

Notes: 1) All questions are compulsory.

2) All questions carry equal Marks.

Q. 1 Explain Integrated Marketing communication of Mcdonalds **15**

Q. 2 Discuss the positive and negative aspects of advertising influencing the society **15**

OR

a) Define advertising. Explain the main characteristics of advertising. **8**

b) Role of media planners and Buyers. **7**

Q. 3 What points would you take into account while preparing advertising budget? **15**

OR

a) What do you mean by USP? How is it useful in advertising? **8**

b) How would you post test the effectiveness of advertising **7**

Q. 4 **Explain the concept** **15**

(i) Visualisation (ii) Publicity (iii) Account planning

(iv) Creative brief (v) White space

OR

a) What are the different types of services offered by an advertising agencies. **8**

b) Suggest guidelines for Ad client relationship **7**

Q. 5 **Write short notes on (Any 3)** **15**

(a) Task Method Budget (b) Advertising card children

(c) Production department (d) Sales Promotions

(e) AIDA model

सूचना: सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र. १ मॅकडोनल्डची इंटीग्रेटेड मार्केटींग कम्युनिकेशन सविस्तर स्पष्ट करा.

प्र. २ समाजावर प्रभाव टाकणाऱ्या जाहिरातींचे सकारात्मक आणि नकारात्मक घटक स्पष्ट करा.

किंवा

अ) जाहिरात म्हणजे काय? त्याची प्रमुख वैशिष्ट्ये लिहा.

ब) मिडीया प्लॅनर्स आणि बायर्सच्या भूमिका स्पष्ट करा.

प्र. ३ जाहिरातीसाठी बजेट तयार करताना तुम्ही कोणत्या गोष्टी लक्षात घेऊन ते तयार कराल?

किंवा

अ) यू. एस. पी. म्हणजे काय? ते जाहिरातींमध्ये कसे उपयोगी आहे.

ब) जाहिरातींची परिणामकारकता तपासण्यासाठी तुम्ही पोस्ट-टेस्ट कशी घ्याल?

प्र. ४ पुढील संज्ञा स्पष्ट करा.

(१) व्हिज्युअलायझेशन (२) पब्लिसिटी (३) अकाऊंट प्लॅनिंग

(४) क्रिएटीव्ह ब्रीफ (५) व्हाईट स्पेस

किंवा

अ) जाहिरात एजन्सीद्वारे कोणकोणत्या सेवा पुरवल्या जातात?

ब) एजन्सी-क्लायंट संबंधांसाठी मार्गदर्शक सूचना द्या.

प्र. ५ टिपा लिहा. (कोणत्याही ३)

(१) टास्क मेथड बजेट

(२) जाहिराती आणि लहान मुले

(३) प्रोडक्शन डिपार्टमेंट

(४) सेल्स प्रमोशन

(५) ए.आय.डी.ए. मॉडेल