

Maximum marks: 75

Duration 2 ½ hours.

N.B: All Questions are compulsory
All questions carry equal marks.
Kindly support your answers with suitable examples

Q.1 An Indian **Chain of restaurants** or an Indian **spiritual healing center** have set up their markets abroad. Your Ad Agency has been given the assignment to draw up the Advertising Strategy. (15)

First: Choose any one product/service

Second: Select any two countries from any of the three groups of countries.

The two countries selected cannot be from the same group.

- Group A: USA, UK, FRANCE, GERMANY
 Group B: JAPAN, CHINA, BRAZIL, SOUTH KOREA.
 Group C: SAUDI ARABIA, QATAR, BAHARIN, KUWAIT

What factors will you keep in mind while developing your advertising strategy with reference to the two countries selected by you?

Q.2. Answer the following:

A. What is liberalization? Discuss the effects of Liberalization on Indian economy with relevant examples (8)

B. Write a detailed note on controversial advertising (7)

OR

C. What is the Difference between FERA and FEMA (8)

D. Explain global-local Dilemma in international markets. (7)

Q.3.

A. Discuss the various criticisms levied against Advertising. (8)

B. Outline the scope of challenges in International advertising. (7)

OR

C. Explain the connection between popular culture and advertising. (8)

D. Bring out the impact of advertising on changing attitudes, behavior, societal norms, perception, needs, and lifestyle. (7)

Q4.

A. Design a social marketing campaign for a **women self-help group manufacturing home-made food products** to be promoted through the internet.

Or

B. An NGO is promoting a program for **Welfare of Senior Citizens**, design a social marketing campaign for the cause. (15)

Q.5. Write short notes on **any three:** (15)

- Role of women in Advertising.
- Digital advertising.
- Social benefits of advertisings.
- Political advertising.
- Financial Advertising.

Turn Over

गुण : ७५

वेळ : 2½ तास

सूचना : सर्व प्रश्न सोडवणे अनिवार्य आहेत

सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे

आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या

इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेची प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरली जाईल

प्र. १ एक भारतीय साखळी रेस्टोरंट ब्रॅन्ड किंवा एक भारतीय आध्यात्मिक रोग निवारण केंद्र यांना विदेशात आपली बाजारपेठ स्थापित करायची आहे. प्रसिद्धीसाठीच्या जाहिरात रणनीतीची आखणी करताना कोणत्या घटकांची नोंद घ्यावी हे तुमच्या जाहिरात संस्थेला ठरवायचे आहे.

१५

१. वरील दोन्हीपैकी कोणताही एक सेवा / उत्पादन निवडा
२. जाहिरात रणनीतीसाठी कोणत्याही दोन देशांची निवड करा. पण कोणतेही दोन देश एका विभागातील नसावेत
 गट अ : युएसए, युके, फ्रान्स, जर्मनी
 गट ब : जपान, चीन, ब्राझील, साउथ कोरिया
 गट क : सौदी अरेबिया, कतार, बहरीन, कुवेत
 जाहिराती रणनीतीची आखणी करत असताना ज्या दोन देशांची तुम्ही निवड कराल त्यासाठी कोणते घटक लक्षात घेतले जातील ? स्पष्ट करा.

प्र. २ खालील प्रश्नाची उत्तरे लिहा

अ) उदारीकरण म्हणजे काय ? भारतिय अर्थव्यवस्थेवर उदारीकरणाचा झालेला परिणाम उदाहरणासहित स्पष्ट करा

८

ब) विवादास्पर जाहिराती यावर सविस्तर टिपण लिहा

७

किंवा

क) फेरा (FERA) आणि फेमा (FEMA) यांच्यातील फरक स्पष्ट करा

८

ड) आंतरराष्ट्रीय बाजारातील वैश्विक - स्थानिक पेचप्रसंग म्हणजे काय ?

७

प्र. ३ खालील प्रश्नाची उत्तरे लिहा

अ) जाहिरातींच्या विरोधात कोणती टीका केली जाते ? चर्चा करा

८

ब) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीतील आव्हानांची चर्चा करा

७

किंवा

क) लोकप्रिय संस्कृती आणि जाहीतरी यांच्यातील परस्पर संबंध स्पष्ट करा

८

ड) वृत्ती, वर्तन, सामाजिक नियम, दृष्टीकोन, गरजा आणि जीवनशैली बदलण्यामध्ये जाहिरातींची भूमिका स्पष्ट करा

७

प्र. ४

अ महिला बचत गटाच्या घरगुती अन्न उत्पादनांना इंटरनेटच्या माध्यमातून प्रमोट करण्यासाठी सामाजिक विपणन मोहीम (social marketing campaign) तयार करा १५

किंवा

ब) . वरिष्ठ नागरिकांच्या कल्याणासाठी एक अशासकीय संस्था (NGO) एका प्रमोशनच्या कार्यक्रमाचे आयोजन करत आहे. सामाजिक विपणन मोहिमेसाठी याचे आरेखन करा १५

प्र. ५ टिपा लिहा (कोणत्याही ३)

१५

१. महिलांची जाहिरातीतील भूमिका
२. डिजिटल जाहिराती
३. जाहिरातींचे सामाजिक फायदे
४. राजकीय जाहिराती
५. आर्थिक जाहिराती