वियोज्य DETACHABLE

प्रबन्धन (प्रश्न-पत्र I)

MANAGEMENT (Paper I)

निर्धारित समय : तीन घण्टे Time Allowed : Three Hours	अधिकतम अंक : 250 Maximum Marks : 250

प्रश्न-पत्र सम्बन्धी विशेष अनुदेश

उत्तर देने के पूर्व निम्नलिखित निर्देशों को कृपया सावधानीपूर्वक पढ़ें :

इसमें **आठ** प्रश्न हैं जो **दो खण्डों** में विभाजित हैं तथा **हिन्दी** और **अंग्रेजी** दोनों में छपे हैं।

उम्मीदवार को कुल **पांच** प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

प्रश्न संख्या **1** और **5** अनिवार्य हैं तथा बाकी प्रश्नों में से प्रत्येक खण्ड से कम-से-कम **एक** प्रश्न चुनकर **तीन** प्रश्नों के उत्तर दें।

प्रत्येक प्रश्न/भाग के लिये नियत अंक उसके सामने दिए गए हैं।

प्रश्नों के उत्तर उसी प्राधिकृत माध्यम में लिखे जाने चाहिए, जिसका उल्लेख आपके प्रवेश-पत्र में किया गया है, और इस माध्यम का स्पष्ट उल्लेख प्रश्न-सह-उत्तर (क्यू.सी.ए.) पुस्तिका के मुखपृष्ठ पर निर्दिष्ट स्थान पर किया जाना चाहिए। प्राधिकृत माध्यम के अतिरिक्त अन्य किसी माध्यम में लिखे गए उत्तर पर कोई अंक नहीं मिलेंगे।

प्रश्नों में शब्द-सीमा, जहाँ उल्लिखित है, को माना जाना चाहिए।

अपने उत्तरों के समर्थन में, यदि आवश्यक समझें, उपयुक्त आँकड़ा देकर इसका स्पष्ट रूप से उल्लेख करें।

प्रश्नों के प्रयासों की गणना क्रमानुसार की जाएगी। आंशिक रूप से दिए गए प्रश्नों के उत्तर को भी मान्यता दी जाएगी यदि उसे काटा न गया हो। प्रश्न-सह-उत्तर पुस्तिका में खाली छोड़े गए कोई पृष्ठ अथवा पृष्ठ के भाग को पूर्णतः काट दें।

QUESTION PAPER SPECIFIC INSTRUCTIONS

Please read each of the following instructions carefully before attempting questions :

There are **EIGHT** questions divided in **TWO SECTIONS** and printed both in **HINDI** and in **ENGLISH**.

Candidate has to attempt **FIVE** questions in all.

Question Nos. **1** and **5** are compulsory and out of the remaining, **THREE** are to be attempted choosing at least **ONE** question from each Section.

The number of marks carried by a question/part is indicated against it.

Answers must be written in the medium authorized in the Admission Certificate which must be stated clearly on the cover of this Question-cum-Answer (QCA) Booklet in the space provided. No marks will be given for answers written in a medium other than the authorized one.

Word limit in questions, wherever specified, should be adhered to.

Assume suitable data, if considered necessary, and indicate the same clearly.

Attempts of questions shall be counted in sequential order. Unless struck off, attempt of a question shall be counted even if attempted partly. Any page or portion of the page left blank in the Question-cum-Answer Booklet must be clearly struck off.

munotes.in

खण्ड 'A' SECTION 'A'

1. (a) प्रबंधक और नेता के बीच के मुख्य अंतरों की पहचान करें। अपने उत्तर का औचित्य उपयुक्त उदाहरणों द्वारा सिद्ध करें।

Identify key differences between a manager and a leader. Justify your answer with suitable examples. 10

1. (b) प्रबंधन के विभिन्न दृष्टिकोण क्या हैं ? उपयुक्त उदाहरणों सहित किन्हीं चार प्रबंधन विश्लेषण के दृष्टिकोणों की विशेषताएँ एवं सीमायें समझायें।

What are various approaches to management? Explain characteristics and limitations of any 4 approaches to management analysis with suitable examples. 10

1. (c) शास्त्रीय अनुकूलन और स्फूत अनुकूलन के बीच में अंतर करें। सामाजिक अधिगम सिद्धांत, स्फूत अनुकूलन का एक विस्तार कैसे है ?

