

# TYBMM\_SEM V\_REG./ATKT\_NOV- DEC 2020\_MEDIA PLANING (MAR)

\*सूचना :

\*सर्व प्रश्नांना समान गुण

\*खालील ५० प्रश्नांपैकी ४० प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे

\*प्रत्येकी प्रश्नांना १.५ गुण

\*वेळ : १ तास (६० मिनिट)

\*एकुण गुण ६०

**\* Required**

1. Email \*

---

2. Student Seat No. \*

---

3. Student ID \*

---

4. Student Full Name ( surname first name middle name ) \*

---

5. १. मीडिया प्लॅनिंगमधील एनसीसीएस चा विस्तार काय आहे

*Mark only one oval.*

- New Customer Classification System
- New Consumer Classification System
- New Channel Classification System
- National Coalition for Cancer Survivorship.

6. २. मीडिया नियोजकांची भूमिका समन्वय साधणे, निर्णय क्षमता, ग्राहकांचे नातेसंबंध व्यवस्थापित करणे, \_\_\_\_\_, मोहिमेचे मूल्यांकन करणे, योग्य माध्यमांना बजेट वाटप करणे ही आहे.

*Mark only one oval.*

- संशोधन आणि विश्लेषण
- कला कार्य
- ग्राफिक्स
- क्लायंट सर्व्हर

7. 3 \_\_\_ हे मीडिया खरेदी, वेळापत्रक, नियोजन, मिडियावरील दराच्या प्रक्रियेची छाननी करते आणि त्याची बेंचमार्कशी तुलना करते.

*Mark only one oval.*

- मीडिया रिपोर्ट
- मीडिया ऑडिट
- मीडिया प्लॅन
- मीडिया रिसर्च

8. ४ . \_\_\_\_\_ प्रकाशकांच्या श्रेणीमधील विशेषतः एकूण मालमत्ता, ती चिन्हांकित करते आणि ती फायद्यासाठी विकते

*Mark only one oval.*

- जाहिरात नेटवर्क  
 जाहिरात विनिमय  
 डिजिटल विपणन  
 लेख विपणन

9. ५ . \_\_\_ हे जाहिरातींच्या दृश्यांची संख्या आणि यशस्वी रूपांतरणांची संख्या यांचे गुणोत्तर आहे

*Mark only one oval.*

- कॉस्ट पर एक्शन  
 कॉस्ट पर एनम  
 कॉस्ट पर कन्वर्शन  
 कॉस्ट पर अकाऊंट

10. ६. कंपनी किंवा त्याच्या एजंट्सद्वारे व्युत्पन्न कंपनी किंवा ब्रँडशी संबंधित मीडिया क्रियाकलाप म्हणतात

*Mark only one oval.*

- Owned Media  
 Earned Media  
 Paid Media  
 Digital Media

11. ७. ही ऑनलाइन बाजारपेठ आहेत जिथे पुरवठा आणि मागणी करणारे दोन्ही भागीदार कोणत्याही मध्यस्थांचा सहभाग न घेता थेट माल खरेदी आणि विक्री करू शकतात.

*Mark only one oval.*

- प्रीमियम पब्लिशर  
 ऍडवरटाजिंग नेटवर्क  
 ऍडवरटाजिंग एक्स्चेंज  
 डिमांड स्लाईड प्लॅटफॉर्म

12. ८. \_\_\_ म्हणजे वापरकर्त्याची माहिती गोळा करणे आणि बाजारपेठेत वापरणे किंवा नंतर थेट मेल किंवा ईमेल वापरून त्यांना पुनर्विकास करणे होय.

*Mark only one oval.*

- रिमार्केटिंग  
 रीटार्गेटींग  
 ईमेल जाहिरात  
 इंटरनेट मार्केटिंग

13. ९. \_\_\_ आपल्याला विविध माध्यम जसे की चित्रे, ऑडिओ आणि व्हिडिओ अपलोड आणि शेअर करण्यास अनुमती देते

*Mark only one oval.*

- अपलोडिंग  
 डाउनलोडिंग  
 मीडिया शेअरिंग  
 सोशल नेटवर्किंग

14. १०. फेसबुक, ट्विटर आणि लिंक्डइन यासारख्या सोशल मीडिया साइट्स अशी जाहिरात देतात जी संभाव्यतः आपली सामग्री तसेच आपली वेबसाइट वाढविण्यात मदत करू शकतील हे \_\_\_\_\_ चे एक उदाहरण आहे.

