

[Time: Two hours thirty minutes]

[Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All Question are compulsory with subject to internal choice
2. Figures to the right indicated maximum marks

Q.1 A) How as a marketing head of your newspaper would you chalk out a strategy to boost the marketing and sales revenue in a market which is riddled with competition and losses especially from the online media? Prepare a comprehensive plan and effective reasoning for the same. 15

OR

A) Explain the different ownership patterns in a newspaper organisation with examples. What type of business organisation is best suited for a newspaper? 15

Q.2 A) Explain the role of an editorial department in a news organisation. 8

B) What according to you is an ideal management structure for a newspaper organisation? 7

OR

C) How can a public relations department boost the image of a newspaper? Give examples. 8

D) Discuss the role of management in ensuring editorial freedom. 7

Q.3 A) Narrate the importance of a sound financial management in a newspaper organisation. 8

B) Online media are serious contenders for providing news. Do you think the time has come for media organisations to rebrand themselves and move on to an online platform for survival. Give reasons. 7

OR

C) Discuss the legal provisions in starting a news publication 8

D) How important is the role of distributions and circulation department of a newspaper? 7

Q.4 A) As a human resources manager, what parameters would you set in recruiting the perfect candidate citing versatility as the main criteria for a job in a media organisation? 15

OR

B) Discuss the role of foreign direct investment (FDI) in print media. Explain its significance. 15

Q.5 Short notes (Answer any 3 out of 5) 15

1) Role of online advertising

2) Cross media ownership

3) Audit Bureau of Circulation (ABC)

4) Rajasthan Patrika

5) Press and Registration of Books Act (PRBA)

[वेळ- दोन तास तीस मिनिटे]

[गुण - ७५]

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: 1) पहिला प्रश्न आवश्यक.

२) डावीकडील अंक गुण दर्शवतात.

प्रश्न १ अ) आपण वृत्तपत्रातील एक विपणन प्रमुख या नात्याने ऑनलाईन मिडीयाच्या स्पर्धेमध्ये टिकून वृत्तपत्राची विक्री आणि महसूल वाढवण्यासाठी एक सर्व समावेशक योजना आणि त्याचे प्रभावी कारण तयार करा. १५

किंवा

ब) वृत्तापत्रातील विविध मालकीचे प्रकार उदाहरणासह सांगून वृत्तपत्रासाठी कोणते व्यापार संघटन सुयोग्य आहे. १५

प्रश्न २ अ) वृत्तपत्र संस्थेतील संपादकीय विभागाची भूमिका स्पष्ट करा ०८

ब) आपल्या मते वृत्तपत्र संस्थेची आदर्श व्यवस्थापनात रचना कशी असेल? ०७

किंवा

क) जनसंपर्क विभाग वृत्तपत्राची प्रतिमा कशी उचावू शकतात उदाहरणासह सांगा ०८

ड) संपादकीय स्वतंत्र सुनिश्चित करण्यात व्यवस्थापनाची भूमिका स्पष्ट करा. ०७

प्रश्न ३ अ) वृत्तापत्र संस्थेतील चांगल्या वित्त / अर्थ व्यवस्थापनाचे महत्त्व सांगा ०८

ब) आज ऑनलाईन माध्यम हे बातम्या देणारे एक स्पर्धक आहे, तुम्हाला वाटत का माध्यमांनी बाजारातील स्थान निश्चीती करण्यासाठी स्वतःला बदलण्याची वेळ आली आहे. त्यांनी ऑनलाईनचा अवलंब केला पाहिजे कारण सांगा. ०७

किंवा

क) वृत्तपत्र सुरु करण्यासाठीच्या कायदेशीर तरतूदीवर चर्चा करा? ०८

ड) वृत्तपत्रातील वितरण व अभिसरण विभागाचे महत्त्व आणि भूमिका स्पष्ट करा ०७

प्रश्न ४ अ) एच आर व्यवस्थापक म्हणून आपल्या माध्यम संस्थेमध्ये एक परिपूर्ण उमेदवार निवडीसाठी आपण कोणते निकष वापराल १५

किंवा

ब) मुद्रित माध्यमातील थेट परकीय गुंतवणूकीची भूमिका महत्त्वासह चर्चा करा. १५

प्रश्न ५ टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)

- १) ऑनलाईन जाहिरातीची भूमिका
- २) प्रतिमाध्याम मालकी
- ३) ऑडीट ब्युरो ऑफ सरक्यूलेशन (एबीसी)
- ४) राजस्थान पत्रिका
- ५) प्रेस आणि पुस्तक नोंदणी कायदा