

28/11/18 (Monday)

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7701

IC

Unique Paper Code : 12053301

Name of the Paper : विज्ञापन और हिंदी भाषा

Name of the Course : बी. ए. (ऑनर्स) हिन्दी - कौशल - संबद्धक
पाठ्यक्रम - CBCS - SEC

Semester : III

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विज्ञापन की परिभाषा देते हुए उसकी सामाजिक सोद्देश्यता पर प्रकाश डालिए। (12)

अथवा

प्रायोजित कार्यक्रमों में विज्ञापन की भूमिका का मूल्यांकन कीजिए।

2. रेडियो विज्ञापन के कॉपी लेखन की विशेषताएँ सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।

(12)

अथवा

P.T.O.

विज्ञापन के नए माध्यम के रूप में इंटरनेट के महत्व को स्पष्ट कीजिए।

3. 'भाषा-संकरता विज्ञापन की विशेषता बनकर उभरी है या एक बेमेल जोड़' -
सोदाहरण विश्लेषण कीजिए। (12)

अथवा

हिंदी विज्ञापनों की भाषा में समानांतरता और मुहावरे-लोकोक्तियों की उपयोगिता का विवेचन कीजिए।

4. टेलीविजन के लिए स्टोरी बोर्ड निर्माण की रूपरेखा को स्पष्ट कीजिए। (12)

अथवा

प्रिंट माध्यम के संदर्भ में वर्गीकृत विज्ञापन-निर्माण की रूपरेखा का वर्णन कीजिए।

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए : (9,9,9)

(क) विज्ञापन का व्यावसायिक उद्देश्य

(ख) विज्ञापन के विभिन्न माध्यम

(ग) तुकांतता और विज्ञापन

(घ) प्रिंट माध्यम और सजावटी विज्ञापन

(ङ) विज्ञापन और रेडियो माध्यम

(च) मार्केटिंग और विज्ञापन