*Mark only one oval.*

- Earned media  
 Owned media  
 Paid media  
 Digital media

15. ११. एक ब्रॅण्ड सिनेमाच्या माध्यमांचा वापर करून त्याचा संदेश \_\_\_\_\_ जाहिरातीमध्ये प्रसिद्ध करतो.

*Mark only one oval.*

- चित्रपट  
 एमबीयंट  
 ट्रान्झिट  
 पॉइंट ऑफ परचेस

16. १२. एखाद्या उत्पादनाचा किंवा सेवेच्या ग्राहकांकडे जाहिरातीचा संदेश देऊन पोहोचण्याचा आदर्श वेळ व ठिकाण. ” खालीलपैकी कोणत्यासाठी ही व्याख्या योग्य आहे?

*Mark only one oval.*

- अपर्चर जाहिरात  
 जनसंपर्क  
 मानवी संसाधने  
 सभोवतालची जाहिरात

17. १३ . पीपीसीचा संपूर्ण संक्षिप्त स्वरूप काय आहे

*Mark only one oval.*

- Planning, plotting and consistency
- Pay per click
- Planning, production and commitment
- Pay per content

18. १४. इतरांच्या आधी किंवा त्याला प्राधान्य देण्याद्वारे किंवा खरेदी करण्याचा हक्क किंवा अधिकार या नावाने ओळखले जातात

*Mark only one oval.*

- उत्पादन संरक्षण
- वेळापत्रक
- पूर्व-शून्य दर
- जीआरपी

19. १५ . बसस्थानकांवर, बसमध्ये आणि रेल्वे स्थानकांवर, कॅबवरील जाहिराती ही\_\_\_ची उदाहरणे आहेत

*Mark only one oval.*

- थेट जाहिरात
- ट्रान्झिट जाहिरात
- मेटा जाहिराती
- पारंपारिक जाहिरात

20. १६ . टीव्ही जाहिरातींचा तोटा आहे

*Mark only one oval.*

- वाढती उत्पादन खर्च
- अत्यंत व्यस्त
- विस्तृत कव्हेरेज
- उत्पादनाची उच्च गुणवत्ता

21. १७ . आयएमसी म्हणजे

*Mark only one oval.*

- International managerial council
- International marketing council
- Integrated marketing communication
- Integrated manufacturing companies

22. १८. \_\_\_\_\_ मिडिया शेड्यूल करण्याच्या पद्धतीचा संदर्भ आहे ज्यामध्ये जाहिराती चुकणे अशक्य करण्यासाठी एअरवेव्ह (दोन्ही केबल आणि नेटवर्क टीव्ही चॅनेल दोन्ही) भरले असतात.

*Mark only one oval.*

- ब्लीकिंग
- फ्लायटिंग
- पलसिंग
- बरस्टीनग

23. १९. मासिकाच्या जाहिरातींचे तोटे \_\_\_\_\_ आहे.

*Mark only one oval.*

- निवड
- निष्ठा आणि प्रतिष्ठा
- अपरिवर्तनशिलता
- व्हिज्युअल प्रदर्शन

24. २० . रेडिओ जाहिरातींचे फायदे \_\_\_\_\_ आहेत

*Mark only one oval.*

- ह्यूमन टच
- नो मास कव्हरेज
- नो सेलेक्टिविटी
- ग्रुप कव्हरेज

25. २१. मुद्रण जाहिरातींना असे ही \_\_\_\_\_ म्हणतात

*Mark only one oval.*

- व्यवसाय जाहिरात
- प्रेस जाहिरात
- इलेक्ट्रॉनिक जाहिरात
- मीडिया जाहिरात

26. २२. अधिक संदेशासह बऱ्याच वेगवेगळ्या प्रोग्रामसह वापरले जाणारे अधिक माध्यम वहने ग्राहकांना \_\_\_\_\_ मध्ये सोडतात

*Mark only one oval.*

- फ्रेगमेनटेशन
- आयसोलेशन
- कंपोजिशन
- क्लटर

27. २३ . प्रिंट मिडियामध्ये कव्हरेज म्हणजे काय?

