

Maximum Marks-60

Duration- 2 Hours

N.B- 1) All Questions are compulsory.

2) Each questions carrying 15 marks.

- Q.1- A) What is Tourism? Explain in detail seven types of tourism 07
OR
B) State basic elements of tourism in detail. 07
C) Explain the elements of tourism destination planning. 08
- Q.2- A) What is tourism product? Explain characteristics of tourism product. 07
OR
B) Explain in detail internal factors influence pricing decisions. 07
C) Describe the procedure in implementing promotional plan. 08
- Q.3- A) What is sustainable tourism development? Explain the principles of sustainable tourism development. 07
OR
B) Explain the types of tour operators. 07
C) Explain government initiatives for tourism development and promotion. 08
- Q.4- **Objective type questions**
- A) Fill in the blanks with suitable alternative and rewrite the sentence. 05
- 1) Tourism is -----in nature.
(Separable, Seasonal, Tangible, Flexible)
 - 2) Faith tourism is also known as _____ Tourism.
(Cultural, Medical, Religious, Outbound)
 - 3) Tourism is a _____ based industry.
(Product, Service, Manufacturing, Agriculture)
 - 4) The Indian Tourism Development Corporation was established in the year _____.
(1966, 1956, 1947, 1987)
 - 5) In MICE, 'C' stands for _____.
(Committee, Conference, City, Corner)
- B) State the whether the following sentence are true or false. 05
- 1) Old towns, temples, churches, monuments, archaeological sites etc., are promoted by historical Destinations.
 - 2) Transportation links tourist with various tourist attractions.
 - 3) Tourism products are very Perishable
 - 4) Ashoka hotel in Delhi is owned by Delhi state government.
 - 5) Religious tourism is also referred to as wellness Tourism.

C) Match the followings.

05

	Group A		Group B
1	Disaster Tourism	a	Treatment
2	Incredible India 2.0	b	Trade show promotion
3	PRASAD Scheme	c	2014-15
4	Push Marketing Strategy	d	2017-18
5	Medical Tourism	e	Curiosity

OR

Q.No.4 Write short notes (Any three)

15

- 1) Domestic Medical Tourism
- 2) Career options in Tourism
- 3) Advertising in Tourism
- 4) Travel Agent
- 5) World Travel & Tourism Council (WTTO)

मराठी भाषांतर

सूचना-

- १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
- २) प्रत्येक प्रश्न १५ गुणांचा आहे.

प्र. क्र. १ अ) पर्यटन म्हणजे काय ? पर्यटनाचे कोणतेही सात प्रकार सांगा.
किंवा

- ब) पर्यटनाचे मुलभूत घटक सविस्तर सांगा.
- क) पर्यटन ठिकाणाचे नियोजनाचे विविध घटक सांगा.

प्र. क्र. २ अ) पर्यटन सेवा म्हणजे काय ? पर्यटन सेवांची वैशिष्ट्ये सांगा.
किंवा

- ब) किंमत निर्णयावर परिणाम करणारे अंतर्गत घटक सांगा.
- क) विक्री वृद्धी नियोजन अंमलबजावणी करण्याच्या प्रक्रियेचे वर्णन करा.

प्र. क्र. ३ अ) शाश्वत पर्यटन म्हणजे काय ? त्याची तत्वे सांगा.
किंवा

- ब) टूर ऑपरेटर चे प्रकार सांगा.
- क) पर्यटन विकास आणि वृद्धी यासंदर्भात शासनाचा पुढाकार सांगा.

प्र. क्र. ४ वस्तुनिष्ठ स्वरूपाचे प्रश्न

अ) दिलेल्या पर्यायापैकी योग्य पर्यायांची निवड करून उत्तर पुन्हा लिहा.

०५

1. पर्यटन हे ----- स्वरूपाचे आहे.
(विभक्तीयोग्य, हंगामी, दृश्य, लवचिक)
2. श्रद्धा पर्यटनाला-----पर्यटन असेही म्हणतात
(सांस्कृतिक, वैद्यकीय, धार्मिक, परदेशी जाणारे)
3. पर्यटन हा-----वर आधारित उद्योग आहे.
(वस्तु, सेवा, उत्पादन, शेती)
4. भारतीय पर्यटन विकास महामंडळाची स्थापना _____ मध्ये करण्यात आली.
(1966, 1956, 1947, 1987)
5. MICE, तील 'C' म्हणजे होय.
(समिती, परिषद, शहर, कोपरा)

ब) खालील विधाने सत्य किंवा असत्य ते सांगा.

०५

1. जुने शहर, मंदिरे, चर्च, स्मारके, पुरातत्त्व ठिकाणे ही ऐतिहासिक पर्यटन ठिकाणे म्हणून पुढे आणली जातात.
2. वाहतूक द्वारे पर्यटक आणि विविध ठिकाणची पर्यटन आकर्षणे यांच्यात दुवा साधला जातो.
3. पर्यटन सेवा या नाशवंत आहेत.
4. दिल्ली येथील अशोका हॉटेल हे दिल्ली राज्य सरकारच्या मालकीचे आहे.
5. धार्मिक पर्यटनाला आरोग्यदायी पर्यटन असेही म्हणतात.

1) Match the following:

05

	गट अ		गट ब
1	आपत्ती पर्यटन	a	उपचार
2	अतुल्य भारत २.०	b	ट्रेड शो प्रमोशन
3	प्रसाद योजना	c	२०१४-१५
4	ढकला विपणन धोरण	d	२०१७-१८
5	मेडीकल पर्यटन	e	कृतुहलता

किंवा

प्र.क्र.४ थोडक्यात टिपा लिहा- (कोणत्याही तीन)

१५

- 1) देशांतर्गत मेडीकल पर्यटन
- 24) पर्यटनातील करिअरचे पर्याय
- 1) पर्यटनातील जाहिरात
- 13) ट्रेव्हल एजंट
- 4) जागतिक प्रवास आणि पर्यटन संस्था (WTTO)