

Bachelor of Fashion Design (BFD) Sixth Semester
BFD364 - Retailing and Export Paper - IV

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/18/1146

Max. Marks : 60

- Notes : 1. Solve all questions.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain about creating of customer value and relationship with customer behaviour. 12

OR

- b) Write a note on : 6x2
i) Principles of good retailing. =12
ii) Personalized shopping.

2. a) Define channels of distribution and types of distribution channels and its importance. 12

OR

- b) Write note on : 6x2
i) Importance of visual merchandising. =12
ii) Buying strategy for retail.

3. Explain the following terms in details: 6x2
a) Fashion forecasting. =12
b) Fashion trends.

OR

- c) Market Research. 6x2
d) Branding for retail. =12

4. a) Differentiate between global market and international market. 6
b) Write the role of multinational corporations in National market in detail. 6

OR

- c) State the importance of export market in the Growth of fashion industry in details. 6
d) Explain the term GATT and its importance. 6

5. Write short notes **any four**. 4x3
a) Types of retailing. =12
b) Personal shopping & style.
c) Importance of web based promotion.
d) Types of markets.
e) Import and its importance.

Bachelor of Fashion Design (BFD) Sixth Semester
BFD364 - Retailing and Export Paper - IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) ग्राहकाची मुल्य आणि ग्राहकांची वर्तणुक सोबत संबंध बाबत सविस्तर लिहा. 12
- किंवा
- ब) टिपा लिहा: 6X2
1) चांगल्या रिटेलिंगची तत्वे. =12
2) व्यक्तीगत खरेदी (शॉपिंग)
2. अ) "चॅनेल्स ऑफ डिस्ट्रीब्युशन" ची व्याख्या करा, त्याचे प्रकार आणि त्यांचे महत्व सविस्तर लिहा. 12
- किंवा
- ब) टिपा लिहा: 6X2
1) विझुअल मर्चन्डाइझिंग चा महत्व. =12
2) रिटेल साठी खरेदीची योजना बनविणे.
3. खालील बाबींचे वर्णन सविस्तर लिहा: 6X2
अ) फॅशन फोरकास्टिंग. =12
ब) फॅशन ट्रेंड
- किंवा
- क) मार्केट संशोधन 6X2
ड) रिटेल मध्ये ब्रॉडिंग =12
4. अ) विश्वव्यापी मार्केट आणि आंतराष्ट्रीय मार्केट मध्ये अंतर स्पष्ट करा. 6
ब) आंतरराष्ट्रीय कारपोरेशनचे भारतीय मार्केट मधील भूमिका सविस्तर लिहा. 6
- किंवा
- क) फॅशन उद्योगाच्या उन्नती करता निर्यातीचे महत्व सविस्तर स्पष्ट करा. 6
ड) "GATT" म्हणजे काय आणि त्याचे महत्व स्पष्ट करा. 6
5. संक्षिप्त टिपा लिहा कोणतेही चार. 4X3
अ) रिटेलिंग चे प्रकार. =12
ब) व्यक्तीगत खरेदी आणि स्टाईल्स (शैली)
क) संचार माध्यम वर आधारित प्रचार चा महत्व.
ड) मार्केट चे प्रकार.
इ) आयात आणि त्याचे महत्व.

Bachelor of Fashion Design (BFD) Sixth Semester
BFD364 - Retailing and Export Paper - IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों को समान गुण है।

1. अ) ग्राहक का मूल्य और ग्राहक के बर्ताव के साथ संबंध पर विस्तारपूर्वक लिखिये। 12
- अथवा
- ब) टिप्पणी लिखिये। 6X2
1) अच्छे रिटेलींग के तत्व। =12
2) व्यक्तिगत खरेददारी (शॉपिंग)।
2. अ) "चॅनेल्स ऑफ डिस्ट्रीब्युशन" की व्याख्या करो, उसके प्रकार और उनका महत्व विस्तारपूर्वक लिखिये। 12
- अथवा
- ब) टिप्पणी लिखिये: 6X2
1) विद्युतल मार्केटडाईजिंग का महत्व। =12
2) रिटेल के लिये खरीददारी की योजना बनाना।
3. निम्नलिखित संज्ञाओं का वर्णन करो. 6X2
अ) फैशन फोरकास्टिंग। =12
ब) फैशन ट्रेंड।
- अथवा
- क) मार्केट संशोधन। 6X2
ड) रिटेल में ब्रॉडिंग। =12
4. अ) विश्वव्यापी बाजार और अंतरराष्ट्रीय बाजार में अंतर स्पष्ट करिये। 6
ब) अंतरराष्ट्रीय कारपोरेशन का भारतीय मार्केट में क्या भूमिका है - विस्तारपूर्वक लिखिये। 6
- अथवा
- क) फैशन उद्योग के उन्नति में निर्यात का महत्व विस्तारपूर्वक वर्णन करिये। 6
ड) "GATT" का मतलब और उसका महत्व स्पष्ट करिये। 6
5. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये कोई भी चार 4X3
अ) रिटेलिंग के प्रकार। =12
ब) व्यक्तिगत खरेददारी और स्टाईल्स (शैली)।
क) संचार माध्यम पर आधारित प्रचार का महत्व।
ड) मार्केट के प्रकार।
इ) आयात और उसका महत्व।

munotes.in