2/18		Paper / Subject Code: 72101 / Research Methodology in Commerce.	Code:39441
			Aarks: 60)
N.B.:	1) 2)		
Q1.	a)	What is Research? Explain the various types of research. OR	15
	b)	Explain the need and scope of Research in social science.	
Q2.	a) b) c)	Answer any two of the following questions What are the sources of identifying research problem? Explain the features of good hypothesis? Explain the importance of review of literature in research.	15
Q3.	a) b)	Answer any two of the following questions Enumerate the stages in research design. Explain the different methods of sampling.	15
	c)	What are sampling errors? Explain in brief.	
Q4.	a) b)	Answer any two of the following questions Describe the advantages and disadvantages of secondary data. Write a note on 'Interview method' of data collection.	15
	c)	Explain the essentials of good questionnaire.	

28/1

Page 1 of 2

307EF761CE1F3E0AB132F19C107B0199

Paper / Subject Code: 72101 / Research Methodology in Commerce.

			Q.P.Code:39441
		(2तास)	(एकूण गुण :६०)
N.B.:		Please check whether you have the right question paper. १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.	
		२) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.	
		३) इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत.	
प्र.१		खालील प्रश्नाचे उत्तर लिहा	
	अ)	संशोधन म्हणजे काय? संशोधनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.	१५
		किंवा	
	ब)	सामाजिक शास्त्रातील संशोधनाची गरज व व्याप्ती स्पष्ट करा.	
प्र.२		खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांचे उत्तरे लिहा.	१५
	अ)	संशोधन समस्या ओळखण्याचे मार्ग कोणते?	
	ब)	चांगल्या अभ्युयगमाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.	
	क)	संशोधनातील साहित्याचा आढावा याचे महत्व विशद करा.	
५.३		खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.	१५
	3म)	संशोधन आराखड्यातील अवस्था विशद करा.	
	ब)	नमुना निवडीच्या विविध पद्धती स्पष्ट करा.	
	क)	नमुन्याच्या चुका काय आहेत? थोडक्यात माहिती द्या.	
স.४		खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.	१५
	अ)	दुय्यम सामग्रीचे (SECONDARY DATA) फायदे तोटे विशद करा.	
	ब)	तथ्य संकलनातील ' मुलाखत पद्धते 'यावर टीपण लिहा.	
	क)	आदर्श प्रश्नावलीची आवश्यक वैशिष्ट्ये (Essentials) स्पष्ट करा.	

Page 2 of 2

307EF761CE1F3E0AB132F19C107B0199