Differentiate between classical conditioning and operant conditioning. How is social learning theory an extension of operant conditioning? 10

1. (d) "बदलो या मरो !" आज के प्रबंधकों के बीच एक नारा है। संगठनात्मक परिवर्तन के प्रबंधन के तीन दृष्टिकोण बतायें एवं समझायें।

"Change or Die!" is the rallying cry among today's managers. Enumerate and explain three approaches to managing organizational change. 10

1. (e) प्रबंधक को किसी कर्मचारी के प्रशिक्षण की आवश्यकता के बारे में चेतावनी देने वाले संकेतों को समझायें। विदेशी कार्य पर जाने वाले कर्मचारियों के लिये किस प्रकार के प्रशिक्षण महत्त्वपूर्ण हैं।

Explain the kinds of signals that warn a manager about an employee requiring training. What types of training are critical for employees going on an overseas assignment? 10

2. (a) उद्यमी एवं आंतरिक उद्यमी के बीच उचित उदाहरणों सहित अंतर करें। सफल उद्यमी के मुख्य लक्षणों की पहचान करें।

Differentiate between 'Entrepreneur' and 'Intrapreneur' with suitable examples. Identify key traits of a successful entrepreneur. 15

2. (b) "लोगों का व्यवहार उनके द्वारा की जा रही वास्तविकता की अनुभूति पर आधारित होता है, ना कि वास्तविकता पर।" संगठनात्मक व्यवहार के अध्ययन में अनुभूति के महत्त्व को उजागर करते हुये इस कथन पर टिप्पणी करें। अनुभूति को प्रभावित करने वाले कारक कौन से हैं ?

"People's behaviour is based on their perception of what reality is, not on the reality itself." Comment on the statement, highlighting the importance of perception in the study of Organisational Behaviour. What are the factors that influence perception? 15

mumotes.in

2. (c) कंपनियों द्वारा कर्मचारियों को लाभ दिये जाने के तर्क का वर्णन करें। लाभों द्वारा कर्मचारियों के मनोबल और उत्पादकता पर पड़ने वाले प्रभाव पर कंपनियाँ क्या अपेक्षा रखती हैं ?

Explain the rationale behind companies providing benefits to their employees. What effect do companies expect, benefits will have on employee morale and productivity ? 20

3. (a) कोविड-19 महामारी एवं रूस-यूक्रेन युद्ध जैसी हाल की अंतर्राष्ट्रीय घटनाओं ने वैश्विक कारोबारी वातावरण को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित किया है। भारतीय बाजार संचालन पर इनके प्रभाव का संक्षेप में वर्णन करें। वर्तमान वैश्विक कारोबारी वातावरण में संचालन करने के लिये एक प्रबंधक में आवश्यक गुणों एवं कौशलों को चिह्नित करें।

Recent international events such as the pandemic Covid-19 and the Russian-Ukraine war significantly impacted global business environment. Briefly evaluate its impact on Indian business operations. Identify attributes and skill-sets required by a manager to operate under the prevailing global business environment. 20

3. (b) नेतृत्व के व्यावहारिक सिद्धांतों के केंद्रीय नियम तथा मुख्य सीमायें क्या हैं ? नेतागण किस प्रकार से पथप्रदर्शन एवं विश्वास के निर्माण द्वारा अपने संगठन पर एक सकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं ?

What are the central tenets and main limitations of behavioural theories of leadership ? How can leaders have a positive impact on their organizations through building trust and mentoring ? 15

3. (c) कार्य विश्लेषण क्या है ?

निम्नलिखित के लाभ और हानियाँ बतायें :

(i) अवलोकन विधि

(ii) संरचित प्रश्नावली विधि तथा

(iii) डायरी विधि

What is Job analysis ?

Identify the advantages and disadvantages of :

(i) Observation Method

(ii) Structured Questionnaire Method and

(iii) Diary Method 15

4. (a) फ्रैडरिक डब्लू. टेलर एवं हैनरी फेयोल के प्रबंधन अवधारणाओं को समझायें। दोनों के बीच के मुख्य अंतर एवं प्रयोज्यता को पहचानें।

Explain the management concepts of Frederick W. Taylor and Henri Fayol. Identify key differences between the two and their applicability. 15

4. (b) शोधकर्त्ता बहस करते हैं कि चुनौती तनाव, बाधा तनाव से काफी अलग तरीके से काम करते हैं। अपने विचार रखें। कार्यक्षेत्र में तनाव के संभावित पर्यावरणीय, संगठनात्मक एवं व्यक्तिगत स्रोत क्या हैं ?

