

Bachelor of Science (Home Science) Sixth Semester
BScHSc363 - Paper-III : Fashion Design

P. Pages : 6

Time : Three Hours



GUG/W/18/1398

Max. Marks : 50

Notes : 1. All questions are compulsory and carry equal marks.

1. a) Write in detail various fashion components. 10

OR

b) Explain fashion theories. 10

2. a) Write in detail about work flow of various department of apparel manufacturing unit. 10

OR

b) What is sale promotion. Explain different sale promotion techniques. 10

3. Write in short.

a) Factors affecting fashion. 2½

b) Any one profile and contribution of national designer of 20th century. 2½

c) Entrepreneurship development. 2½

d) Factor affecting retailing. 2½

OR

e) Principles of fashion. 2½

f) Fashion cycle stages. 2½

g) Special purpose machine. 2½

h) Role of merchandiser. 2½

4. Write in brief.

a) Haute couture and Pret-a-porter. 2½

b) Any one profile and contribution of international designer of 20th century. 2½

c) Steps in setting up an enterprise. 2½

d) Types of merchandising. 2½

OR

- e) Hi-fashion and mass fashion. 2½
- f) Fashion cycle. 2½
- g) List different types of industrial sewing machine. 2½
- h) Sources of fashion forecasting. 2½

5. Solve **any five**. 2x5
=10

- a) Different retail operation.
- b) Marketing.
- c) Length of fashion cycle.
- d) Silhouette and knock-off.
- e) Use of industrial sewing machine.
- f) Style and stereotype.

Bachelor of Science (Home Science) Sixth Semester
BScHSc363 - Paper-III : Fashion Design

Time : Three Hours

Max. Marks : 50

सूचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य असून सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) फॅशनच्या वेगवेगळ्या घटका बाबत सविस्तर पूर्वक लिहा. 10
- किंवा
- ब) फॅशन चे सिध्दांत सविस्तर लिहा. 10
2. अ) पोशाख बनावट युनीट मधील विविध विभाग सविस्तर लिहा. 10
- किंवा
- ब) सेल प्रमोशन काय आहे. वेगवेगळ्या सेल प्रमोशन तंत्रज्ञान बाबत सविस्तर लिहा. 10
3. थोडक्यात लिहा.
- अ) फॅशन वर परिणाम करणारे घटक. 2½
- ब) 20 च्या शतकातील कोणतेही एका नेशनल डिझायनर चा प्रोफाईल आणि फॅशन इंडस्ट्रीमध्ये योगदान. 2½
- क) उद्योजकताचा विकास. 2½
- ड) किरकोळ विक्रेत्यावर परिणाम करणारे घटक. 2½
- किंवा
- इ) फॅशनची तत्वे. 2½
- फ) फॅशन चक्राची चरण. 2½
- ग) स्पेशल परपज मशीन. 2½
- ह) मर्चेण्डाईजर चे कार्य. 2½
4. थोडक्यात लिहा.
- अ) होत कुतुर आणि प्रेत-अ-प्रोते. 2½
- ब) 20 च्या शतकातील कोणतेही एका इंटरनेशनल डिझायनर चा प्रोफाईल आणि फॅशन इंडस्ट्रीमध्ये योगदान. 2½
- क) उद्योग सुरू करण्यासाठी आवश्यक पायऱ्या. 2½

ड) मर्चेटडायझिंग चे प्रकार. 2½

किंवा

इ) हाय फॅशन आणि मॉस फॅशन 2½

फ) फॅशन चक्र. 2½

ग) वेगवेगळ्या इंडस्ट्रीयल शिलाई मशीन ची सूची. 2½

ह) फॅशन फोरकास्टिंग चा उद्गम. 2½

5. टिपा लिहा कोणतेही पाच. 2X5

=10

अ) वेगवेगळ्या रिटेल कार्यप्रणाली

ब) मार्केटिंग म्हणजे काय?

क) फॅशन चक्राचा कार्यकाल.

ड) सिलहाअट आणि नॉक ऑफ्स

इ) इंडस्ट्रीयल शिलाई मशीनचे उपयोग.

फ) स्टाईल आणि स्टीरियोटाईप.

Bachelor of Science (Home Science) Sixth Semester
BSCHSc363 - Paper-III : Fashion Design

Time : Three Hours

Max. Marks : 50

सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं तथा सभी प्रश्नों को समान अंक हैं।

1. अ) फैशन के विविध घटकों को विस्तारपूर्वक लिखिये। 10

अथवा

ब) फैशन के सिद्धांतों के बारे में लिखिये। 10

2. अ) परिधान निर्माण ईकाई के विविध विभाग की कार्य प्रणाली के बारे में विस्तारपूर्वक लिखिये। 10

अथवा

ब) सेल प्रमोशन क्या है? विविध सेल प्रमोशन तकनीकों का वर्णन किजिये। 10

3. संक्षेप में लिखिये

अ) फैशन को प्रभावित करने वाले घटक (Factors) 2½

ब) बीसवीं सदी के कोई भी एक नेशनल डिजाइनर का प्रोफाइल और फैशन इंडस्ट्री में योगदान 2½

क) उद्योजकता का विकास 2½

ड) चिल्लर विक्रेता पर परिणाम करनेवाले घटक 2½

अथवा

इ) फैशन के तत्व 2½

फ) फैशन चक्र की चरण (स्टेज) 2½

ग) स्पेशल परपज मशीन 2½

ह) मर्चेन्डाइजर का कार्य 2½

4. संक्षेप में लिखिये।

अ) होत कुतुर और प्रेत-अ-प्रोते. 2½

ब) बीसवीं सदी के कोई भी एक अंतरराष्ट्रीय डिजाइनर का प्रोफाइल और योगदान 2½

क) उद्योग की शुरुवात के लिये जरूरी कदम 2½

ड) मर्चेन्डाइजिंग के प्रकार 2½

अथवा

- | | | |
|----|---|----|
| इ) | हाय फैशन और मास फैशन | 2½ |
| फ) | फैशन चक्र | 2½ |
| ग) | विविध प्रकार की इंडस्ट्रीयल शिलाई मशीन के नाम की सूची | 2½ |
| ह) | फैशन भविष्यवाणी (Forecasting) के स्रोत | 2½ |

5. संक्षिप्त में लिखिये। कोई भी पाच 2X5
=10

- | | |
|----|---------------------------------|
| अ) | विविध रेटेल कार्यप्रणाली |
| ब) | मार्केटिंग किसे कहते हैं? |
| क) | फैशन चक्र की लंबाई |
| ड) | सिलहाअटी और नॉक ऑफ्स |
| इ) | इंडस्ट्रीयल सिलाई मशीन के उपयोग |
| फ) | स्टाईल और स्टीरियोटाईप |
