

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All questions are compulsory.
  2. Figure to the right indicate full marks.
  3. Answer to each question must begin on a new page.

Q.1 Answer **any two** of the following questions.

- a. Discuss the consumer adoption process.
- b. What are the challenges likely to be faced in new product development?
- c. Explain the marketing strategies to be adopted during the introduction and growth stage of product life cycle.

15

Q.2 Answer **any two** of the following questions.

- a. Discuss the reasons for initiating price changes by the company.
- b. Explain the following in brief:
  - i. Functions of wholesaler
  - ii. Any two pricing methods.
  - iii. Logistics.
- c. What is meant by retailing? Explain its functions.

15

Q.3 Answer **any two** of the following questions.

- a. What are the objectives of Integrated Marketing Communication campaign?
- b. Explain the following in brief :-
  - i. Advertising
  - ii. Sales promotion
  - iii. Public relations.
- c. Analyze the recent trends that are witnessed today with reference to Integrated Marketing Communication.

15

Q.4 Answer the **any two** of the following questions

- a. Elaborate on the techniques used for marketing control
- b. Explain the following in brief:-
  - i. Social marketing
  - ii. Telemarketing
  - iii. Marketing department
- c. Discuss the role of e-commerce in modern marketing practices.

15

\*\*\*\*\*

[वेळ:२ तास]

[गुण:६०]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
 २. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवतात  
 ३. प्रत्येक प्रश्नांचे उत्तर नवीन पानावर सुरु करा.  
 ४. मूळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

Q.1 खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

१५

- अ. ग्राहकांच्या वस्तू स्वीकृती प्रक्रियेची चर्चा करा.  
 ब. नवीन वस्तू विकासामध्ये सामोरे जावे लागणारी आव्हाने कोणती आहेत.  
 क. वस्तू जीवन चक्राच्या प्रवेश आणि विकास टप्प्यांमध्ये वापरले जाणारे विपणन डावपेच स्पष्ट करा.

Q.2 खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

१५

- अ. कंपनी आपल्या वस्तूच्या किमतीत का बदल करते त्या कारणांची चर्चा करा.  
 ब. खालीलबाबी थोडक्यात स्पष्ट करा.  
 i. घाऊक व्यापाऱ्याची कार्ये  
 ii. किमत ठरविण्याच्या कोणत्याही दोन पद्धती  
 iii. पुरवठा पद्धती  
 क. किरकोळ व्यापार म्हणजे काय? त्याची कार्ये स्पष्ट करा.

Q.3 खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

१५

- अ. एकात्मिक विपणन संदेशवहन अभियानाचे उद्देश कोणते आहेत?  
 ब. खालीलबाबी थोडक्यात स्पष्ट करा.  
 i. जाहिरात  
 ii. विक्री संवर्धन  
 iii. जन संपर्क  
 क. एकात्मिक विपणन संदेशवहानाबाबत आज आढळणाऱ्या आधुनिक कलांचे विश्लेषण करा.

Q.4 खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

१५

- अ. विपणन नियंत्रणासाठी वापरल्या जाणाऱ्या विविध तंत्रांचे वर्णन करा.  
 ब. खालीलबाबी थोडक्यात स्पष्ट करा.  
 i. सामाजिक विपणन  
 ii. टेलिफोनद्वारे विपणन  
 iii. विपणन विभाग  
 क. आधुनिक विपणनमधील ई-कॉमर्स च्या भूमिकेची चर्चा करा.

\*\*\*\*\*