Researchers argue that challenge stressors operate quite differently from hindrance stressors. Give your views. What are the potential environmental, organizational and personal sources of stress at work ? 15

munotes.in

4. (c) कैरियर के पांच पारंपरिक चरण क्या हैं ? इन पांच चरणों में से कौन सा मानव संसाधन प्रबंधन में संभवतः कम प्रासंगिक है । अपने विचारों की व्याख्या करें ।

What are the five traditional career stages ? Which of the five stages is probably least relevant to Human Resource Management ? Explain your view. 20

खण्ड 'B' SECTION 'B'

5. (a) वित्तीय विवरण की विभिन्न सीमाओं पर प्रकाश डालें । इन्हें किस प्रकार से कम किया या पूर्णतः हल किया जा सकता है ?

Highlight various limitations of financial statements. How can these be minimized or resolved ? 10

5. (b) पूंजी बाजार एवं मुद्रा बाजार में प्रमुख विभिन्नताओं पर प्रकाश डालें ।

Highlight the major differences between Capital Market and Money Market. 10

5. (c) भविष्य अनुबंध क्या है ? एक्सचेंजों को भविष्य-अनुबंधों को बाजार के लिये चिह्नित करने की आवश्यकता क्यों होती है ?

What is a Futures Contract ? Why do exchanges require future contracts to be marked to the market ? 10

5. (d) ग्राहक आजीवन मूल्य की संकल्पना का वर्णन करें तथा उचित उदाहरणों के साथ ग्राहक संबंध प्रबंधन में इसकी प्रयोज्यता समझायें । सूचना तकनीक अनुप्रयोग ग्राहक प्रतिधारण को कैसे प्रभावित करता है ?

Explicate the concept of Customer Lifetime Value (CLV) and its applicability in Customer Relationship Management (CRM) with suitable examples. How do IT applications impact customer retention ? 10

5. (e) भारतीय संदर्भ में हस्तांतरण मूल्य निर्धारण की संकल्पना को उचित उदाहरणों सहित एवं उससे संबंधित नियामक ढांचे को समझायें ।

Explain the concept of transfer pricing with suitable examples and related regulatory framework in Indian context. 10

6. (a) उचित उदाहरणों सहित उन परिस्थितियों को समझायें जिनमें मूल्यह्रास की विभिन्न तकनीकों का उपयोग होता है ।

Explain the circumstances under which different methods of depreciation can be employed by giving suitable examples. 20

rtunotes.in

6. (b) 100 रुपये का सममूल्य बांड जिसपर कूपन दर 8% है, 5 वर्ष उपरान्त देय होगा । ब्याज त्रैमासिक देय है । बांड का मूल्य क्या होगा यदि छूट की दर 12% है ? (संदर्भ हेतु चार्ट प्रदत्त है)

A ₹100 par value bond bearing a coupon rate of 8% will mature after 5 years. Interest is payable quarterly. What is the value of the bond, if the discount rate is 12% ? (Chart given for reference) 15

