

(2 ½ Hours)

(Total Marks: 75)

Note:-

- 1) All the questions are compulsory.
- 2) Use of Calculator is permitted.
- 3) Cellular phones are not allowed.
- 4) Answer the questions in the sequence given in the question paper

Q. 1 CASE STUDY: -**15**

Create a Media Plan for 'Accu-Chek' a hand held gadget to monitor blood sugar (Diabetes) which can be used at home. The advertisements are in colour. The budget for the print campaign is Rs 3 crores (3, 00, 00,000) and having a schedule that will last for two months.

Size:

Magazine: - Single and/or double spread

Newspaper: - Half page

Use the rate card given below:

Dallies	Readership 000's	Rate (in sq.cm)	Magazine	Readership 000's	Rate (Full Page Colour)
The Times of India	8392	4520	India Today(W)	6290	6,80,000
Indian Express	725	1650	Business World (W)	750	3,75,000
The Economic Times	1378	2750	Outlook (W)	2281	3,90,000
Dainik Bhaskan	17379	2569	Dalal Street Investment Journal (F)	500	3,50,000
The Hindu	3555	1720	Express Hospitality (F)	105	1,50,000
The Deccan Chronicles	1638	1570	Money Today (F)	2202	2,22,000
Mid- Day	785	339	Reader's Digest (M)	505	2,40,000
Punjab Kesari	4427	330	Sport Star (W)	1125	1,20,000
Daily Thanthi	9300	625	Chitrallekha (Gujarat) (W)	1550	1,92,500
Dainik Jagran	21244	3132	The Week (W)	1219	2,75,000
Rajasthan Patrika	8400	800	Femina (W)	1041	2,60,000

Quarter page size equals 400 sq.cm. [25 cm (h) x 16 cm (w)]

Q.2 Attempt any one between 2a.1 and 2a.2. along with 2.b
[i.e. (Attempt either 2a. 1 OR 2a. 2 for 8 marks) and 2.b. for 7 marks]

2. (a) (1) Answer the following: -

08

	Media 1	Media 2
Reach	64	52
Frequency	11	15
Average Exposure cost	49500	66400
Budget	5,55,600	6,59,800

Find the % TA, GRP and CPRP for Media 1 and Media 2

OR

2. (a) (2) Answer the following:-

08

29,000 people see an advertisement 6 times, 51,000 people see an advertisement 4 times, and 22,000 people see an advertisement 5 times. Total cost of advancing is 96,000. Universe is 1, 56,000. Find the reach %, GVT & CPT.

2. (b) Find the average frequency of the advertisement in the magazine using the data given below:-

07

Readership of Magazine A= 38,000, Magazine B= 28,000, Magazine C= 58,000
Duplication of Magazine A with Magazine B =3300
Duplication of Magazine B with Magazine C =2900
Duplication of Magazine C with Magazine A =4800
No of insertion of Magazine A=3, Magazine B=6, Magazine C=5

OR

2. (c) Explain the media planning process.

15

Q. 3 Answer the following:-

a. Various types of sources of Media research

08

b. What are advantages and disadvantages of Radio advertising

07

OR

c. Explain the factors affecting the choice of magazine advertising?

08

d. Write a short note on Media Brief.

07

Q. 4 Answer the following:-

a. What are skills required for becoming success Media Planner

08

b. Explain the Process of Negotiation

07

OR

c. What is the role of Media Planner?

08

d. Explain Programmatic buying, Demand side platform and supply side platform

07

Q. 5 Write short notes: -Any 3

15

- 1) Characteristics of Outdoor advertising
- 2) SEO
- 3) Laws of persuasion
- 4) POP Advertising
- 5) BARC

मराठी भाषांतर

(2 ½ तास)

(एकूण गुण ७५)

सूचना : कॅल्क्युलेटरचा वापर करण्यास परवानगी आहे.
सेलफोनचा वापर करण्यास परवानगी नाही.
इंग्रजी प्रश्नपत्रिका मूळ प्रश्नपत्रिका आहे.

१. पुढील उत्पादनाकरीता मिडीया प्लान तयार करा.

15

मधुमेहाची घरच्या घरी चाचपणी करता येणाऱ्या Accu-Chek हि मशीन आहे. जाहिरात माध्यम कालावधी २ महिने जाहिरात रंगीत असेल.
३ करोड अंदाजपत्रक , ३०००००००.

जाहिरातीचा आकार

मासिक: संपूर्ण पान आणि / किंवा जोड पान

वर्तमानपत्र: अर्धे पान जाहिरात

सूचना : सोबत जोडलेले दरपत्रक वापरावे.

