

7/5/19

[This question paper contains 2 printed pages.]

E

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 9229

IC

Unique Paper Code : 62053408

Name of the Paper : विज्ञापन और हिंदी भाषा

Name of the Course : B.A. (Prog.) Hindi / CBCS – SEC

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
1. विज्ञापन के स्वरूप एवं अवधारणा को स्पष्ट कीजिए ।

अथवा

विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों को संक्षेप में लिखिए । (12)

2. विज्ञापन के विविध माध्यमों का उदाहरण सहित परिचय दीजिए ।

अथवा

P.T.O.

प्रिंट एवं रेडियो के लिए कॉपी लेखन के महत्व को स्पष्ट कीजिए ।
(12)

3. विज्ञापन की भाषा के विभिन्न पक्षों को समझाइए ।

अथवा

हिंदी विज्ञापनों की भाषा के स्वरूप पर विचार कीजिए । (12)

4. रेडियो जिंगल लेखन की प्रकृति एवं लोकप्रियता को संक्षेप में लिखिए ।

अथवा

प्रिंट माध्यम के लिए विज्ञापनों के निर्माण पर प्रकाश डालिए ।
(12)

5. किन्हीं तीन विषयों पर टिप्पणी लिखिए :- (9×3=27)

- (i) विज्ञापनों का महत्व
- (ii) मार्केटिंग और ब्रांड-निर्माण
- (iii) विज्ञापन के नए संदर्भ
- (iv) टेलीविजन के लिए कॉपी लेखन
- (v) माध्यम चयन का औचित्य
- (vi) सजावटी विज्ञापन