[This question paper contains 6 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper: 2158

J

Unique Paper Code

62275504

Name of the Paper

: Principles of Microeconomics

Name of the Course

: CBCS GE BA (Prog.)

Semester

V

Duration: 3 hours

Maximum Marks: 75

## Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

- 2. Answer any 5 questions.
- 3. All questions carry equal marks.
- 4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

## छात्रों के लिए निर्देश

- इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
- 2. किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिये।

- 3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
- इस प्रश्न पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।
- 1. Define the production possibility curve. Explain the concept of scarcity, choice and opportunity cost with the help of PPC. (5,10)

अनाधिमान वक्र को परिभाषित कीजिये। अनाधिमान वक्र की सहायता से दुर्लभता, चयन और अवसर लागत की अवधारनाओं की व्याख्या कीजिये।

- 2. (a) Define the law of supply. What are major influencing factors of supply?
  - (b) What will be the effect on market equilibrium if supply curve shifts downwards? (10,5)
  - (अ) पूर्ति के नियम को परिभाषित कीजिये। पूर्ति को प्रभावित करने वाले मुख्य कारक कौन कौन से है ?
  - (ब) यदि पूर्ति वक्र निचे की और खिसक जाती है तो बाजार संतुलन पर इसका क्या प्रभाव होगा?

- (a) What is elasticity of demand? Prove that price elasticity of demand varies from zero to infinity on a straight-line demand curve.
  - (b) For the market demand schedule given below, calculate elasticity of demand if the price falls from Rs. 20 per unit to Rs. 19 per unit. (10,5)

Price/unit	22	21	20	19	18
Quantity demand	140	180	200	240	280

- (अ) मांग का लोच क्या है ? साबित करें की एक सीधी मांग वक्र पर मांग की लोच का मान शून्य से अनंत के बीच होता है।
- (ब) नीचे दिए हुए मांग तालिका से, मांग की लोच ज्ञात कीजिये जब कीमत 20 रुपये से घटकर 19 रुपये हो जाती है।

कीमत / इकाई	22	21	20	19	18
मांग की मात्रा	140	180	200	240	280

 Decompose the price effect in substitution effect and income effect for a giffen good. Also explain why law of demand is not applicable for these goods.

(15)

औसत लागत वक्र U आकार का क्यों होते है ? यदि सीमांत

लागत बढ़ रही है तो क्या औसत लागत भी बढ़ेगी ? हाँ या

एक गिफेन वस्तु के लिए कीमत प्रभाव को प्रतिस्थापन प्रभाव एवं आय प्रभाव में विभाजित कीजिये। यह भी वर्णन करें कि इन वस्तुओं के लिए मांग का नियम लागू क्यों नहीं होता है ?

- 5. (a) What are isoquants? Show its properties.
  - (b) How does a producer choose an optimal input combination to maximize output subject to a given cost? (7,8)
  - (अ) सम उत्पाद वक्र क्या है ? इनकी विशेषताओं को दर्शायें।
  - (ब) किस प्रकार एक उत्पादक दिए हुए लागत से उत्पादन को अधिकतम करने के लिए आगतों का संयोजन करता है ?
- 6. (a) Why average cost curves are U shaped? If marginal cost is rising, does average cost is also increasing? Why if yes and Why not? Explain with diagram.
  - (b) Calculate TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following table.

Output (Q)	0	1	2	3	4	5
Total Cost (TC)	10	20	28	34	38	42

) निम्नलिखित तालिका से TFC, TVC, AFC, AVC, AC एवं MC की गणना कीजिये।

ना, क्यों ? रेखाचित्र द्वारा वर्णन करें।

उत्पादन (Q)	0	1	2	3	4	5
कुल लागत (TC)	10	20	28	34	38	42

7. Distinguish between perfect competition and monopoly.
Which market is allocatively efficient and why?
Explain with the help of suitable diagram. (15)

पूर्ण प्रतियोगिता और एकाधिकार बाजार अवस्थाओं में अंतर स्पष्ट कीजिये। कौन सा बाजार आवंटनआत्मक कुशल है और क्यों ? उपयुक्त

8. Write short notes on any two of the following:

रेखाचित्र द्वारा वर्णन कीजिये।

- (a) Long run industry supply curve of a decreasing cost industry
- (b) Accounting cost and economic cost

- (c) Binding and non-binding price floor
- (d) Price discrimination

(7.5, 7.5)

किन्ही दो पर संक्षिप्त टिप्पणी करें:

- (अ) घटती लागत उद्योग का दीर्घकालीन पूर्ति वक्र
- (ब) लेखांकन लागत एवं आर्थिक लागत
- (स) अनिवार्य एवं गैर अनिवार्य न्यूनतम कीमत
- (द) कीमत विभेद