

This question paper contains 7 printed pages]

14/12/19 E

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 3370

Unique Paper Code : 62271101

JC

Name of the Paper : Principles of Microeconomics-I

Name of the Course : B.A. (Prog.) Core—CBCS

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Answer any five questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. (a) How does a production possibility curve (PPC) used to explain the concept of scarcity, choice and opportunity cost ? What are the reasons for outward shift in PPC ?
- (b) Find the equilibrium market price and equilibrium market quantity for the following demand and supply function :
 Demand function : $P = 192 - 3Q$
 Supply function : $Q = 2P - 20$ 10,5
 (अ) अवसर लागत, चयन एवं दुर्लभता की अवधारणा का वर्णन करने में उत्पादन संभावना वक्र का उपयोग किस प्रकार होता है ?
 (ब) निम्नलिखित माँग एवं पूर्ति फलन के अनुसार संतुलन कीमत एवं मात्रा ज्ञात कीजिये :
 माँग फलन : $P = 192 - 3Q$
 पूर्ति फलन : $Q = 2P - 20$
2. (a) Using suitable diagrams, explain the effects on the demand of X commodity, if :
 (i) the price of the substitute commodity Y rises
 (ii) the price of the complementary commodity Z falls
 (iii) income of the consumer rises.

- (b) What do you understand by price control ? What is the difference between effective price floor and effective price ceiling ? 6,9
 (अ) समुचित चित्रों की सहायता से वस्तु X की माँग पर पड़ने वाले प्रभाव का वर्णन कीजिये यदि :
 (i) प्रतिस्थापन वस्तु Y की कीमत में वृद्धि होती है
 (ii) पूरक वस्तु Z की कीमत में कमी होती है
 (iii) उपभोक्ता की आय में वृद्धि होती है।
 (ब) कीमत नियंत्रण से आप क्या समझते हैं ? प्रभावपूर्ण फर्श कीमत निर्धारण एवं उच्चतम कीमत निर्धारण के बीच क्या अंतर है ?
3. (a) Explain the concept of income elasticity and cross price elasticity. Also explain how the nature of a commodity is determined by positive and negative values of income elasticity.
 (b) Income elasticity of demand of a milk is equal to 1.5. If the income of the consumer rises from 10,000 to 20,000, how much will the demand of milk be increased if the initial demand is 50 litre per month ? Use average method of calculating Income elasticity of demand. 9,6

(अ) माँग की तिरछी लोच और आय लोच की अवधारणा का वर्णन कीजिये। आय लोच की धनात्मक तथा ऋणात्मक मात्रा से वस्तु की प्रकृति का वर्णन किस प्रकार किया जाता है ?

(ब) माँग की आय लोच 1.5 है। एक उपभोक्ता की आय 10,000 रुपये से बढ़कर 20,000 रुपये हो जाती है तो दूध की माँग में कितनी वृद्धि होगी यदि दूध की प्रारंभिक माँग 50 लीटर प्रति माह है? माँग की आय की गणना के लिए औसत विधि का प्रयोग कीजिये।

4. (a) The price of an inferior commodity X decreases. Using indifference curve analysis and suitable diagram, explain that the price effect is the sum of substitution effect and income effect.

(b) Derive demand curve for a giffen commodity with the help of price consumption curve (PCC). 9,6

(अ) एक घटिया वस्तु X की कीमत में कमी होती है। तटस्थता वक्र विश्लेषण एवं समुचित चित्र की सहायता से आय प्रभाव एवं प्रतिस्थापन प्रभाव का योग कीमत प्रभाव होता है, वर्णन कीजिये।

(ब) कीमत उपभोग वक्र की सहायता से एक गिफन वस्तु की माँग का निरूपण कीजिये।

5. (a) What are the *three* stages of production ? Why should a firm produce only in second stage of production ?

(b) Using suitable diagrams, describe relationship between average cost, average fixed cost, average variable cost and marginal cost. 7,8

(अ) उत्पादन की तीन अवस्थाएँ कौनसी हैं? एक फर्म को क्यों द्वितीय अवस्था में ही उत्पादन करना चाहिये?

(ब) समुचित चित्रों की सहायता से औसत लागत, औसत स्थिर लागत, औसत परिवर्तनशील लागत और सीमान्त लागत में संबंध का विश्लेषण कीजिये।

6. (a) Explain the short term all equilibrium conditions of a perfectly competitive firm. Will a firm necessarily close if it is incurring losses ?

(b) How is the supply curve of a competitive firm derived ? Explain. 10,5

(अ) एक पूर्ण प्रतियोगी फर्म का अल्पकालीन संतुलन स्थितियों का वर्णन कीजिये। यदि हानि हो रही हो तो क्या एक फर्म उत्पादन अवश्य ही बंद कर देगी ?

(ब) एक पूर्ण प्रतियोगी फर्म के पूर्ति वक्र का निरूपण किस प्रकार होता है? वर्णन कीजिये।

7. A firm under perfect competition shows the following cost and revenue data :

Output	Total Cost	Total Revenue
0	3	0
1	5	6
2	8	12
3	12	18
4	17	24
5	23	30
6	30	36
7	38	42

- (a) What is the equilibrium level of output for this firm ?
 (b) What is the amount of profits at the equilibrium level of output ?

8,7

एक पूर्ण प्रतियोगी फर्म के लिए निम्नलिखित लागत और आगम आँकड़े दिए गए हैं :

उत्पादन	कुल लागत	कुल आगम
0	3	0
1	5	6

2	8	12
3	12	18
4	17	24
5	23	30
6	30	36
7	38	42

- (अ) इस फर्म का संतुलन उत्पादन स्तर कितना है?
 (ब) संतुलन उत्पादन स्तर पर लाभ कितना है?
8. Explain the following using suitable diagrams wherever necessary :
- (a) Determinants of elasticity of demand
 (b) Properties of indifference curve
 (c) Long run supply curve of a constant cost competitive industry.

5,5,5

जहाँ आवश्यक हो वहाँ समुचित चित्र की सहायता से निम्नलिखित का वर्णन कीजिये :

- (अ) माँग की लोच के निर्धारक तत्व
 (ब) तटस्थता वक्र की विशेषताएँ
 (स) स्थिर लागत वाले एक प्रतियोगी उद्योग का दीर्घकालीन पूर्ति वक्र।