

Time: 2 Hours

Total Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

- Q. 1. (a) Explain the term E-Commerce. What are the main activities involved in it? (15)
- (b) What are the various challenges of E-Commerce?

OR

- (c) Briefly describe characteristics of B2G model of E-Commerce. (15)
- (d) Write a note on E-Commerce Sales Product Life Cycle (ESLC) Model.

- Q.2. (a) Explain the role of website in B2C E-commerce. (15)
- (b) What are the related new technologies used in E-Commerce?

OR

- (c) Discuss different types of E-CRM. (15)
- (d) How Conventional and E-organization are different? Explain.

- Q.3. (a) Write a note on web advertisements. (15)
- (b) Justify an internet business with suitable examples.

OR

- (c) Briefly discuss the SET protocol for credit card payment. (15)
- (d) Describe operational and legal risks of E-payment system.

- Q.4. A) Fill in the blanks with appropriate options. (05)

1) \_\_\_\_\_ is an Indian fashion e-commerce company.

- |            |              |
|------------|--------------|
| a) Myntra  | b) Shadi.com |
| c) Grofers | d) Croma     |

2) In Ecommerce, B2G stands for \_\_\_\_\_.

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| a) Business to Gramin     | b) Business to Govern     |
| c) Business to Geographic | d) Business to Government |



(मराठी रुपांतर)

(वेळ: २ तास)

(गुण: ६०)

सूचना १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

३) इंग्रजी भाषेतील प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानवी.

प्र.१ला. (अ) ई-कॉमर्सची ही संज्ञा स्पष्ट करा. त्यात कोणती प्रमुख कार्ये अंतर्भूत आहेत? (१५)

(ब) ई-कॉमर्समधील विविध आव्हाने काय आहेत?

किंवा

(क) ई-कॉमर्सच्या बी टू जी नमुन्याच्या वैशिष्ट्यांचे संक्षिप्तपणे वर्णन करा. (१५)

(ड) ई-कॉमर्स विक्री वस्तू जीवन चक्र अवस्था (ईएसएलसी) नमुन्यावर टीप लिहा.

प्र.२रा. (अ) बी टू सी ई-कॉमर्समधील वेबसाईटची भूमिका स्पष्ट करा. (१५)

(ब) ई-कॉमर्समध्ये उपयोगात आणले जाणारे संबंधित नविन तंत्रज्ञान काय आहे?

किंवा

(क) ई- सी आर एम च्या विविध प्रकारांची चर्चा करा. (१५)

(ड) पारंपारिक संस्था आणि ई-संस्था कशा भिन्न आहेत? स्पष्ट करा

प्र.३रा. (अ) वेब जाहिराती यावर एक टीप लिहा. (१५)

(ब) योग्य उदाहरणांसह इंटरनेट व्यवसायाचे समर्थन करा.

किंवा

(क) क्रेडीट कार्ड देयकांसाठी एस ई टी प्रोटोकॉलचे थोडक्यात वर्णन करा. (१५)

(ड) ई-देयकप्रणालीचे कार्यात्मक आणि कायदेशीर जोखमीचे वर्णन करा.

प्र. ४था अ) खालील दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य तो पर्याय निवडा.

(०५)

- १) \_\_\_\_\_ ही भारतीय फॅशन ई-कॉमर्स कंपनी आहे.
 

अ) मिन्त्रा	ब) शादी.कॉम
क) ग्रोफर्स	ड) क्रोमा
- २) ई-कॉमर्समध्ये बी टू जी चा अर्थ \_\_\_\_\_ असा होतो.
 

अ) बिझिनेस टू ग्रामीण	ब) बिझिनेस टू गवर्न
क) बिझिनेस टू जिओग्राफिक	ड) बिझिनेस टू गवर्नमेंट
- ३) \_\_\_\_\_ ह्या वेबसाईटच्या साह्याने उत्कृष्ट हॉटेल शोधता येते व त्यांच्या किंमतींची तुलनाही करता येते.
 

अ) ट्रीवागो	ब) ट्रायल
क) ट्रस्ट	ड) ट्रेड
- ४) ऑनलाईन खरेदीमुळे \_\_\_\_\_ हा फायदा मिळतो.
 

अ) स्पर्श आणि अनुभव	ब) तुलनात्मक खरेदी
क) कमी दर्ज्याच्या वस्तू	ड) यापैकी सर्वच
- ५) \_\_\_\_\_ हे सॉफ्टवेअर सुरक्षिततेचे साधन असून त्याचा नेटवर्क सुरक्षेसाठी वापर केला जातो.
 

अ) एन माप	ब) स्पॅम
क) नेओफाईट	ड) फिशिंग

प्र. ४था. ब) खालील विधाने खरे किंवा खोटे ते सांगा.

(०५)

- १) पी टू पी हे ई-कॉमर्सचे एक मॉडेल आहे.
- २) स्वतःची वेबसाईट वस्तूंच्या प्रचारासाठी मदत करत नाही.
- ३) लेख विपणन म्हणजे लेख लिहिणे व वेब लेख मार्गदर्शिकेला जमा करणे होय.
- ४) फायरवॉल हा एक सायबर गुन्ह्याचा प्रकार आहे.
- ५) प्रायव्हेट कि याचा वापर डेटा डिक्रिप्शनसाठी केला जातो.

प्र. ४था. क) योग्य जोड्या लावा

(०५)

गट अ	गट ब
१) शुल्कावर आधारित बी टू सी मॉडेल	अ) ई-विपणन तंत्र
२) ओढणे (Pull) विपणन पद्धत	ब) उधारीची जोखीम
३) पे पर क्लिक जाहिरात	क) सायबर कायदा
४) चोरी	इ) नेटफिलक्स
५) ECOWAS	फ) बोधनामांकन विश्वासर्हता निर्माण करण्याचे प्रयत्न

किंवा

प्र. ४था. टीपा लिहा (कोणत्याही तीन)

(१५)

- १) इ-मेलचा दुरुपयोग
- २) इलेक्ट्रॉनिक नोंदणीचा पुरावा याचे महत्त्व
- ३) ई-कॉमर्स सुरक्षा जोखीम व्यवस्थापन पद्धत
- ४) ई-कॉमर्समधील धोक्यांचे स्रोत
- ५) इलेक्ट्रॉनिक सही