Dallies	Readersh ip 000's	Rate (in sq.cm)	Magazine	Readership 000's	Rate (Full Page रंगीत)
द टाइम्स ऑफ इंडिया	८३९२	४५२०	इंडिया टुडे (W)	६२९०	६,८०,०००
इंडियन एक्सप्रेस	७२५	१६५०	बिजनेस वर्ल्ड (W)	७५०	३, ७५,०००
द इकोनॉमिक्स टाइम्स	१३७८	२७५०	आउटलुक (W)	२२८१	३,९०,०००
दैनिक भास्करन	१७३७९	२५६९	दलाल स्ट्रीट इंवेस्टमेंट जर्नल (F)	५००	३,५०,०००
द हिंदू	३५५५	१७२०	एक्सप्रेस हॉस्पिटलीटी(F)	१०५	१,५०,०००
The Deccan Chronicles	१६३८	१५७०	मनी टुडे (F)	२२०२	२, २२, ०००
मिड दडे	७८५	३३९	रीडर्स डायजेस्ट (M)	५०५	२,४०,०००

पंजाब केसरी	४४२७	३३०	स्पोर्ट स्टार (W)	११२५	१,२०,०००
दैनिक थंती (तमिळ)	९३००	६२५	चित्रलेखा (गुजरात) (W)	१५५०	१,९२,५००
दैनिक जागरण (हिंदी)	२१२४४	३१३२	द विक (W)	१२१९	२,७५,०००
राजस्थान पत्रिका (हिंदी)	८४००	८००	फेमिना (W)	१०४१	२,६०,०००

दर : एक चतुर्थांश पानाचा आकार ४०० चौ.से.मी म्हणजे (२५ से. मी. (उंची) १६ से. मी. (रुंदी)

प्र.२ अ.१ किंवा प्र.२अ.२ या पैकी एक व प्र. २ ब. सोडवा

प्र.२ अ. १ किंवा प्र. २अ.२ हा ८ मार्कासाठी आणि प्र. २ ब हा ७ मार्कासाठी आहे.

प्र.२ अ १.खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

	मिडिया १.	मिडिया २.
पोहोच	६४	५२
वारंवारता	११	१५
एईसी (Average Exposure cost)	४९५००	६६४००
बजेट	५,५०,०००	६,७०,०००

शोधा : % TA, GRP आणि CPRP मिडिया १ व मिडिया २ साठी

किंवा

प्र.२ अ.२ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

२९००० लोक एक जाहिरात ६ वेळा पाहतात, ५१,००० लोक ४ वेळा जाहिरात पाहतात आणि २२,००० लोक ५ वेळा जाहिरात पाहतात. जाहिरातीची संपूर्ण किंमत= ९६,०००, विश्व १,५६,००० , शोधा: पोहोच % , GVT आणि CPT

प्र. २ ब. पुढील मासिकांमधील जाहिरातींची सरासरी वारंवारतापुढील माहितीचा उपयोग करून शोधा

रिडरशिप; मासिक अ - ३८,०००

मासिक ब - २८,०००

मासिक क - ५८,०००

मासिक 'अ' चे इयूप्लिकेशन मासिक 'ब' सोबत = ३३००

मासिक 'ब' चे इयूप्लिकेशन मासिक 'अ' सोबत = २९००

मासिक 'क' चे इयूप्लीकेशन मासिक 'अ' सोबत = ४८००
इंसर्शन नसल्यास

मासिक 'अ'=३, मासिक'ब'=६, मासिक'क' =५

किंवा

प्र.२ अ माध्यम नियोजनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा

१५

प्र. ३ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ.माध्यम संशोधनाचे विविध स्रोत स्पष्ट करा

८

ब. रेडिओ जाहिरातीचे फायदे आणि तोटे काय आहेत ?

७

किंवा

क. मासिक जाहिरातीची निवड करताना कोणते घटक विचारात घेतले जातात?

८

ड. माध्यम ब्रिफवर संक्षिप्त टीप लिहा

७

प्र४ . खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ.चांगला मीडिया नियोजक होण्यासाठी कोणतती कौशल्य आवश्यक आहे ? ८

ब. वाटाघाटीची प्रक्रिया स्पष्ट करा

७

किंवा

क.माध्यम नियोजकाची भूमिका काय असते ?

८

ड. मागणी आणि पुरवठ्यानुसार कार्यक्रमनिहाय खरेदी स्पष्ट करा.

७

प्र. ५ टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)

१५

१. आउटडोअर जाहिरातीची वैशिष्ट्ये

२. SEO

३. मन वळविण्याचे नियम

४. फिरत्या जाहिराती

५.माध्यम मिश्र (BARC)