Present value Interest Factor *PVIF* (r, n) = $(1 + r)^{-n}$

Period *n*	*1%*	*2%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*7%*	*8%*	*9%*	*10%*	*11%*	*12%*	*13%*
0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
1	0.990	0.980	0.971	0.962	0.952	0.943	0.935	0.926	0.917	0.909	0.901	0.893	0.885
2	0.980	0.961	0.943	0.925	0.907	0.890	0.873	0.857	0.842	0.826	0.812	0.797	0.783
3	0.971	0.924	0.915	0.889	0.864	0.840	0.816	0.794	0.772	0.751	0.731	0.712	0.693
4	0.961	0.924	0.889	0.855	0.823	0.792	0.763	0.735	0.708	0.683	0.659	0.636	0.613
5	0.951	0.906	0.863	0.822	0.784	0.747	0.713	0.681	0.650	0.621	0.593	0.567	0.543
6	0.942	0.888	0.838	0.790	0.746	0.705	0.666	0.630	0.596	0.564	0.535	0.507	0.480
7	0.933	0.871	0.813	0.760	0.711	0.665	0.623	0.583	0.547	0.513	0.482	0.452	0.425
8	0.923	0.853	0.789	0.731	0.677	0.627	0.582	0.540	0.502	0.467	0.434	0.404	0.376
9	0.914	0.837	0.766	0.703	0.645	0.592	0.544	0.500	0.460	0.424	0.391	0.361	0.333
10	0.905	0.820	0.744	0.676	0.614	0.558	0.508	0.463	0.422	0.386	0.352	0.322	0.295
11	0.896	0.804	0.722	0.650	0.585	0.527	0.475	0.429	0.388	0.350	0.317	0.287	0.261
12	0.887	0.788	0.701	0.625	0.557	0.497	0.444	0.397	0.356	0.319	0.286	0.257	0.231
13	0.879	0.773	0.681	0.601	0.530	0.469	0.415	0.368	0.326	0.290	0.258	0.229	0.204
14	0.870	0.758	0.661	0.577	0.505	0.442	0.388	0.340	0.299	0.263	0.232	0.205	0.181
15	0.861	0.743	0.642	0.555	0.481	0.417	0.362	0.315	0.275	0.239	0.209	0.183	0.160
16	0.853	0.728	0.623	0.534	0.458	0.394	0.339	0.292	0.252	0.218	0.188	0.163	0.141
17	0.844	0.714	0.605	0.513	0.436	0.377	0.311	0.270	0.231	0.198	0.170	0.146	0.125
18	0.836	0.700	0.587	0.494	0.416	0.350	0.296	0.250	0.212	0.180	0.153	0.130	0.111
19	0.828	0.686	0.570	0.475	0.396	0.331	0.276	0.232	0.194	0.164	0.138	0.116	0.098
20	0.820	0.673	0.554	0.456	0.377	0.312	0.258	0.215	0.178	0.149	0.124	0.104	0.087
25	0.780	0.610	0.478	0.375	0.295	0.233	0.184	0.146	0.116	0.092	0.074	0.059	0.047
30	0.742	0.552	0.412	0.308	0.231	0.174	0.131	0.099	0.075	0.057	0.044	0.033	0.026

Present Value Interest Factor for an Annuity *PVIFA* (r, n) = $\frac{1 - 1/(1+r)^n}{r}$

Period *n*	*1%*	*2%*	*3%*	*4%*	*5%*	*6%*	*7%*	*8%*	*9%*	*10%*	*11%*	*12%*	*13%*
0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
1	0.990	0.980	0.971	0.962	0.952	0.943	0.935	0.926	0.917	0.909	0.901	0.893	0.885
2	1.970	1.942	1.913	1.886	1.859	1.833	1.808	1.783	1.759	1.736	1.713	1.690	1.668
3	2.941	2.884	2.829	2.775	2.723	2.673	2.624	2.577	2.531	2.487	2.444	2.402	2.361
4	3.902	3.808	3.717	3.630	3.546	3.465	3.387	3.312	3.240	3.170	3.102	3.037	2.974
5	4.853	4.713	4.580	4.452	4.329	4.212	4.100	3.993	3.890	3.791	3.696	3.605	3.517
6	5.795	5.601	5.417	5.242	5.076	4.917	4.766	4.623	4.486	4.355	4.231	4.111	3.998
7	6.728	6.472	6.230	6.002	5.786	5.582	5.389	5.206	5.033	4.868	4.712	4.564	4.423
8	7.652	7.325	7.020	6.733	6.463	6.210	5.971	5.747	5.535	5.335	5.146	4.968	4.799
9	8.566	8.162	7.786	7.435	7.108	6.802	6.515	6.247	5.995	5.759	5.537	5.328	5.132
10	9.471	8.983	8.530	8.111	7.722	7.360	7.024	6.710	6.418	6.145	5.889	5.650	5.426
11	10.368	9.787	9.253	8.760	8.306	7.887	7.499	7.139	6.805	6.495	6.207	5.938	5.687
12	11.255	10.575	9.945	9.385	8.863	8.384	7.943	7.536	7.161	6.814	6.492	6.194	5.918
13	12.134	11.348	10.635	9.986	9.394	8.853	8.358	7.904	7.487	7.103	6.750	6.424	6.122
14	13.004	12.106	11.296	10.563	9.899	9.295	8.745	8.244	7.786	7.367	6.982	6.628	6.302
15	13.865	12.849	11.938	11.118	10.380	9.712	9.108	8.559	8.060	7.606	7.191	6.811	6.462
16	14.718	13.578	12.561	11.652	10.838	10.106	9.447	8.851	8.312	7.824	7.379	6.974	6.604
17	15.562	14.292	13.166	12.166	11.274	10.477	9.763	9.122	8.544	8.022	7.549	7.120	6.729
18	16.398	14.992	13.754	12.659	11.690	10.828	10.059	9.372	8.756	8.201	7.702	7.250	6.840
19	17.226	15.678	14.324	13.134	12.085	11.158	10.336	9.604	8.950	8.365	7.839	7.366	6.938
20	18.046	16.351	14.877	13.590	12.462	11.470	10.594	9.818	9.128	8.514	7.963	7.469	7.025
25	22.023	19.523	17.413	15.622	14.094	12.783	11.654	10.675	9.823	9.077	8.422	7.843	7.330
30	25.808	22.397	19.600	17.292	15.373	13.765	12.409	11.258	10.274	9.427	8.694	8.055	7.496

