

4. "Direct marketing is equally advantageous to the marketer." Explain the various reasons in support of your answer.

Or

What are the various social media Marketing options for marketers? Explain their importance for Digital Marketers.

"प्रत्यक्ष विपणन विपणक के लिए समान रूप से लाभप्रद है।" अपने उत्तर के समर्थन में विभिन्न कारण स्पष्ट कीजिए।

या

विपणक के लिए विभिन्न सोशल मीडिया मार्केटिंग विकल्प क्या हैं? डिजिटल विपणक के लिए उनका महत्व समझाइए।

5. Define the concept of payment gateways. How do they work?

Or

Define the concept of pay per click advertising. How does this work and benefit marketers?

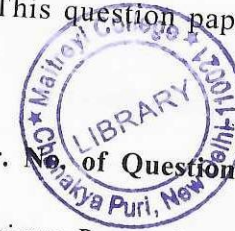
भुगतान गेटवे की अवधारणा को परिभाषित कीजिए। वे कैसे काम करते हैं?

या

प्रति क्लिक भुगतान विज्ञापन की अवधारणा को परिभाषित कीजिए। यह कैसे काम करता है और विपणक को लाभ पहुंचाता है?

(1000)

[This question paper contains 4 printed pages.]



22.12.2023 (M)
Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3004

G

Unique Paper Code : 22413305

Name of the Paper : DIGITAL MARKETING

Name of the Course : B.Com. Hons.

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. The question paper consists of five questions, each with an internal choice.
3. Each question carries 15 marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

3004

2

2. इस प्रश्न पत्र में पाँच प्रश्न हैं, प्रत्येक में एक आंतरिक विकल्प है।
3. प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
1. What is the essence of modern marketing management concept? How does it differ from the traditional concept?

Or

“Online marketing is not a choice but necessity in today's era”. Do you agree with the statement. Support it in the light of the nature and benefits of Digital Marketing.

आधुनिक विपणन प्रबंधन अवधारणा का सार क्या है? यह पारंपरिक अवधारणा से किस प्रकार भिन्न है?

या

“आज के युग में ऑनलाइन मार्केटिंग कोई विकल्प नहीं बल्कि आवश्यकता है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं? डिजिटल मार्केटिंग की प्रकृति और फायदों को ध्यान में रखते हुए इसका समर्थन कीजिए।

2. Define the various bases of segmentation and also list out the variables for each.

Or

3004

3

Define CRM. What role does digital technology plays in ensuring effective CRM practices?

विभाजन के विभिन्न आधारों को परिभाषित कीजिए और प्रत्येक के लिए चर भी सूचीबद्ध कीजिए।

या

सीआरएम को परिभाषित कीजिए। प्रभावी सीआरएम प्रथाओं को सुनिश्चित करने में डिजिटल तकनीक क्या भूमिका निभाती है?

3. Write short notes on :

- (i) Indexing and Crawling
- (ii) Organic Traffic
- (iii) Retrieval and Ranking

(3×5=15)

Or

Define Internet Advertising. How it is beneficial for Businesses to communicate with new and existing markets?

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) इंडेक्सिंग और क्रॉलिंग
- (ii) ऑर्गेनिक ट्रैफिक
- (iii) पुनर्प्राप्ति और रैंकिंग

या

इंटरनेट विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। व्यवसायों के लिए नए और मौजूदा बाजारों के साथ संवाद करना कैसे फायदेमंद है?

P.T.O.