

[This question paper contains 6 printed pages.]

30/11/19 E

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7257

J

Unique Paper Code : 62415501

Name of the Paper : Modern Business Organisation

Name of the Course : B.A. (Programme)
Commerce : G.E.

Semester : V

Duration : 3 Hours

समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 75

पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
 2. Attempt any five questions.
 3. All questions carry equal marks.
- Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

निर्देशों के लिए

इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. Define Partnership. Discuss its basic features. How is it different from Company form of organisation?
(15)

साझेदारी को परिभाषित करें। इसकी बुनियादी विशेषताओं पर चर्चा करें। यह कंपनी के संगठन के रूप से कैसे भिन्न है?

2. Explain The Emergence of Indian Multinationals as Global Innovation. Which are the Indian multinational companies?
(15)

ग्लोबल इनोवेशन के रूप में भारतीय बहुराष्ट्रीय कंपनियों के उद्भव की व्याख्या करें। भारतीय बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ कौन सी हैं?

3. What are the objectives of a statutory corporation? Is RBI a statutory corporation? How a Government company is different from Statutory corporation.
(15)

एक सांविधिक निगम के उद्देश्य क्या हैं? क्या आर बी आई एक वैधानिक निगम है? कैसे एक सरकारी कंपनी वैधानिक निगम से अलग है?

4. What are reasons for increasing popularity of E-commerce in India? Discuss the resources required for successful implementation of E-commerce.
(15)

भारत में ई-कॉमर्स की लोकप्रियता बढ़ने के क्या कारण हैं? ई-कॉमर्स के सफल कार्यान्वयन के लिए आवश्यक संसाधनों पर चर्चा करें।

5. Define business ethics. Why is it important for the organisations? What are the main determinants of business ethics?
(15)

व्यावसायिक नैतिकता को परिभाषित करें। संगठनों के लिए यह महत्वपूर्ण क्यों है? व्यावसायिक नैतिकता के मुख्य निर्धारक क्या हैं?

6. "The digital revolution is not about technology – it's about people". Explain. What is the impact of digital revolution on business organizations and society in 21st century? Are organizations realizing their digital revolutions?
(15)

“डिजिटल क्रांति प्रौद्योगिकी के बारे में नहीं है - यह लोगों के बारे में है।” विवेचन कीजिए। 21वीं सदी में व्यावसायिक संगठनों और समाज पर डिजिटल क्रांति का क्या प्रभाव है? क्या संगठन अपने डिजिटल क्रांतियों का एहसास कर रहे हैं?

7. Why do we need non profit organizations in India? What are the examples of a non profit organization? How do nonprofit organizations measure their success? (15)

हमें भारत में गैर लाभ संगठनों की आवश्यकता क्यों है? एक गैर लाभ संगठन के उदाहरण क्या हैं? गैर-लाभकारी संगठन अपनी सफलता को कैसे मापते हैं?

8. Discuss the concept and nature of chain stores and super markets. Give some examples of each? What is the Impact of the Rise of Supermarkets on Traditional Markets and Households. (15)

चेन स्टोर और सुपर मार्केट की अवधारणा और प्रकृति पर चर्चा करें। प्रत्येक के कुछ उदाहरण दें? पारंपरिक बाजारों और घरों पर सुपरमार्केट के उदय का क्या प्रभाव है?

9. What do you understand by social responsibility of business? Offer your arguments in favour of and against social responsibility of business. (15)

व्यवसाय की सामाजिक जिम्मेदारी से आप क्या समझते हैं? व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व के विरुद्ध और उसके पक्ष में अपने तर्क प्रस्तुत करें।

10. Write short notes on any **three** of the following :

- (a) Indian Transnational Corporations.
- (b) Business and Culture relationship.
- (c) Four Categories of Technological Development.
- (d) Ratna Scheme
- (e) Not for profit organisations
- (f) Recent Trends in wholesaling (15)

निम्नलिखित में से किसी तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें :

- (क) अंतरराष्ट्रीय भारतीय निगम
- (ख) व्यापार और संस्कृति संबंध

- (ग) तकनीकी विकास की चार श्रेणियां
- (घ) रत्न योजना
- (ङ) लाभित संघठनो के लिए नहीं
- (च) थोक बिक्री में हाल की प्रवृत्तियां