

(2 ½ Hours)

(Total Marks: 75)

Note:-

- 1) All the questions are compulsory.
- 2) Use of Calculator is permitted.
- 3) Cellular phones are not allowed.
- 4) Answer the questions in the sequence given in the question paper

Q. 1 CASE STUDY: -

15

Create a Media Plan for a Titan Raga Espana watches costing Rs. 10,000 to Rs. 15,000. The advertisements are in colour. The budget for the print campaign is Rs 3 crores (3, 00, 00,000) and having a schedule that will last for two months.

Size:

Magazine: - Single and/or double spread

Newspaper: - Half page

Use the rate card given below:

Dallies	Readership 000's	Rate (in sq.cm)	Magazine	Readership 000's	Rate (Full Page Colour)
The Times of India	8392	4520	India Today(W)	6290	6,80,000
Indian Express	725	1650	Business World (W)	750	3,75,000
The Economic Times	1378	2750	Outlook (W)	2281	3,90,000
Dainik Bhaskan	17379	2569	Dalal Street Investment Journal (F)	500	3,50,000
The Hindu	3555	1720	Express Hospitality (F)	105	1,50,000
The Deccan Chronicles	1638	1570	Money Today (F)	2202	2,22,000
Mid- Day	785	339	Reader's Digest (M)	505	2,40,000
Punjab Kesari	4427	330	Sport Star (W)	1125	1,20,000
Daily Thanthi	9300	625	Chitrallekha (Gujarat) (W)	1550	1,92,500
Dainik Jagran	21244	3132	The Week (W)	1219	2,75,000
Rajasthan Patrika	8400	800	Femina (W)	1041	2,60,000

Quarter page size equals 400 sq.cm. [25 cm (h) x 16 cm (w)]

Q.2 Attempt any one between 2a.1 and 2a.2. along with 2.b
[i.e. (Attempt either 2a. 1 OR 2a. 2 for 8 marks) and 2.b. for 7 marks]

2. (a).1 Answer the following: -

08

	Media 1	Media 2
Reach	40	30
Frequency	14	12
Average Exposure cost	35000	55000
Budget	5, 50,000	6, 70,000

Find the % TA, GRP and CPRP for Media 1 and Media 2

OR

2. (a).2 Answer the following: -

08

35,000 people see an advertisement 4 times, 45,000 people see an advertisement 7 times, and 15,000 people see an advertisement 3 times. Total cost of advancing is 75,000. Universe is 1, 80,000. Find the Reach %, GVT & CPT.

2. (b) Find the average frequency of the advertisement in the magazine using the data given below:

07

Readership of Magazine A= 38,000, Magazine B= 28,000, Magazine C= 40,000

Duplication of Magazine A with Magazine B =3500

Duplication of Magazine B with Magazine C =4500

Duplication of Magazine C with Magazine A =4000

No of insertion of Magazine A=3, Magazine B=5, Magazine C=6

OR

2. (c) Explain the elements of Communication Mix?

15

Q. 3. Answer the following:-

a. Explain the various sources of media research.

08

b. What are various factors considered under Media Brief?

07

OR

c. What are Media Scheduling strategies?

08

d. Explain the factors affecting the choice of Newspaper advertising?

07

Q. 4 Answer the following:-

a. What are strategies of successful negotiation process?

08

b. Explain Email Marketing in detail

07

OR

c. What are the challenges of Media planning?

08

d. Explain various compensation methods in digital Media buying.

07

Q. 5 Write short notes: -Any 3

15

a. SEO

b. NCCS Grid

c. Programmatic Buying

d. Ambient Advertising

e. Affiliate Networks

मराठी भाषांतर

(2 ½ तास)

(एकूण गुण ७५)

सूचना : कॅल्क्युलेटरचा वापर करण्यास परवानगी आहे.

सेलफोनचा वापर करण्यास परवानगी नाही.

इंग्रजी प्रश्नपत्रिका मूळ प्रश्नपत्रिका आहे.

१. पुढील उत्पादनाकरीता मिडीया प्लान तयार करा.

15

टायटन रागा इस्पाना घड्याळ ज्याची किंमत १० हजार ते १५ हजार दरम्यान असणार आहे.

जाहिरात माध्यम कालावधी २ महिने. जाहिरात रंगीत असेल. जाहिरातीचे अंदाजपत्रक ३ करोड

(३०,००.००००)

जाहिरातीचा आकार

मासिक: संपूर्ण पान आणि / किंवा जोड पान

वर्तमानपत्र: अर्धे पान जाहिरात

सूचना : सोबत जोडलेले दरपत्रक वापरावे.

