

Duration: 2 hours**Marks: 50****Instructions :- (1) All questions are compulsory.****(2) Figures to the right indicate full marks.****Q.1 Read the following case carefully and answers the questions.**

Mr. Sushant has recently been appointed as a manager in a gymnasium in a metropolis. He is asked by his management to research to understand the market potential of this unit. He plans to study the customer profile to start the work. To accomplish this, he needs to create an ideal questionnaire and formulate hypotheses to gain the right insights and create the right strategies for a successful business.

- a) Suggest five questions (open and close ended) to make up a good questionnaire. **05**
- b) Identify the research gap and frame the hypothesis for the above study. **05**

Q.2 Answer the following (Any One) 10

A) What is Research? Explain different types of Research.

OR

B) Explain the concept of Sampling and elaborate various factors determining Sampling size

Q.3 Answer the following (Any One) 10

A) What are the advantages and disadvantages of Primary Data?

OR

B) Elaborate essentials of a Good Questionnaire in detail.

Q.4 Answer the following (Any One) 10

A) Discuss various stages in Data Processing.

OR

B) Explain Significance of Interpretation of Data in Research.

Q. 5. Answer the following (Any One) 10

A) What are the essentials of Research Report Writing

OR

B) What is ethics in research? Explain Ethical norms in Research.

मराठी रूपांतर

वेळ : २ तास

गुण : ५०

सूचना :- (१) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

(२) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

(३) इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत.

प्रश्न १. खालील व्यष्टीचे विश्लेषण करून विचारलेल्या प्रश्नांची उत्तरे द्या:

श्री सुशांतची नुकतीच महानगरातील एका व्यायामशाळेत व्यवस्थापक म्हणून नियुक्ती झाली आहे. त्याला त्याच्या व्यवस्थापनाने या युनिटची बाजार क्षमता समजून घेण्यासाठी संशोधन करण्यास सांगितले आहे. काम सुरू करण्यासाठी ग्राहक प्रोफाइलचा अभ्यास करण्याची त्यांची योजना आहे. हे पूर्ण करण्यासाठी, त्याला एक आदर्श प्रश्नावली तयार करणे आणि योग्य अंतर्दृष्टी मिळविण्यासाठी आणि यशस्वी व्यवसायासाठी योग्य धोरणे तयार करण्यासाठी गृहीतके तयार करणे आवश्यक आहे.

अ) चांगली प्रश्नावली तयार करण्यासाठी पाच प्रश्न (खुले आणि बंद) सुचवा.

०५

ब) संशोधनातील अंतर ओळखा आणि वरील अभ्यासासाठी गृहीतके तयार करा.

०५

प्रश्न २. खालील उत्तर द्या (कोणताही एक)

१०

अ) संशोधन म्हणजे काय? संशोधनाचे विविध प्रकार समजावून सांगा.

किंवा

ब) नमुन्याची संकल्पना स्पष्ट करा आणि नमुन्याचा आकार ठरवणारे विविध घटक विस्तृत करा

प्रश्न ३. खालील उत्तर द्या (कोणताही एक)

१०

अ) प्राथमिक डेटाचे (आधारभूत माहिती) फायदे आणि तोटे काय आहेत?

किंवा

ब) चांगल्या प्रश्नावलीच्या आवश्यक गोष्टी तपशीलवार सांगा.

प्रश्न ४. खालील उत्तर द्या (कोणताही एक)

१०

अ) डेटा प्रोसेसिंगमधील विविध टप्प्यांवर चर्चा करा.

किंवा

ब) संशोधनातील डेटाच्या (आधारभूत माहिती) व्याख्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.

प्रश्न ५. खालील उत्तर द्या (कोणताही एक)

१०

अ) संशोधन अहवाल लेखनाच्या आवश्यक गोष्टी काय आहेत

किंवा

ब) संशोधनात नैतिकता म्हणजे काय? संशोधनातील नैतिकतेचे मानदंड स्पष्ट करा.
