

Duration 2.5 hours

Marks: 75

Note: 1. All Questions are compulsory  
2. Figures to the right indicate marks.

**Q.1** Explain the following terms (any 5): (15)

- (a) Gatekeeping
- (b) Convergence of media
- (c) Information Economy
- (d) Verbal communication
- (e) Print Media
- (f) Digital Media
- (g) Information Society

**Q. 2 (a).** Explain the process of communication. (8)

(b) What are barriers of communication? Discuss any two types of barriers in detail. (7)

**OR**

**Q.2 (c)** Explain the code of conduct for advertisers in India. (8)

(d) What is non- verbal communication? Discuss its relevance with the help of suitable examples. (7)

**Q. 3 (a)** Differentiate between mass communication and mass media. (8)

(b) Explain the functions of Mass Communication in detail. (7)

**OR**

**Q.3 (c)** Explain the impact of mass media on Indian society. (8)

(d) Discuss the undesirable effects of mass media on children. (7)

**Q. 4 (a).** Discuss the scope of Newspapers and Magazine as the tools of mass media. (8)

(b) Discuss the role of Narendra Modi as a mass communicator (7)

**OR**

**Q.4 (c)** Draw and Explain the Laswell's Model of Communication (8)

(d) Explain the Public Relations and Advertising as tools of mass communication. (7)

**Q.5 Write Short Notes on (any 3) -**

**(15)**

- a) Gerbner's model
- b) Impact of mass media on culture
- c) Information Super Highway
- d) Mass media and education
- e) Broadcast Media

\*\*\*\*\*

मराठी भाषांतर

वेळ : 2.5 तास

गुण : 75

सूचना : १. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवारी आहे

२. उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात

प्र. 1 खालील संकल्पना स्पष्ट करा ( कोणत्याही पाच )

15

अ) गेटकीपिंग

ब. माध्यम संमिलन

क. माहितीवर आधारित अर्थव्यवस्था

ड. मौखिक संवाद

इ. मुद्रित माध्यमे

फ. डिजिटल मीडिया

ग. माहितीवर आधारित समाज

प्र. 2 अ संवाद प्रक्रिया स्पष्ट करा.

8

ब. संवादातील अडथळे स्पष्ट कोणते? कोणत्याही 2 अडथळ्यांवर सविस्तर चर्चा करा.

7

किंवा

प्र. 2 क भारतामध्ये जाहिरातींसाठी असलेली आचार संहिता स्पष्ट करा.

8

ड. अमौखिक संवाद म्हणजे काय ? सुयोग्य उदाहरणे देऊन त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.

7

प्र. 3 अ जनसंवाद आणि जनमाध्यमे यांच्यातील फरक स्पष्ट करा.

8

ब. जनमाध्यमांची कार्ये सविस्तर स्पष्ट करा.

7

किंवा

प्र. 3 क जनमाध्यमांचा भारतीय समाजावर झालेला परिणाम स्पष्ट करा

8

ड. जनमाध्यमांचा लहान मुलांवर झालेल्या विपरीत परिणामांची चर्चा करा

7

प्र. 4 अ. जनमाध्यमांचे साधन म्हणून वृत्तपत्र आणि मासिके यांची व्याप्ती यावर चर्चा करा. 8

ब. जनसंवादक म्हणून नरेंद्र मोदी यांच्या भूमिकेवर चर्चा करा. 7

किंवा

क. लॉसवेलचे संवाद प्रतिमान आकृतीसह स्पष्ट करा. 8

ड. जनसंवादाचे माध्यम म्हणून जनसंपर्क आणि जाहिरात स्पष्ट करा. 7

प्र. 5 टिपा लिहा ( कोणत्याही तीन ) 15

१) गर्बनरचे प्रतिमान

२) संस्कृतीवर जनमाध्यमांचा झालेला परिणाम

३) माहितीचा महामार्ग

४) जनमाध्यमे आणि शिक्षण

५) प्रसारमाध्यमे

\*\*\*\*\*