*Mark only one oval.*

- सरक्यूलेशन
- रीडरशिप
- जाहिराती
- बातमी

28. २४. जाहिरातीसाठी सर्वात प्रभावी माध्यम निवडण्याची प्रक्रिया खालीलप्रमाणे आहे.

*Mark only one oval.*

- वाटाघाटी
- पलसिंग
- माध्यम निवड
- मॉनिटरिंग

29. २५. जीआरपी म्हणजे?

*Mark only one oval.*

- Gross Rating Points
- Gross Review points
- Gross Reach points
- Gross Real points

30. २६. एनसीडी हे \_\_\_ साठी वापरली जाते?

*Mark only one oval.*

- रेडिओ
- टीव्ही
- प्रिंट
- सोशल मीडिया

31. २७. \_\_\_\_\_ हे प्रोग्रामच्या विशिष्ट कार्यक्रमासाठी रेटिंग प्रदान करते

*Mark only one oval.*

- टीआरपी साप्ताहिक अहवाल
- टीआरपीचा मासिक अहवाल
- टीआरपीचा वार्षिक अहवाल
- टीआरपीचा विशेष अहवाल

32. २८. \_\_साठी माध्यमांची निवड मोठ्या प्रमाणात अवलंबून असते

*Mark only one oval.*

- जाहिरात योजना
- जाहिरात संदेश
- जाहिरात थीम
- जाहिरात बजेट

33. २९. हे मीडिया शेड्यूलमधील जाहिरातींच्या पॅटर्नचा संदर्भ देते.

*Mark only one oval.*

- संदेश वजन
- कोड
- सातत्य
- शेड्यूल

34. ३०. \_\_ हे एखाद्या व्यक्तीच्या खरेदीशी जोडलेल्या व्यक्तिमत्त्व आणि भावनिकरित्या आधारित वर्तनाचा संदर्भ देते

*Mark only one oval.*

- भौगोलिक शास्त्र
- लोकसंख्याशास्त्र
- मानसशास्त्र
- जीवनशैली

35. ३१. ग्राहक टिकाऊ आणि टाकाऊ वस्तू चे अनुसरण करतात.

*Mark only one oval.*

- स्टेडी पल्स
- सीजनल पल्स
- पेरीऑडिक पल्स
- स्टार्टअप पल्स

36. ३२. \_\_\_\_\_ एखाद्या विशिष्ट क्षेत्रातील ब्रँडची विक्री सामर्थ्य चे मूल्यमापन करते.

*Mark only one oval.*

- ब्रँड डेव्हलपमेंट इंडेक्स
- कॅटेगरी डेव्हलपमेंट इंडेक्स
- शेअर ऑफ माइंड
- शेअर ऑफ वॉइस

37. ३३. संभाव्य प्रदर्शनांची एकूण संख्या (कालावधी दरम्यान जाहिरात संदेश वापरल्या गेलेल्या संख्येनुसार प्रेक्षकांचा आकार) यावरून ठरवली जाते.

*Mark only one oval.*

- ग्रॉस इम्प्रेशन
- कॉस्ट पर थाऊझण्ड
- शेअर ऑफ माइंड
- शेअर ऑफ वॉइस

38. ३४. प्रत्येक मीडिया योजना \_\_\_ यापासून सुरू होते

*Mark only one oval.*

- माध्यमांची उद्दिष्टे स्थापित करणे
- माध्यम विश्लेषण
- माध्यम रणनीती / धोरण
- मूल्यांकन

39. ३५.  $CPT = \text{Total Budget} \div \dots\dots\dots$

*Mark only one oval.*

- GRP
- GVT 000's
- Reach 000's
- TPC

40. ३६. \_\_\_\_\_ हा सेलिब्रिटी अॅन्डोर्समेंट मध्ये वापरण्यात येणार कायदा आहे?

*Mark only one oval.*

- आवडीचा कायदा
- वचनबद्धता आणि सुसंगतता कायदा
- प्राधिकरण कायदा
- सामाजिक पुरावा कायदा

41. ३७. \_\_\_\_\_ ही शोध परिणाम पृष्ठामध्ये उच्च स्थान मिळवून वेबसाइटवर वापरकर्त्यांची संख्या वाढविण्यासाठी वापरल्या जाणाऱ्या रणनीती, तंत्रे आणि युक्तीची एक पद्धत आहे.