6. (c) विपणन संचार मिश्रण की संकल्पना समझायें। चिकमंगलूर स्थित सहकारी कॉफी बागान द्वारा उत्पादित भारत की बेहतरीन गुणवत्ता वाली कॉफी के विपणन हेतु संचार मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारकों को चिह्नित करें।

Explain the concept of Marketing Communication Mix. Identify the factors Influencing Communication Mix for marketing India's finest quality Coffee produced by Chikmagalur based Coffee Plantation Cooperative. 15

7. (a) व्यापारिक प्रतिष्ठान में बजटीय नियंत्रण की आवश्यकता क्यों होती है ? उसकी सीमायें क्या हैं ?

Why is Budgetary control required in a business concern ? What are its limitations ? 15

7. (b) संशोधित आंतरिक वापसी दर (MIRR) क्या है ? प्रतिफल की आंतरिक दर (IRR) और शुद्ध वर्तमान मूल्य (NPV) की तुलना में इसके लाभ या हानियाँ क्या हैं।

What is modified internal rate of return (MIRR) ? What are the pros and cons of MIRR vis-a-vis IRR & NPV ? 15

7. (c) (i) उत्पाद जीवन चक्र की संकल्पना समझायें तथा निम्नलिखित के लिये उसकी प्रयोज्यता बतायें :

(1) मोबाइल फोन

(2) चाय

(ii) ऊपर दिये गये उत्पादों के उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों के लिये विपणन रणनीति सुझाइये।

(i) Explain the concept of Product Life Cycle (PLC) and its applicability for the following :

(1) Mobile phone

(2) Tea 10

(ii) Suggest marketing strategies in different phases of PLC for the above products. 10

munotes.in

8. (a) नीचे दी गयी जानकारी ABC लिमिटेड से संबंधित है जो लैपटॉप बनाते और बेचते हैं।
The data below relates to ABC Ltd. which makes and sells laptops.

	February	January
– बिक्री (इकाई) Sales (units)	8000	12000
– उत्पादन (इकाई) Production (units)	12000	8000
– प्रति यूनिट बिक्री मूल्य (₹) Selling Price per unit (₹)	120/-	120/-
– प्रति यूनिट परिवर्तनीय उत्पादन लागत (₹) Variable production cost per unit (₹)	60/-	60/-
– निश्चित उत्पादन ऊपरी लागत (₹) Fixed production overhead incurred (₹)	1,50,000/-	1,50,000/-
– प्रति इकाई निश्चित उत्पादन ऊपरी लागत, जो है पूर्वनिर्धारित ऊपरी अवशोषण दर (₹) Fixed production overhead cost per unit, being the predetermined overhead absorption rate (₹)	10/-	10/-
– बिक्री, वितरण, प्रशासन लागत (सभी निश्चित) (₹) Selling, Distribution and Administration cost (all fixed) (₹)	75,000/-	75,000/-

निम्नलिखित का उपयोग करते हुये आपको हर महीने के लिये तुलनात्मक लाभ विवरण प्रस्तुत करना है :

(i) अवशोषण की लागत

(ii) सीमांत लागत

You are required to present comparative profit statements for each month using :

(i) Absorption costing

(ii) Marginal costing

20

8. (b) निगमित संकट के मुख्य कारण क्या हैं ? निगमित संकट के विभिन्न कारणों से निपटने के लिये अपनायी जाने वाली उपयुक्त पुनर्गठन रणनीतियों पर प्रकाश डालें।

What are the primary causes of corporate distress ? Highlight the appropriate restructuring strategies that can be adopted to deal with different causes of corporate distress.

15

8. (c) प्रमुख क्षेत्रों की पहचान करें जिनमें पिछले 5 वर्षों में सूचना-संचार प्रौद्योगीकी ने प्रचलित विपणन प्रथाओं को परिवर्तित कर दिया है। अपने उत्तर को उपयुक्त उदाहरणों द्वारा उचित सिद्ध करें।

Identify key areas where Information and Communication Technology (ICT) has transformed prevailing marketing practices in the past 5 years. Justify your answer with suitable examples.

15

munotes.in