

## Sem II

Duration: 2 ½ hours

Total Marks: 75

- N.B. (1) All questions are compulsory.  
(2) All questions carry equal marks.

**Q.1. Read the case and answer the following questions:**

The digital marketing industry is seeing an exponential rise in India. It is evident both from statistical figures and otherwise. With e-commerce businesses expanding, it is but natural that the digital marketing industry is also growing. Today, you will find companies offering digital marketing services everywhere – In India there are many growing hubs for digital marketing, it's easy to find a digital marketing company in Pune, Bangalore, Chennai, Delhi, and in fact in every nook and corner of the country. India is adopting digital approach from foreign countries to grow in a competitive market.

Q-1 Explain the digital marketing strategies in India with examples. (5)

Q-2 How benefits of Digital Marketing has reached rural India? (5)

Q-3 What are some of the disadvantages of digital marketing? (5)

Q. 2. A) Define marketing. Explain its features? (15)

**OR**

Q. 2. B) What is Market Segmentation? Explain the bases for market segmentation of consumer goods. (15)

Q. 3. A) Essentials of good advertising campaign. (8)

Q. 3. B) What is Rural Marketing? Explain its importance. (7)

**OR**

Q. 3. C) Explain Types of internet marketing. (8)

Q. 3. D) Explain the difference between product line and product range. (7)

**OR**

Q. 4. A) Discuss the Qualities of a good salesman. (8)

Q. 4. B) Discuss the role and importance of packaging. (7)

**OR**

Q. 4. C) What is Relationship marketing? Explain its importance. (8)

Q. 4. D) Describe the IMC planning process. (7)

**Q. 5. Write short notes on (any 3):** (15)

- Niche marketing
- Umbrella equity.
- DAGMAR and AIDA
- Traditional marketing and Morden marketing.
- Difference between publicity and public relations.

10/11/19

2

(मराठी भाषांतर)

कालावधी : २ १/२ तास

एकूण गुण : ७५ गुण

सूचना : सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.  
उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात.

प्रश्न १. उतारा वाचून आणि खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या.

डिजिटल मार्केटिंगची भारतात मोठ्या प्रमाणात वाढ होत आहे. सांख्यिक आकडेवारी वरून हे स्पष्ट होते की इ-कॉमर्सच्या विस्तारासोबत डिजिटल मार्केटिंगचा विस्तार होत आहे. तुम्ही पाहू शकता की, भारतात आता बऱ्याच कंपन्या डिजिटल मार्केटिंग सुविधा पुरवत आहेत. भारतात तुम्हाला बऱ्याच ठिकाणी डिजिटल मार्केटिंगची केंद्रस्थाने पाहायला मिळतील. पुणे, बंगलोर, चेन्नई, दिल्ली, तसेच भारतात इतर काना-कोपऱ्यात डिजिटल मार्केटिंग कंपन्या पाहायला मिळतात. भारताने इतर देशांकडून डिजिटल एप्लीकेशन स्वीकारल्याने स्पर्धात्मक बाजारपेठा पुढे येत आहेत.

प्रश्न :

- 1) भारतातील डिजिटल मार्केटिंगची धोरणे स्पष्ट करा (५)
- 2) डिजिटल मार्केटिंगचा फायदा ग्रामीण भागात पोहोचला आहे का यावर तुमचे मत मांडा (५)
- 3) डिजिटल मार्केटिंगचे तोटे स्पष्ट करा (५)

प्र.. २. अ) विपणन म्हणजे काय ? त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१५)

OR

प्र.. २. ब) बाजारपेठ वर्गीकरण म्हणजे काय? बाजारपेठेचे वर्गीकरण कोणत्या आधारावर केले जाते यावर थोडक्यात चर्चा करा. (१५)

प्र.. ३. अ) चांगल्या जाहिरात मोहिमेचे घटक स्पष्ट करा. (८)

प्र.. ३. ब) ग्रामीण बाजारपेठ म्हणजे काय ? ग्रामीण बाजारपेठेचे महत्व स्पष्ट करा. (५)

OR

प्र.. ३. क) इंटरनेट मार्केटिंग चे प्रकार स्पष्ट करा. (८)

प्र.. ३. ड) उत्पादन रेखा आणि उत्पादन श्रेणी यातील फरक स्पष्ट करा. (५)

प्र.. ४. अ) चांगल्या सेल्समॅनचे गुणधर्म स्पष्ट करा? (८)

प्र.. ४. ब) पॅकेजिंग चे उद्देश आणि महत्व स्पष्ट करा. (५)

OR

प्र.. ४. क) रिलेशनशिप मार्केटिंग म्हणजे काय ? त्याचे महत्व स्पष्ट करा. (८)

प्र.. ४. ड) IMC म्हणजेच एकत्रित विपणन संवादाची नियोजन प्रक्रिया स्पष्ट करा. (५)

प्र.. ५. टिपा लिहा (कोणत्याही ३) : (१५)

- अ) विशेषीकृत (Niche) मार्केटिंग
- ब) अम्ब्रेला इविवटी
- क) डॅंगमार दृष्टिकोन
- ड) पारंपारिक विपणन आणि आधुनिक विपणन
- इ) प्रसिद्धी आणि जनसंपर्क यातील फरक