

Please note: i) All Questions compulsory ii) Figures to the right indicate full marks

Q I. A. Write a letter to the editor of Times of India drawing attention towards lack of BMC action against growing mosquito problem in your area. (15)

OR

Q I. B. Write a letter under the RTI Act to the Income Tax department asking them the reason for delay in issuing your pan card. (15)

Q II. A. State the objectives of summarizing and precis writing? Describe the differences between them. (15)

OR

Q II. B. Explain coherence and cohesion with examples. (8)

Q II. C. Summarize a novel you have read in not more than 100 words. (7)

Q III A. How to achieve competency in writing? (15)

OR

Q III B. Draft a sales letter to promote the sales of a newly launched brand of ready to eat food packets. (8)

Q III C. Write a post event report about the farewell party conducted in your college. (7)

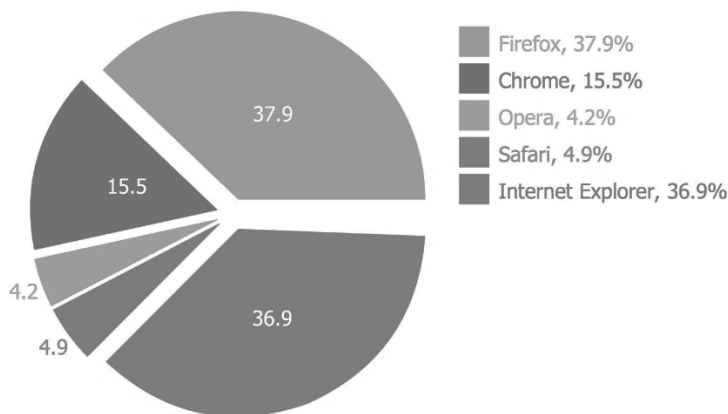
Q IV. A. Compare and contrast copywriting in print, TV and Radio. (15)

OR

Q IV. B. Translate the following slogans in Hindi or Marathi language: (8)

- i) Have a break, have a kitkat
- ii) I'm Loving it
- iii) An idea can change your life
- iv) Because you're worth it

Q IV. C. Write a paragraph on the following pie chart (7)



Q V. Write Short Notes (Any Three) 15

- A. Jingles
- B. Body Copy
- C. Hard News
- D. Types of Reports
- E. Abstract

\*\*\*\*\*

वेळ 2 ½ तास

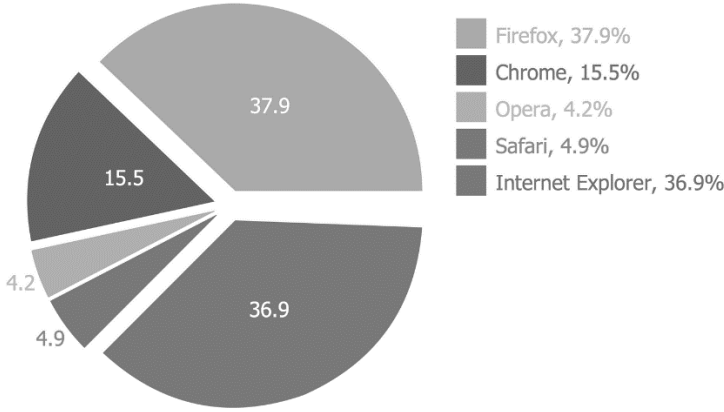
गुण ; ७५

सूचना : सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात.

- प्र.१ अ. आपल्या परिसरातील वाढत्या डासांच्या अडचणीवर बीएमसीच्या कारवाईच्या अभावाकडे लक्ष वेधण्यासाठी टाइम्स ऑफ इंडियाच्या संपादकांना पत्र लिहा. १५  
किंवा
- प्र.१ ब. पॅन कार्ड देण्यात विलंब होण्यामागच्या कारणांची विचारणा करणारे पत्र माहिती अधिकारा अंतर्गत आयकर विभागाला लिहा. १५
- प्र II. अ सारांश आणि गोषवाराची उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा ? त्यांच्यातील फरक सांगा १५  
किंवा
- प्र II. ब सुसंगतता आणि संलग्नता उदाहरणांसहित स्पष्ट करा सांगा. ८
- प्र II. क. तुम्ही वाचलेल्या कादंबरीचा १०० शब्दात सारांश लिहा. ७
- प्रश्न 3 अ. उत्कृष्ट लिखाण करण्यात पात्रता कशी मिळवायची? सविस्तर स्पष्ट करा. १५  
किंवा
- प्रश्न 3 ब. बाजारात नव्याने येणाऱ्या 'रेडी टू इट' पॅकेट्स च्या प्रमोशनसाठी विक्री पत्रक तयार करा. ८
- प्रश्न 3 क. तुमच्या महाविद्यालयात आयोजित झालेल्या फेअरवेल पार्टीबद्दल कार्यक्रमात्तर (पोस्ट इव्हेंट) अहवाल लिहा. ७
- प्रश्न ४.अ. मुद्रित माध्यमे, टीव्ही आणि रेडिओसाठी केल्या जाणाऱ्या कॉपीराइटिंगची तुलना करून फरक स्पष्ट करा. १५  
किंवा
- प्रश्न ४.ब. खालील व्यावसायिक स्लोगनचे इंग्रजीतून हिंदी किंवा मराठीत अनुवादित करा: ८
- Have a break, have a kitkat
  - I'm Loving it
  - An idea can change your life
  - Because you're worth it

प्रश्न ४. क. खालील पाय चार्टवर एक परिच्छेद लिहा



७

प्र.५ खालील टिपा लिहा (कोणतेही तीन)

१५

- ए. जिंगल्स
- बी. बॉडी कॉपी
- सी हार्ड न्यूज
- डी. अहवालांचे प्रकार
- ई. सारांश

\*\*\*\*\*