

Q. P. Code: 39415

C.B.S.G.S (Revised)

[Time: 2 Hours]

[Marks:60]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
1. All questions are compulsory.
 2. Figures to the right indicate full marks.
 3. Answer to each question must begin on a new page.

- Q.1** Answer **any two** of the following questions. **15**
- a. Explain various marketing strategies that can be adopted during the introduction stage of the product life cycle.
 - b. What are the challenges faced by the marketer in development of a new product?
 - c. State various reasons for the failure of a new product.
- Q.2** Answer **any two** of the following questions. **15**
- a. Explain the various factors influencing pricing.
 - b. What are the different functions of a Wholesaler?
 - c. What are the functions that are involved in logistics?
- Q.3** Answer **any two** of the following questions. **15**
- a. What is Marketing Communication? Discuss the elements involved in the communication process.
 - b. State and explain the elements of Integrated Marketing Communications.
 - c. Explain various sales promotion tools used by the marketer while promoting a product.
- Q.4** Answer **any two** of the following questions. **15**
- a. Explain how telemarketing is becoming one of the recent trends in marketing practices.
 - b. Elaborate on the current company capabilities that directly contribute to the customer value proposition.
 - c. Discuss the various types of marketing control.

Q. P. Code: 39415

C.B.S.G.S (Revised)

(मराठी रुपांतर)

[वेळ: २ तास]

[गुण: ६०]

सूचना:

१. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.
३. प्रत्येक प्रश्नाचे उत्तर नवीन पानावर सुरु होणे आवश्यक आहे.
४. इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. १५
- अ. उत्पादन जीवनचक्राच्या प्राथमिक टप्प्यामध्ये वापरले जाणारे विविध विपणन डावपेच स्पष्ट करा.
- ब. नवीन उत्पादनाच्या विकासामध्ये विपणन कर्त्याला सामोरे जावे लागणारी आव्हाने कोणती आहेत?
- क. नवीन उत्पादन अयशस्वी होण्याची वेगवेगळी कारणे सांगा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. १५
- अ. किंमतीवर प्रभाव टाकणारे विविध घटक स्पष्ट करा.
- ब. घाऊक व्यापाऱ्याची विविध कार्ये काय आहेत?
- क. मालवाहतुकीमध्ये कोणकोणती कार्ये समाविष्ट होतात?
- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. १५
- अ. विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? संज्ञापन प्रक्रियेत समाविष्ट असलेल्या घटकांची चर्चा करा.
- ब. एकात्मिक विपणन संज्ञापनाचे घटक सांगा आणि स्पष्ट करा.
- क. एखाद्या उत्पादनास चालना देण्यासाठी विपणनकर्त्याकडून वापरली जाणारी विविध विक्री प्रोत्साहन साधने स्पष्ट करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या. १५
- अ. विपणन व्यवसायामध्ये टेलीमार्केटिंग हा एक अलिकडील कल कसा ठरत आहे हे स्पष्ट करा.
- ब. ग्राहक मूल्य प्रवृत्तीमध्ये थेट योगदान करणाऱ्या वर्तमान कंपनी क्षमता विस्तारित पणे स्पष्ट करा.
- क. विपणन नियंत्रणाचे विविध प्रकार यावर चर्चा करा.
