

Time: 2 hrs

Marks 60

Note: (1) All Questions are compulsory.
(2) Figures to the right indicate full marks.

Q. 1. Answer the following: (Any Two) (15)

- A) Define Business Ethics. Discuss its characteristics.
- B) Write in detail about Guidelines to develop Code of Ethics for Business Firms.

OR

- C) Explain Immanuel Kant's Deontological Theory of Ethics.
- D) Describe Gandhi's Doctrine of Satya and Ahimsa.

Q. 2. Answer the following: (Any Two) (15)

- A) Explain Ethical practices in Marketing.
- B) Discuss ethical practices in Human Resource Management.

OR

- C) Explain the importance of Corporate Governance.
- D) Discuss the principles of Corporate Governance.

Q. 3. Answer the following: (Any Two) (15)

- A) Define CSR. Explain in detail features of CSR.
- B) Describe the drivers or forces influencing the Growth of CSR activities.

OR

- C) Write a note on CSR Score Card in India.
- D) Discuss the integration of CSR into Business operations.

Q.4. A. State whether the following statements are True or False. (05)

- a) The word ethics is derived from the Greek word 'Ethos'.
- b) Values are principles or standards of behavior.
- c) Plagiarism refers to copying of others published work.
- d) UNDP was established in the year 2010.
- e) Environment sustainability reporting is mandatory in India.

Q.4. B. Fill in the blanks with appropriate option. (05)

- a) _____ refers to the branch of philosophy dealing with what is right or wrong. (Ethics, Values, Ethos)
- b) _____ theory holds that ends or consequences of an act determine whether the act is good or bad. (Teleological, Utilitarian, Deontological)
- c) Good Advertising refers to _____ advertising. (Honest, Convenient, Surrogate)
- d) The _____ Awards is an initiative of NGOBOX. (CSR Impact, Global CSR, FICCI-CSR)
- e) Fair Wear Foundation was launched in _____ in 1999. (Netherlands, USA, Italy)

Q.4. C. Match the following: (05)

Group A

- 1. Code of Ethics
- 2. Pricing Ethics
- 3. CSR towards Society
- 4. CR Model
- 5. GRI

Group B

- (a) T.Ketola
- (b) Guide of Principles.
- (c) Fair Advertising.
- (d) Accountability.
- (e) Payment of timely interest.

OR

Q.4. Write Short Notes: (Any three) (15)

- a) CSR through Triple Line in Business.
- b) ISO 14000.
- c) Global Reporting Initiative.
- d) UNDP and Sustainable Development.
- e) CSR and Environmental Concerns.

वेळ: २ तास

एकूण गुण: ६०

सूचना:- १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १. खालीलपैकी कोणत्याही दोहोंची उत्तरे द्या.

(१५)

अ) व्यावसायिक नीतिमत्तेची व्याख्या द्या. त्याच्या वैशिष्ट्यांवर चर्चा करा.

ब) व्यवसाय संस्थेला आचारसंहिता विकसित करण्यासाठीची मार्गदर्शक तत्वे सखोलपणे लिहा.

किंवा

क) इमॅन्युएल कांत यांचा नीतिमत्तेचा कर्तव्याशास्त्रीय सिद्धांत स्पष्ट करा.

ड) गांधीजींची सत्य आणि अहिंसेची शिकवण वर्णन करून सांगा.

प्र. २. खालीलपैकी कोणत्याही दोहोंची उत्तरे द्या.

(१५)

अ) विपणनातील नीतिमत्तेच्या पद्धती स्पष्ट करा.

ब) मानव संसाधन व्यवस्थापनातील नीतिमत्तेच्या पद्धतीचे वर्णन करा.

किंवा

क) प्रमंडळ काराभारासंबंधीच्या नियमनाचे महत्व स्पष्ट करा.

ड) प्रमंडळ काराभारासंबंधीच्या नियमनाच्या तत्वांचे वर्णन करा.

प्र. ३. खालीलपैकी कोणत्याही दोहोंची उत्तरे द्या.

(१५)

अ) प्रमंडळ सामाजिक जबाबदारीची व्याख्या द्या. त्याची वैशिष्ट्ये सखोलपणे स्पष्ट करा.

ब) प्रमंडळ सामाजिक जबाबदारीच्या वाढीवर परिणाम करणाऱ्या प्रेरणादायक घटकांचे वर्णन करा.

किंवा

क) भारतातील प्रमंडळ सामाजिक जबाबदारीचे गुणपत्रक (Score Card) यावर टीप लिहा.

ड) प्रमंडळ सामाजिक जबाबदारीचे व्यवसाय कार्याबरोबर एकत्रीकरणावर चर्चा करा.

४.(अ) खालील विधाने सत्य किंवा असत्य ते सांगा.

(०५)

अ) Ethics हा शब्द ग्रीकशब्द 'Ethos' पासून आलेला आहे.

ब) मुल्ये म्हणजे वर्तणुकीची तत्वे किंवा प्रमाण होय.

क) वाडमय चौर्य म्हणजे इतरांच्या छापील कामाची नक्कल करणे.

ड) युएनडीपीची स्थापना २०१० मध्ये झाली.

ई) भारतामध्ये पर्यावरण शाश्वतता अहवाल अनिवार्य आहे.

(ब) योग्य पर्याय निवडून गाळलेल्या जागा भरा.

(0५)

अ) योग्य किंवा अयोग्य काय याच्याशी निगडीत असणाऱ्या तत्त्वज्ञानाच्या शाखेस _____ म्हणतात.

(नीतिमत्ता, मुल्ये, इथोस)

ब) _____ सिद्धांतानुसार, एखाद्या कृतीचा शेवट किंवा परिणामा वरून ती कृती चांगली आहे की वाईट हे ठरविले जाते. (हेतुदर्शक, उपयुक्ततावाद, कर्तव्यशास्त्र)

क) चांगली जाहिरातीस _____ जाहिरात म्हणतात. (प्रामाणिक, सोयीची, सरोगेट)

ड) _____ पुरस्कार हा NGOBOX ने घेतलेला पुढाकार आहे.

(CSR Impact, Global CSR, FICCI-CSR)

ई) फेअर वेअरफौंडेशनची स्थापना १९९९ मध्ये _____ मध्ये झाली. (नेदरलंड, युसए, इटली)

(क) खालील जोड्या जुळवा.

(0५)

गट अ

गट ब

1. आचारसंहिता

(अ) टी. केटोला

2. किंमत नीतिमत्ता

(ब) तत्वांचा मार्गदर्शक

3. समाजाप्रतीCSR

(क) योग्य जाहिरात

4. CR नमुना

(ड) उत्तरदायित्व

5. GRI

(ई) वेळोवेळी व्याज भरणे

किंवा

४. थोडक्यात टीपा लिहा. (कोणत्याही तीन)

(१५)

अ) व्यवसायातील तिहेरी रेषेद्वारे(Triple Line) प्रमंडळ सामाजिक जबाबदारी

ब) ISO 14000

क) ग्लोबलरिपोर्टिंग इनिशीएटीव

ड) युएनडीपी आणि शाश्वत विकास

ई) CSR आणि पर्यावरणीय चिंता