

Q. P. Code: 39415

C.B.S.G.S (Revised)

[Time: 2 Hours]

[Marks:60]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All questions are compulsory.
 2. Figures to the right indicate full marks.
 3. Answer to each question must begin on a new page.

- Q.1 Answer **any two** of the following questions. 15
- a. Explain various marketing strategies that can be adopted during the introduction stage of the product life cycle.
 - b. What are the challenges faced by the marketer in development of a new product?
 - c. State various reasons for the failure of a new product.
- Q.2 Answer **any two** of the following questions. 15
- a. Explain the various factors influencing pricing.
 - b. What are the different functions of a Wholesaler?
 - c. What are the functions that are involved in logistics?
- Q.3 Answer **any two** of the following questions. 15
- a. What is Marketing Communication? Discuss the elements involved in the communication process.
 - b. State and explain the elements of Integrated Marketing Communications.
 - c. Explain various sales promotion tools used by the marketer while promoting a product.
- Q.4 Answer **any two** of the following questions. 15
- a. Explain how telemarketing is becoming one of the recent trends in marketing practices.
 - b. Elaborate on the current company capabilities that directly contribute to the customer value proposition.
 - c. Discuss the various types of marketing control.
- *****

Q. P. Code: 39415

C.B.S.G.S (Revised)

(मराठी रुपांतर)

[वेळ: २ तास]

[गुण: ६०]

सूचना:

१. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.
३. प्रत्येक प्रश्नाचे उत्तर नवीन पानावर सुरु होणे आवश्यक आहे.
४. इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.

- अ. उत्पादन जीवनचक्राच्या प्राथमिक टप्प्यामध्ये वापरले जाणारे विविध विपणन डावपेच स्पष्ट करा.
- ब. नवीन उत्पादनाच्या विकासामध्ये विपणन कर्त्याला सामोरे जावे लागणारी आव्हाने कोणती आहेत?
- क. नवीन उत्पादन अयशस्वी होण्याची वेगवेगळी कारणे सांगा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.

- अ. किमतीवर प्रभाव टाकाणारे विविध घटक स्पष्ट करा.
- ब. घाऊक व्यापाऱ्याची विविध कार्ये काय आहेत?
- क. मालवाहतुकीमध्ये कोणकोणती कार्ये समाविष्ट होतात?

प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.

- अ. विपणन संज्ञापन म्हणजे काय? संज्ञापन प्रक्रियेत समाविष्ट असलेल्या घटकांची चर्चा करा.
- ब. एकात्मिक विपणन संज्ञापनाचे घटक सांगा आणि स्पष्ट करा.
- क. एखाद्या उत्पादनास चालना देण्यासाठी विपणनकर्त्याकडून वापरली जाणारी विविध विक्री प्रोत्साहन साधने स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या.

- अ. विपणन व्यवसायामध्ये टेलीमार्केटिंग हा एक अलिकडील कल कसा ठरत आहे हे स्पष्ट करा.
- ब. ग्राहक मूल्य प्रवृत्तीमध्ये थेट योगदान करणाऱ्या वर्तमान कंपनी क्षमता विस्तारित पणे स्पष्ट करा.
- क. विपणन नियंत्रणाचे विविध प्रकार यावर चर्चा करा.
