

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.

Sr. No. of Question Paper : 3047

Unique Paper Code : 12273404

Name of the Paper : Research Methodology

Name of the Course : **B.A. (Hons) Economics –
LOCF – SEC**

Semester : IV

Duration : 3.5 Hours Maximum Marks : 75
(or as per DU rules)



Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. The question paper consists of 8 questions.
3. Question 1 is COMPULSORY and carries 25 marks.
4. Attempt any five questions out of questions 2-8. Each question carries 10 marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में आठ प्रश्न हैं।
3. पहला प्रश्न अनिवार्य है और इसके 25 अंक हैं।
4. प्रश्न क्रमांक 2-8 में कोई 5 प्रश्न करें। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) 'The structure of a research paper is a gateway to a research project'. Discuss.
- (b) A marketing company wants to know the popularity of a newly launched product across males and females. A survey was conducted on a sample of 200 respondents. Develop an appropriate frame of analysis for this exercise.

- (c) Enlist five problems that a social science researcher may face with secondary data sources with an example.
- (d) What are the determinants of validity and reliability of a research instrument? Do these determinants differ across quantitative and qualitative research?
- (e) A researcher outsourced data analysis work for her academic research. Is this ethical/unethical in a real life setting of our contemporary world which is governed by the market economy?

- (अ) 'शोध आलेख की संरचना एक शोध रिपोर्ट को समझने में मुख्य भूमिका निभाता है, इस कथन की व्याख्या करो।
- (ब) एक विपणन कंपनी एक नए उत्पाद की पुरुषों और महिलाओं में प्रसिद्धि के बारे में जानना चाहती है। इसके लिए 200 प्रतिवादियों (रेस्पोंडेंट्स) का सैंपल इक्कट्टा करती है। इस सम्बंध में विश्लेषण का कौन सा तरीका उचित होगा ?

(स) सामाजिक विज्ञान के शोधकर्ता को माध्यमिक डाटा स्रोतों के सन्दर्भ में किन पाँच समस्याओं है ? उदाहरण देकर बताए ।

(द) किसी शोध उपकरण की वैधता और विश्वसनीयता के कौन-कौन से निर्धारक तत्व होते हैं ? क्या मात्रात्मक और गुणात्मक शोध के आधार पर विषय में कोई अंतर है ?

(इ) एक शोधकर्ता ने अपने अकादमिक शोध के डाटा विश्लेषण विश्लेषण का काम किसी बाज़ार की संस्था से पैसे देकर करवाया है! बाज़ारीकरण के इस दौर में क्या ऐसा करना शोध आचारों का उल्लंघन है ?

2. (a) How do an essay and a working paper differ from a published research paper?

b) Which element of the research process leads to fresh dimensions of the existing literature on a particular theme? How?

(अ) एक निबंध और एक वर्किंग पेपर किसी प्रकाशित शोध आलेख से तरह भिन्न होते हैं ?

(ब) शोध आलेख का कौन-सा हिस्सा शोध के नए आयामों को जन्म देता है ? और कैसे ?

3. (a) How does a research design differ from a study design? What role does the literature review play in deciding a study design?

(b) Research outcomes based on quantitative data are influenced by categorical variables. Elaborate on this using five possible ways of categorizing variables.

(अ) शोध प्रारूप किस प्रकार अध्ययन प्रारूप से अलग होता है ? एक अध्ययन प्रारूप का चयन करने में साहित्य अवलोकन किस तरह से मदद करता है ?

(ब) श्रेणी चर किस तरह से मात्रात्मक आंकड़ों पर आधारित एक शोध के परिणामों को प्रभावित करता है ? इन चरों का पाँच प्रकार से वर्गीकरण करते हुए समझाइये ।

4. (a) Can good research be conducted without framing a hypothesis? Explain.

- (b) A researcher wants to examine the effectiveness of a public health policy running over three decades for people of a particular region. What type of study design must she select to estimate the policy impact and why?

(अ) क्या बगैर परिकल्पनाओं का इस्तेमाल किये एक अच्छी शोध संभव है ? वर्णन करें ।

(ब) किसी क्षेत्र में एक जन स्वास्थ्य नीति पिछले तीन दशकों से चलायी जा रही है । कोई शोधकर्ता इसकी प्रभावशीलता जानना चाहता है । इसके लिए उसे कौन सा अध्ययन प्रारूप इस्तेमाल करना चाहिए ?

5. (a) The human resource manager of a company that employs 600 people would like to introduce new uniforms. She attempts to find support for her decision by talking to a sample of 10% of employees. Outline two methods to draw a sample, and mention the advantages and disadvantages of both methods.

