

Time: 2Hrs. 30 Mins

Marks :75

- N.B.** 1) Question No.1 is compulsory  
2) Figures to the right indicate full marks

1. (a) Explain the following concepts. (5)

- (i) Self image.
- (ii) Adoption.
- (iii) Social class.
- (iv) Acculturation
- (v) Dogmatism

1. (b) **CASE STUDY:**

Godrej a well-known company wants to launch its garment's retail business .Based on this information answer the following question:

- (i) What type of appeals they should use in their advertisement to capture the market? Explain(3)
  - (ii) What message structure should be used? Explain in detail. (3)
  - (iii) Who would you recommend as the brand ambassador to endorse the brand and why? (4)
- Q2. (a) What is subculture? Explain the different subcultures in brief. (7)
- Q2. (b) Analyse one advertisement at each level of Maslow's Need Hierarchy. (8)

OR

- Q 2. (c) Explain the factors that influence in formation of attitudes. (7)
- Q 2. (d) Which would be most appropriate Family Life Cycle market segment to be targeted for the following and why? (8)
- (i) Housing
  - (ii) Insurance

Q3. (a). Write an explanatory note on the Tri-component attitude theory. Explain how you used the model while choosing your current smart phone. (15)

OR

Q3. (b) Explain the basic model of consumer decision making. (15)

Q4. (a) Explain the classification of SRI VALS II market segmentation in details (7)

Q 4.(b) State any two existing advertising messages and analyze how the marketer has tried to reduce cognitive dissonance. (8)

OR

Q4 (c). Explain how the concept of classical conditioning can be useful to marketers. (7)

Q4 (d) Explain Diffusion process in detail. (8)

Q5) Write short notes on any three : (15)

- a) Freudian theory.
- b) Subliminal perception
- c) ELM Model
- d) Opinion Leader
- e) Indian Core Values

(मराठी भाषांतर)

वेळ : - 2.30 तास

एकूण गुण : 75

सूचना :

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. उजवीकडिल अंक पूर्ण गुण दर्शवतात.
3. आवश्यक तिथे उदाहरण आणि आकृती काढा.

प्र. 1 खालील संकल्पना स्पष्ट करा

५

1. स्वप्रतिमा
2. ग्रहण प्रक्रिया
3. सामाजिक वर्ग
4. संस्कृति-संक्रमण
5. स्वमताग्रह

प्र.१.ब) गोदरेज या नामांकित कम्पनीला तयार कपड्यांच्या किरकोळ विक्रीच्या व्यवसायाची सुरुवात करायची आहे.या माहितीवर आधारित खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या.

1. बाजारपेठ काबीज करण्यासाठी कोणत्या प्रकारचे आवाहन तुमच्या जाहिरातीतून कराल ? स्पष्ट करा . 3
- 2.कोणत्या संदेश घटकाचा (Structure & order effect) कंपनी वापर करणार आणि का ? 3
3. कोणाची तुम्ही प्रतीमादूत आणि प्रवक्ता म्हणून निवड कराल आणि का ? ४

प्र. 2 अ) उपसंस्कृती म्हणजे काय ? उपसंस्कृतीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. ७

ब) मॅसलो चा श्रेणीय (Hierarchy) गरजेचा सिद्धांत प्रत्येक पातळीवरील एका जाहिरातिचे उदाहरण देऊन स्पष्ट करा ८

किंवा

56844

प्र.2 क) अभिवृत्ती निर्मितीवर प्रभाव पाडणारे घटक स्पष्ट करा.

७

ड) खालील उत्पादनांसाठी कौटुंबिक जीवनचक्राच्या कोणत्या टप्प्यांची तुम्ही निवड कराल ? का

? स्पष्ट करा.

८

1. घर
2. विमा

प्र. 3 अ) त्रिस्तरीय घटक अभिवृत्ती सिद्धांत विस्तृतपणे स्पष्ट करा. तुम्ही स्मार्ट फोन खरेदी करत असताना त्याचा कसा वापर केला हे स्पष्ट करा.

१५

किंवा

प्र. 3 ब) ग्राहक निर्णय प्रक्रियेचे मुलभूत मॉडेल स्पष्ट करा

१५

प्रश्न 4 रा अ) SRI VALS II मूल्य आणि जीवनशैली बाजारपेठ वर्गवारी सविस्तर

७

स्पष्ट करा

ब)कोणतेही दोन जाहिरात संदेश सांगून जाहिरातदार बोधात्मक विसंवाद कसं कमी करू शकतात हे सांगा.

८

किंवा

क)अभिजात अभिसंधानाची संकल्पना सांगून ती जाहिरातदारांसाठी कशी उपयोगी पडते ते स्पष्ट करा.

७

ड) अधिग्रहण प्रक्रिया (Diffusion process) विस्तृतपणे स्पष्ट करा.

८

प्र. 5 टिपा लिहा ( कोणत्याही 3 )

१५

1. फ्रॉइडचा सिद्धांत
2. सुप्त आकलन
3. ELM Model
4. मतनायक
5. पारंपरिक भारतीय मूल्ये