BGS Paper / Subject Code: 67411 / Business Management : Course IV-International Marketing

MCorr

Q. P. Code : 39213

[Time: 2 Hours]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All questions are compulsory.
 - 2. Figures to the right indicate full marks.
- Q.1 Attempt any two of the following.

18/12/18

- a) Explain the process involved in new product development.
- b) Discuss the importance of labelling.
- c) Write note on product extension.

Q.2 Attempt any two of the following.

- a) What is global sourcing? Discuss the advantages of global sourcing.
- b) Explain the factors influencing international distribution strategy.
- c) Discuss global manufacturing strategies.

Q.3 Attempt any two of the following.

- a) Explain the importance of E-commerce in international trade.
- b) Discuss the process of personal selling.
- c) Write an explanatory role on "Brand Building in international market".

Q.4 Attempt any two of the following.

- a) What are the steps involved in exercise and customs clearance.
- b) Discuss various export incentives offered by Government of India.
- c) Write an explanatory note on "Foreign Trade Policy".

Page 1 of 2

CDC44DAE0E2D31E8085E42F2316D5C35

(15)

[Marks:60]

(15)

(15)

(15)

1	1	Pape	er / Subject Code: 67411 / Business Management : Course IV - International Marke	eting
		Q. P. Code : 392		3
			[वेळ: २ तास]	गुणः ६०]
			सूचना : १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.	
			२. उजवीकडील आकडे संपूर्ण गुण दर्शवितात.	
3	प्र.१		खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.	(१५)
		अ)	नवीन वस्तू सेवा विकसनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.	
		ब)	'लेबलिंग' चे महत्त्व स्पष्ट करा.	
		क)	वस्तूविस्तार ह्या विषयावर टीप लिहा.	
1	प्र.२		खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.	(१५)
		अ)	वैश्विक सोर्सिंग म्हणजे काय? वैश्विक सोर्सिंगचे फायदे स्पष्ट करा.	
		ब)	आंतरराष्ट्रीय वितरण धोरणावर परिणाम करणारे विविध घटक कोणते, ह्याची चर्चा करा.	
		क)	वैश्विक उत्पादन धोरणांची चर्चा करा.	
	इ.स		खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.	(१५)
,	A. Y	31)	आंतरराष्ट्रीय व्यापारातील 'ई-कॉमर्स' चे महत्त्व स्पष्ट करा.	
		ब)	वैयक्तिक विक्रीची प्रक्रिया स्पष्ट करा.	
		क)	'आंतरराष्ट्रीय बाजारातील ब्रँड बिल्डींग' ह्या विषयावर स्पष्टीकरणात्मक टीप लिहा.	
	प्र.४		खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.	(१५)
		अ)	उत्पाद आणि सानुकूल मधून माल सोडविण्याच्या पायऱ्या स्पष्ट करा.	
		ब)	निर्यातीसाठी भारत सरकारने कोणत्या प्रोत्साहनवर योजना आखल्या आहेत, त्याची माहिती क	द्या.
			(आंतराफरीय व्यापार शोरण) हा। विषयात्य स्पषीकरणात्मक टीप लिहा	

A she i

क) 'आंतरराष्ट्रीय व्यापार धोरण' ह्या विषयावर स्पष्टीकरणात्मक टीप लिहा.



CDC44DAE0E2D31E8085E42F2316D5C35