*Mark only one oval.*

- सर्च इंजिन बाजार
- डिजिटल विपणन
- सर्च इंजिन ऑप्टिमायझेशन
- मार्केटची स्ट्रॅटेजिक सिलेक्शन

42. ३८. ग्रॉस रेटिंग पॉइंट = \_\_\_\_\_

*Mark only one oval.*

- पोहोच \* वारंवारता
- पोहोच / वारंवारता
- सीपीआरपी \* पोहोच
- वारंवारता / अंदाजपत्रक(बजेट)

43. ३९ . Average Frequency = ..... ÷ Net Readership

*Mark only one oval.*

- TPC
- OTS
- AEC
- Budget

44. ४०. पुन्हा लक्ष्यीकरण वापरून \_\_\_\_\_ वलिक आणि प्रदर्शन जाहिराती आपल्या मालकीच्या मीडिया साइटवर शोध पोहोचविण्याचा एक प्रभावी आणि अधिक थेट असा मार्ग आहे.

*Mark only one oval.*

- पे पर  
 माध्यम  
 थेट ग्राहकांकडे  
 रिअल टाइम

45. ४१. दर आठवड्याला पाच दिवसांनी सिंडिकेटेड प्रोग्रामचे शेड्यूलिंग केले जाते त्याला काय म्हणतात?

*Mark only one oval.*

- शेड्यूलिंग  
 स्ट्रिपिंग  
 कंट्रोलिंग  
 डायव्हरसीफाईंग

46. ४२. लक्षित ग्राहकांच्या मनातील माध्यमांच्या विश्वासाहतेचा संदर्भ खालीलप्रमाणे आहे.

*Mark only one oval.*

- कव्हरेज  
 ग्राहकांचा विश्वास  
 किंमत  
 पोहोच

47. ४३. \_\_\_\_\_ ग्राहक स्वतः ला प्रकाशक बनू शकतात आणि त्यांनी जे काही प्राप्त केले आहे ते त्यांच्या सोशल नेटवर्क्सवर शेअर करण्यासाठी निवडू शकता

*Mark only one oval.*

- Publish -subscribes  
 instant sharing  
 Multi - model viewing  
 mobile invertising

48. ४४. OTS = ..... × Insertions

*Mark only one oval.*

- Readership  
 Localship  
 Audience  
 Exposure

49. ४५. पुढीलपैकी एक मासिकेची शक्ती नाही

*Mark only one oval.*

- शेल्फ लाइफ  
 गुणवत्ता पुनरुत्पादन  
 अंतर्निहित डिझाइन परिवर्तनशीलता  
 अंतिम मुदत परिवर्तनशीलता

50. ४६. ग्राहक जागरूकतासाठी जेव्हा उच्च पातळीची जाहिरात केली जाते तेव्हा असे म्हटले जाते की उत्पादन आहे

*Mark only one oval.*

- विकास टप्पा
- सुरुवातीचा टप्पा
- मॅच्युरिटी स्टेज
- नकार टप्पा

51. ४७. कमी ग्राहकांचा विचार करता वैयक्तिक विक्री अधिक किफायतशीर असते तेव्हा उत्पादन त्यामध्ये असल्याचे समजते.

*Mark only one oval.*

- विकास टप्पा
- सुरुवातीचा टप्पा
- मॅच्युरिटी स्टेज
- नकार टप्पा

52. ४८. स्थानिक ते क्षेत्रीय, प्रादेशिक ते राष्ट्रीय आणि राष्ट्रीय ते आंतरराष्ट्रीय स्तरावरील व्यवसायाच्या वाढीस काय म्हणतात

*Mark only one oval.*

- मध्यस्थांना माहिती देणे
- बाजाराचा विस्तार
- ग्राहक संपादन
- लक्ष्य पूर्ण करणे

53. ४९. जर पोहच 30 आहे आणि वारंवारता 10 असेल तर GRP सांगा

*Mark only one oval.*

310

130

300

320

54. ५०. GVT stands for = Gross.....per thousand.

*Mark only one oval.*

Visualization

Viewership

Viewpoint

visual idea

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Forms