

3. लघु टिप्पणियां लिखिए (कोई तीन) :

(अ) पीओईएम मॉडल

(ब) एफिलिएट मार्केटिंग

(स) एसईओ

(द) इंटरनेट विज्ञापन (3×5=15)

या

इंटरनेट पर कितने प्रकार के विज्ञापन दिए जाते हैं? उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।

4. लघु टिप्पणियां लिखिए :

(अ) डायरेक्ट मार्केटिंग

(ब) पीपीसी मार्केटिंग

(स) वायरल मार्केटिंग (3×5=15)

या

सोशल नेटवर्क और ऑनलाइन समुदायों की अवधारणा क्या है? लोग ऐसे नेटवर्क और समुदायों से क्यों जुड़ते हैं, इसके विभिन्न कारणों की सूची बनाएं।

5. इन दिनों डिजिटल विपणन किन नैतिक मुद्दों का सामना कर रहे हैं? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए?

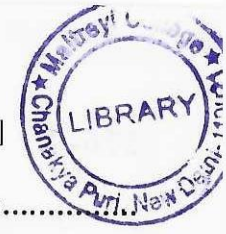
या

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम डिजिटल मार्केटर की सभी धोखाधड़ी और अनैतिक प्रथाओं के खिलाफ उपभोक्ताओं को त्वरित और आसान निवारण प्रदान करने का प्रयास करता है। व्याख्या कीजिए।

[This question paper contains 4 printed pages.]

28 DEC 2022

Your Roll No.....



Sr. No. of Question Paper : 276-A

C

Unique Paper Code : 22413305

Name of the Paper : DIGITAL MARKETING

Name of the Course : B.Com. (Hons.)

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. The question paper consists of **five** questions, each with an internal choice.
3. Each question carries **15** marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रश्न पत्र में पांच प्रश्न हैं, प्रत्येक के साथ एक आंतरिक विकल्प है।
3. प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

276-A

2

1. Going online is a necessary for marketers these days, not a choice," Do you agree with the statement? Support it in the light of the nature and importance of Digital Marketing.

Or

What are the challenges and opportunities being faced by digital marketers in the era of internet?

2. What is E-CRM? What are the essentials for effective E-CRM practices?

Or

What are the various stages involved in consumer's online buying decision process? Are these stages different than offline buying process? Explain with suitable examples.

3. Write short notes (Attempt any three) :

- (a) POEM model
- (b) Affiliate Marketing
- (c) SEO
- (d) Internet Advertising (3×5=15)

Or

What are the various types of ads given on the internet? Explain with suitable examples.

4. Write short notes :

- (a) Direct Marketing

276-A

3

- (b) PPC Marketing
- (c) Viral Marketing (3×5=15)

Or

What is the concept of social network and online communities? List out the various reasons as to why do people join such networks and communities.

5. What are the ethical considerations being faced by Digital marketers these days? Explain with examples?

Or

Consumers Protection Act tries to provide speedy and easy redressal to consumers against all the frauds and unethical practices of Digital Marketers. Explain.

1. "आजकल किसी भी मार्केटर के ऑनलाइन होना आवश्यकता है, विकल्प नहीं," क्या आप इस कथन से सहमत हैं। डिजिटल मार्केटिंग की प्रकृति और महत्व के प्रकाश में इसका समर्थन कीजिए।

या

इंटरनेट के युग में डिजिटल मार्केटर किन चुनौतियों और अवसरों का सामना कर रहे हैं?

2. ई-सीआरएम क्या है? प्रभावी ई-सीआरएम प्रथाओं के लिए क्या आवश्यक हैं?

या

उपभोक्ता की ऑनलाइन खरीद निर्णय प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरण कौन से हैं? क्या ये चरण ऑफलाइन खरीदारी प्रक्रिया से भिन्न हैं? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से समझाइए।

P.T.O.