

Q.P. Code :08959

**[Time: 2 Hours]****[ Marks:60]**

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
- 1. All questions are compulsory.**
  - 2. Figures to the right indicate full marks.**

- Answer **any two** of the following: **15**
  - Explain the various product planning strategies in international market
  - What are the steps included in the new product development in international market?
  - Write a note on international Product Life Cycle
- Answer **any two** of the following: **15**
  - Elaborate on indirect marketing channels of distribution in foreign markets.
  - Describe the global manufacturing strategies.
  - Explain in briefly the concept and features of inventory management
- Answer **any two** of the following: **15**
  - Explain the importance of sales promotion in the international marketing
  - What are the objectives of personal selling in the international product promotion?
  - Write a note on brand building in international market.
- Answer **any two** of the following: **15**
  - Comment on the new foreign Trade Policy 2015-2020
  - Explain the various documents used for export at international level
  - What is export risk insurance? Explain in detail

Q.P. Code :08959

## मराठी रुपांतर

[वेळ : २ तास]

[ गुण : ६० ]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
 २. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण सूचित करतात.  
 ३. इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत.

१. खालील पैकी दोहोंची उत्तरे लिहा. १५  
 (अ) आंतरराष्ट्रीय बाजारातील विविध उत्पादन नियोजन व्यूहरचना स्पष्ट करा.  
 (ब) आंतरराष्ट्रीय बाजारात नवीन उत्पादन विकासात समविष्ट असणाऱ्या पायऱ्या कोणत्या आहेत?  
 (क) आंतरराष्ट्रीय वस्तू जीवन चक्र यावर एक टीप लिहा.
२. खालील पैकी दोहोंची उत्तरे लिहा. १५  
 (अ) विदेशी बाजारातील अप्रत्यक्ष विपणन वितरणाच्या साखळीवर तपशील द्या.  
 (ब) जागतिक उत्पादन व्यूहरचनांचे वर्णन करा.  
 (क) यादी व्यवस्थापनाची संकल्पना आणि वैशिष्ट्ये थोडक्यात समजावून सांगा.
३. खालील पैकी दोहोंची उत्तरे लिहा. १५  
 (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील विक्रय वृद्धीचे महत्त्व स्पष्ट करा.  
 (ब) आंतरराष्ट्रीय उत्पादन वृद्धीतील वैयक्तिक विक्रीचे उद्दिष्टे कोणती आहेत.  
 (क) आंतरराष्ट्रीय बाजारातील नामांकन उभारणीवर एक टीप लिहा.
४. खालील पैकी दोहोंची उत्तरे लिहा. १५  
 (अ) नवीन विदेश व्यापार धोरण २०१५-२०२० यावर भाष्य करा.  
 (ब) आंतरराष्ट्रीय स्तरावर निर्यातसाठी वापरले जाणारे विविध दस्तऐवज स्पष्ट करा.  
 (क) निर्यात जोखीम विमा काय आहे? तपशीलवार स्पष्ट करा.