

14/10/19

Marathi

15

VCD/ / Intro. To Media Studies/ SYBMM (Mar)/ SEM- III/ REGULAR/ 75 MKS/ 2 ½ HRS

सूचना - १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक.

२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र. १) स्त्रीवादी चळवळीत माध्यमांची भूमिका काय आहे ते # मीटू चळवळ भारतात कशी सुरु झाली, या संदर्भात स्पष्ट करा. (१५)

प्र. २) अ) माध्यमे कशाबद्दल विचार करायचा ते सांगतात, हे विधान योग्य त्या सिद्धांत आणि उदाहरणांच्या मदतीने स्पष्ट करा. (१५)

किंवा

प्र. २) ब) मॅकलुहान यांची 'संपूर्ण जग हे एक खेडे' ही संकल्पना सध्याच्या काळातील उदाहरणांच्या मदतीने स्पष्ट करा. (०८)

प्र. २) क) नवमाध्यमांनी पारंपारिक माध्यमांवर कसा ताबा मिळवला आहे ते सांगा. (०७)

प्र. ३) अ) २०१९च्या निवडणुकांच्या प्रचाराच्या संदर्भात मतनेते जन्मतांवर कसा परिणाम करतात ते स्पष्ट करा, यासाठी व्दिसोपान सिद्धांताची मदत घ्या. (१५)

किंवा

प्र. ३) ब) जाहिरातदारासाठी सामाजिक संज्ञात्मक सिद्धांताच्या संदर्भात बोधात्मक असंगती किती महत्त्वाची आहे? (०८)

प्र. ३) क) डायस्पोरा संप्रेषणामुळे लोकांमधील अंतर कमी झाले आहे, यावर चर्चा करा. (०७)

प्र. ४) अ) आत्तापर्यंत केवळ महिलांसाठीच मानल्या गेलेल्या क्षेत्रांमध्ये पुरुष त्यांची क्षमता सिद्ध करित आहेत. त्यामुळे पुरुष प्रतिमा आणि त्यांचे पौरुषत्व यांचा कशाप्रकारे प्रसार होत आहे? कशापद्धतीची प्रतिमा तयार होत आहे? हे नवपुरुष संस्कृतीद्वारे सांगा. (१५)

किंवा

प्र. ४) ब) माध्यमातले प्रवाह स्पष्ट करा. (०८)

प्र. ४) क) जागतिकीकरणाचा माध्यमांवर काय परिणाम झाला आहे? (०७)

प्र. ५) टीपा लिहा (कोणत्याही तीन) (१५)

- १) प्रचारतंत्र सिद्धांत
- २) मध्यम अभ्यास
- ३) ग्राहकवाद
- ४) वर्णवाद
- ५) भाषा