

## OLD SYLLABUS

[Time: 2 ½ Hours]

[ Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All questions are compulsory.
  2. Each question is for 15 marks.
  3. Give suitable examples wherever necessary.
  4. Figures to the right indicate maximum marks.

- Q.1 a) The Legal Environment in any country is relevant for its progress. Discuss with reference to: 9  
 i) Copyright Act  
**OR**  
 ii) Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisements) Act.
- b) Manipulation by advertisers is a major criticism of the profession. 6  
 In this light discuss:  
 i) Vance Packard  
**OR**  
 ii) Naomi Klein
- Q.2 a) Write a note on: 8  
 i) ASCI  
**OR**  
 ii) AAAI
- b) Discuss the importance of ethics in advertising with reference to: 7  
 i) Stereotyping of Women  
**OR**  
 ii) Ethnic Minorities
- Q.3 a) Define standardization and explain: 8  
 i) BIS  
**OR**  
 ii) CMM
- b) What are Non- Government initiatives towards the consumer? 7  
 Discuss the role of:  
 i) Grahak Panchayat  
**OR**  
 ii) CERC
- Q.4 a) Why is it essential for advertisements to be socially responsible in the recent times? 8
- b) Explain any one of the following laws to safeguard consumer rights: 7  
 i) Standards of weights & measures act  
 ii) Prevention of Food Adulteration Act.

TURN OVER

Q.5 Write short notes on any three of the following:

- i.) Subliminal Advertising
- ii.) Advertising & Senior Citizens
- iii.) Any two Socio Economic criticisms of Advertising
- iv.) Six Sigma
- v.) Unfair trade Practices towards the consume

\*\*\*\*\*

TURN OVER

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.  
 २. प्रत्येक प्रश्न पंधरा गुणाचा आहे.  
 ३. योग्य उदाहरणे द्या.  
 ४. उजवीकडील आकडे गुण दर्शवितात.

- प्र.१ अ) एखाद्या देशात प्रगतीसाठी कायदेशीर वातावरण आवश्यक असते हे वाक्य पुढील संदर्भात स्पष्ट करा. ९  
 १) कॉपीराईट कायदा  
 किंवा  
 २) औषध आणि जादुपर उपाय (आक्षेपार्ह जाहिराती) कायदा
- ब) अफरातफर आणि गैरप्रकार हे जाहिरात व्यवसायावर होणाऱ्या टीकेत महत्त्वाचे असते या संदर्भात स्पष्ट करा. ६  
 १) Vance Packard  
 किंवा  
 २) Naomi Klein
- प्र.२ अ) टिपा लिहा: ८  
 १) ASCI  
 किंवा  
 २) AAI
- ब) पुढील मुद्द्याच्या आधारे जाहिरातीतील नीतिमूल्ये स्पष्ट करा: ७  
 १) स्त्रियांचे चित्रण  
 किंवा  
 २) वार्षिक अल्पसंख्यांक
- प्र.३ अ) प्रमाणीकरण या संदर्भात स्पष्ट करा: ८  
 १) BIS  
 किंवा  
 २) CMM
- ब) ग्राहक संरक्षणासाठी गैरसरकारी संस्था कार्यरत आहेत. या बाबतीत पुढील विषयांवर टीप लिहा. ७  
 १) ग्राहक पंचायत  
 किंवा  
 २) CERC

TURN OVER

प्र.४ अ) जाहिराती सामाजिकदृष्टया जबाबदार असाव्यात स्पष्ट करा.

ब) ग्राहक संरक्षणाबाबतीत पुढील कायदे स्पष्ट करा:

१) वजने आणि मापे प्रमाण कायदा

किंवा

२) अन्नभेसळ प्रतिबंध कायदा

प्र.५ थोडक्यात टिपा लिहा: (कोणतेही तीन)

१. सबलीमीनल जाहिराती
२. जाहिरात आणि ज्येष्ठ नागरिक
३. जाहिरातीच्या संदर्भात दोन समाजिक आर्थिक टीका
४. Six Sigma
५. अनुचित व्यापार व्यवहार