

11 MAY 2022 (E) 11/05/2022

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3647

Unique Paper Code : 62053408

Name of the Paper : Vigyapan aur Hindi Bhasha

Name of the Course : B.A. (Prog.)

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
1. विज्ञापन के अर्थ को स्पष्ट करते हुए इसके महत्व को बताइए।

अथवा

विज्ञापन के सामाजिक प्रभावों को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

(12)

2. विज्ञापन माध्यमों के चयन के आधार क्या होते हैं ? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

अथवा

P.T.O.

सोशल मीडिया विज्ञापन के विभिन्न उपकरणों को विस्तार से समझाइए।

(12)

3. विज्ञापन की भाषा के विविध पक्षों पर प्रकाश डालिए।

अथवा

विज्ञापन की भाषा और उसके स्वरूप को स्पष्ट करते हुए हिन्दी विज्ञापनों की भाषागत विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

(12)

4. वर्गीकृत विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? दो उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिए।

अथवा

रेडियो जिंगल लेखन से आप क्या समझते हैं, विज्ञापन निर्माण में इसकी क्या भूमिका है, उदाहरण सहित समझाइए।

(12)

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए :

(9×3=27)

- (i) ट्रेडमार्क
- (ii) विज्ञापन में स्लोगन
- (iii) ब्रांडिंग
- (iv) टैगलाइन
- (v) विज्ञापन की भाषा में विचलन
- (vi) कॉपी लेखन