

VCD 23/11/19 F.Y.B.M.M. MAR/SEMI I/P OF MARKETING/21/2 HRS/75MKS

१. सर्व प्रश्न सोडवणे आवश्यक आहे .

२. प्रत्येक प्रश्नाला समान गुण आहेत .

३१. मार्केटिंगची कम्युनिकेशन पोसेस आकृतीग्रह स्पष्ट करा .

१५ गुण

३२. सोशल नेटवर्किंगद्वारे मार्केटिंगची संकल्पना स्पष्ट करा .

१५ गुण

किंवा

३३. अ) पी एल सी च्या विविध पायऱ्या स्पष्ट करा

८ गुण

ब) स्टार आणि नॉन स्टार फॉर्मेटची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा .

७ गुण

३४. मार्केट सेगमेंटेशन म्हणजे काय? ग्राहकांच्या उत्पादनासाठी असलेले मार्केटिंग सेगमेंटेशनमधील पायाभूत घटक स्पष्ट करा .

१५ गुण

किंवा

३५. अ) उत्पादनाची नावीन्यता आणि ग्राहकांची मान्यता याबाबत सविस्तर लिहा .

८ गुण

ब) मार्केटिंग मिक्सचे घटक स्पष्ट करा .

७ गुण

३६. इंटरनेट मार्केटिंग कम्युनिकेशन म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये लिहा .

१५ गुण

किंवा

३७. अ) स्ट्रॅटजी म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये लिहा

८ गुण

ब) सध्या मार्केटिंगमध्ये झालेले बदल सविस्तर लिहा .

७ गुण

३८. टिपा लिहा . (कोणत्याही ३)

१५ गुण

१. मार्केट एंटी

२. मार्केटिंगचे महत्त्व

३. मार्केटिंगचे बाह्य वातावरणावर

४. रिकमिंग दि किम प्राइसिंग पॉलिसी

५. सोशल नेटवर्किंगचे प्रकार