

Bachelor of Fashion Design (BFD) (Part - III) Fifth Semester
BFD354 – PAPER – IV : Marketing and Merchandising

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/18/1141

Max. Marks : 60

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the following terms in detail. 12
i) Market
ii) Market demand
iii) Market research.

OR

- b) Explain the term market Research and its various method along with importance of market research. 12
2. a) Write in detail the functions and principles of management. 12

OR

- b) Explain the term management, its objectives and scope in Textile industry. 12
3. a) Explain selling concept and marketing concept and their comparison. 12

OR

- b) Write in detail about 4P' of marketing and their importance. 12
4. a) Write detail note on problems and prospects of fashion industry. 12

OR

- b) Explain the term in detail. 12
i) Quality Control
ii) Fashion Merchandising.
5. Write short note **any four**. 12
a) Types of Market.
b) Market Trends.
c) Principles of Marketing.
d) Objective of Management.
e) Quality control methods.

Bachelor of Fashion Design (BFD) (Part - III) Fifth Semester
BFD354 – PAPER – IV : Marketing and Merchandising

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) खालील बाबींचे सविस्तर वर्णन करा. 12
1) विपणन
2) विपणीच्या मागण्या
3) विपणीचे संशोधन
- किंवा**
- ब) विपणी संशोधनाची व्याख्या करून त्याचे विपणन मधील महत्त्व व त्यांच्या पद्धती सांगा. 12
2. अ) व्यवस्थापनाचे कार्ये आणि व्यवस्थापनाची तत्वे सविस्तर लिहा. 12
- किंवा**
- ब) व्यवस्थापनाची व्याख्या, त्याची उद्दिष्टे आणि वस्त्रोद्योगामधील कार्यक्षेत्र सविस्तार लिहा. 12
3. अ) विक्री संकल्पना आणि विपणन संकल्पनाचा अर्थ स्पष्ट करून त्याची तुलना करा. 12
- किंवा**
- ब) विपणनाचे 4P कोणते, ते सविस्तर सांगून त्यांचे महत्त्व विशद करा. 12
4. अ) फॅशन उद्योगातील समस्या आणि संधी बदल सविस्तर लिहा. 12
- किंवा**
- ब) खालील बाबींचे सविस्तर लिहा. 12
1) गुणवत्ता नियंत्रण 2) फॅशन मरचंडाईझिंग
5. टिपा लिहा कोणतेही चार. 12
अ) विपणनाचे प्रकार (मार्केट)
ब) मार्केट ट्रेंड्स
क) व्यवस्थापनाची उद्दिष्टे
ड) विपणनाचे तत्वे
ई) गुणवत्ता नियंत्रणाच्या पद्धती.

Bachelor of Fashion Design (BFD) (Part - III) Fifth Semester
BFD354 – PAPER – IV : Marketing and Merchandising

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के समान गुण हैं।

1. अ) निम्नलिखित संज्ञाओं को विस्तारपूर्वक लिखो। 12
- 1) विपणन
2) विपणी की मांगे
3) विपणी संशोधन

अथवा

- ब) विपणी संशोधन की व्याख्या करो और उसका महत्व तथा पद्धतियों का वर्णन करो। 12
2. अ) व्यवस्थापन के कार्य और व्यवस्थापन के तत्वों को विस्तारपूर्वक लिखो। 12

अथवा

- ब) व्यवस्थापन की व्याख्या, उसके उद्दिष्ट और वस्त्रोद्योग में उसका कार्यक्षेत्र विस्तारपूर्वक लिखो। 12
3. अ) विक्री संकल्पना और विपणन संकल्पना विशद करो और उनका तुलनात्मक वर्णन करो। 12

अथवा

- ब) विपणन के 4P कौनसे और उनका महत्व विस्तारपूर्वक लिखो। 12
4. अ) फैशन उद्योग में कि समस्या और भविष्य के बारे में विस्तारपूर्वक लिखो। 12

अथवा

- ब) निम्न संज्ञाओं का स्पष्टीकरण लिखो। 12
- 1) गुणवत्ता नियंत्रण 2) फैशन मरचंडाईज़िंग

5. संक्षिप्त टिप्पणी लिखो किन्हीं चार। 12

- अ) विपणी के प्रकार (मार्केट)
ब) मार्केट ट्रेंड्स
क) व्यवस्थापन के उद्दिष्ट
ड) विपणन के तत्वे
ई) गुणवत्ता नियंत्रण की पद्धती।

munotes.in