- (b) An external aggression has forced thousands of students from country X to return to their home countries. You have been asked to suggest some policy prescriptions for rehabilitating them. What kind of sampling method will you use? Also briefly discuss the mode of enquiry you will use.

(अ) मानव संसाधन प्रबंधक एक कंपनी, जिसमें 600 कर्मचारी काम करते हैं, में नई वर्दी लागू करना चाहती है । वह 10 प्रतिशत कर्मचारियों से बात करने के आधार पर अपने इस निर्णय के पक्ष में समर्थन जानना है । ऐसा करने के लिए कौन से दो सैंपलिंग के तरीके वह अपनाये ? इनके फायदे और नुकसान के बारे में भी समझाओ ।

(ब) बाहरी हमले की वजह से हजारों विद्यार्थियों को X देश से अपने-अपने घर लौटना पड़ता है । आपको उनके पुनर्वास के लिए कोई निति सुझाने के लिए कहा गया है । आप कौन-सा सैंपलिंग मेथड चुनेंगे और पूछताछ का तरीका क्या अपनायेंगे ?

6. (a) An organization conducts a survey about the employee experience who underwent a training session. The following questions were asked on the Likert scale.

Statement 1: The training was relevant.

Statement 2: The instructor was engaging.

Statement 3: The quality of the course material used was poor.

Statement 4: The multimedia tools used were not effective.

Statement 5: The content used was easy to understand.

Statement 6: The overall experience with the training session was satisfactory.

Each statement has five possible responses. For a positive statement, the corresponding five-point numerical scale is as follows :

Strongly Agree 5; Agree 4; Uncertain 3; Disagree 2 and Strongly Disagree 1

Two employees' feedback is presented in the table below. Which employee found the training better?

	Employee 1						Employee 2					
Statement No.	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Strongly Agree	#								*		*	
Agree		#		#	#					*		
Uncertain						#		*				
Disagree			#				*					
Strongly Disagree												*

- (b) Explain the concepts of 'inflation factor' and 'sampling fraction'. What are the common errors in conducting a sample survey?

(अ) एक संगठन उन कर्मचारीओं के किसी प्रशिक्षण के अनुभव में एक सर्वे करता है लिक्र्ट पैमाने पर आधारित उनसे निम्नलिखित प्रश्न पूछे गए :

कथन 1 : प्रशिक्षण प्रासंगिक था

कथन 2 : प्रशिक्षक अच्छा था

कथन 3 : पाठ्यक्रम की सामग्री घटिया थी

कथन 4 : मल्टीमीडिया उपकरण प्रभावी नहीं थे

कथन 5 : विषयवस्तु आसान था

कथन 6 : कुल मिलाकर प्रशिक्षण सत्र संतोषजनक था

प्रत्येक कथन के पांच संभव उत्तर हैं। एक 'सकारात्मक कथन' के लिए, पांच-अंक के संख्यात्मक पैमाने स्तर निम्नानुसार है :

दृढ़ता से सहमत -5; सहमत -4; अनिश्चित -3; असहमत -2 और दृढ़ता से असहमत -1

दो कर्मचारियों की प्रतिक्रिया नीचे तालिका में दी गयी है। कौन से कर्मचारी के अनुसार प्रशिक्षण सत्र बेहतर था ?

	कर्मचारी 1						कर्मचारी 2					
Statement No.	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
दृढ़ता से सहमत	#								*		*	
सहमत		#		#	#					*		
अनिश्चित						#		*				
असहमत			#				*					*
दृढ़ता से असहमत												

(ब) इम्प्लेशन फैक्टर और सैपलिंग फ्रेंम की अवधारणों को स्पष्ट कीजिए। एक सैपल सर्वे करते समय होने वाली सामान्य त्रुटियों का वर्णन कीजिये।

7. (a) Coding of data depends upon the measurement scale of a quantitative variable. Elaborate.

(b) What is the difference between referencing and citation? Describe three common referencing styles that are used in academic research.

(अ) आंकड़ों की कोडिंग मात्रात्मक चर के माप के पैमाने पर निर्भर करती है। विस्तार समझाइये।

(ब) सन्दर्भ और उद्धरण में क्या अंतर है? अकादमिक शोध में प्रयुक्त होने वाले किन्हीं तीन सन्दर्भ शैलियों का वर्णन करें।

8. Write short notes on any two of the following :

(a) Role of ethics in research

(b) Qualitative approach to research

(c) Snowball sampling

(d) Reliability of a research instrument

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर लघु टिप्पणी लिखो :

- (अ) शोध में आचार की भूमिका
- (ब) गुणात्मक शोध विधि
- (स) स्नोबॉल सैंपलिंग
- (द) शोध उपकरण की विश्वसनीयता