Dallies	Readership 000's	Rate (in sq.cm)	Magazine	Readership 000's	Rate (Full Page रंगीत)
द टाइम्स ऑफ इंडिया	८३९२	४५२०	इंडिया टुडे (W)	६२९०	६,८०,०००
इंडियन एक्सप्रेस	७२५	१६५०	बिजनेस वल्ड (W)	७५०	३, ७५,०००
द इकोनॉमिक्स टाइम्स	१३७८	२७५०	आउटलुक (W)	२२८१	३,९०,०००
दैनिक भास्करन	१७३७९	२५६९	दलाल स्ट्रीट इंवेस्टमेंट जर्नल (F)	५००	३,५०,०००
द हिंदू	३५५५	१७२०	एक्सप्रेस हॉस्पिटलीटी(F)	१०५	१,५०,०००
The Deccan Chronicles	१६३८	१५७०	मनी टुडे (F)	२२०२	२, २२, ०००

मिड दडे	७८५	३३९	रीडर्स डायजेस्ट (M)	५०५	२,४०,०००
पंजाब केसरी	४४२७	३३०	स्पोर्ट स्टार (W)	११२५	१,२०,०००
दै. थंती (तमिळ)	९३००	६२५	चित्रलेखा (गुजरात) (W)	१५५०	१,९२,५००
दैनिक जागरण (हिंदी)	२१२४४	३१३२	द विक (W)	१२१९	२,७५,०००
राजस्थान पत्रिका (हिंदी)	८४००	८००	फेमिना (W)	१०४१	२,६०,०००

दर : एक चतुर्थाश पानाचा आकार ४०० चौ.से.मी म्हणजे (२५ से. मी. (उंची) १६ से. मी. (रूंदी)

प्र.२ अ.१ किंवा प्र.२अ.२ या पैकी एक व प्र. २ ब. सोडवा

प्र.२ अ. १ किंवा प्र. २अ.२ हा ८ मार्कासाठी आणि प्र. २ ब हा ७ मार्कासाठी आहे.

प्र.२ अ १.खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

८

	मिडिया १.	मिडिया २.
पोहोच	४०	३०
वारंवारता	१४	१२
एईसी (Average Exposure cost)	३५०००	५५०००
बजेट	५,५०, ०००	६,७०,०००

शोधा : % TA, GRP आणि CPRP मिडिया १ व मिडिया २ साठी

किंवा

प्र.२ अ.२ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

८

३५,००० लोक एक जाहिरात ४ वेळा पाहतात, ४५,००० लोक ७ वेळा जाहिरात पाहतात आणि

१५,००० लोक ३ वेळा जाहिरात पाहतात. जाहिरातीची संपूर्ण किंमत= ७५,०००, विश्व

१८०,००० ,

शोधा: पोहोच % , GVT आणि CPT

प्र. २ ब. पुढील मासिकांमधील जाहिरातींची सरासरी वारंवारतापुढील माहितीचा उपयोग करून शोधा

रिडरशिप; मासिक अ - ३८,०००

मासिक ब - २८,०००

मासिक क - ४०,०००

मासिक 'अ' चे इयूप्लीकेशन मासिक 'ब' सोबत = ३५००

मासिक 'ब' चे इयूप्लीकेशन मासिक 'अ' सोबत = ४५००

मासिक 'क' चे इयूप्लीकेशन मासिक 'अ' सोबत = ४०००

इंसर्शन नसल्यास

मासिक 'अ' = ३, मासिक 'ब' = ५, मासिक 'क' = ६

किंवा

२ क. संवाद मिश्र याचे घटक स्पष्ट करा ?

१५

प्र. ३ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. माध्यम संशोधनाचे विविध स्रोत स्पष्ट करा

८

ब. माध्यम संक्षिप्त मध्ये (मिडीया ब्रिफ) कोणते वेगवेगळे घटक विचारात घेतले जातात?

७

किंवा

क. माध्यम वेळापत्रक रणनीती काय आहे ?

८

ड. वृत्तपत्र जाहिरातीची निवड करताना कोणते घटक विचारात घेतले जातात?

७

प्र४ . खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. यशस्वी वाटाघाटीची (negotiation) रणनीती काय आहे ?

८

ब. इमेलद्वारे विपणन यावर सविस्तर टीप लिहा.

७

किंवा

क. माध्यम नियोजनामधील आवाहने काय आहेत ?

८

ड. डिजिटल माध्यम खरेदी करताना भरपाईचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.

७

प्र. ५ टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)

१५

अ. एस. इ. ओ (SEO)

ब. NCCS ग्रीड

क. कार्यक्रमनिहाय खरेदी

ड. ऍम्बिअंट जाहिराती

इ. ऍफिलिएटेड नेटवर्क
