

MMC133 - Advertising Paper-III

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/16/3603

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Write short notes on **any two** of the following.
 - a) Culture and subculture
 - b) Media buying
 - c) Brand Image
 - d) Personality
2. Write in detail about Advertising tools and practices.
3. Define Brand Management write a note on evolution of Brand Management.
4. Write on use of graphics and colours in Advertisement.
5. What is Media planning? Write in detail about media selection process and media strategies.
6. Write a note on importance of market research in advertising field.
7. Write about any one theory of motivation.
8. Define the following terms.
 - a) Stages in creative process.
 - b) Advertising appeals.
 - c) Audience Research
 - d) Social class.
9. Explain various factors of consumers Behaviour.
10. Write about methods of analysing research.

M.A. (Mass Communication)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem III
MMC133 - Advertising Paper-III

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण.

1. खालिलपैकी कोणत्याही दोहोंवर टीपा लिहा.
अ) संस्कृती आणि उपसंस्कृती ब) माध्यम खरेदी
क) ब्रॉड इमेज ड) व्यक्तीमत्व
2. जाहिरातीची साधने आणि पद्धतीवर सविस्तर लिहा.
3. 'ब्रॉड मॅनेजमेंटची' व्याख्या करा.
ब्रॉड मॅनेजमेंटच्या उत्क्रांतीवर लिहा.
4. जाहिरातींमध्ये रेखाटन व रंग संगती यावर लिहा.
5. माध्यम नियोजन म्हणजे काय? माध्यम निवड प्रक्रिया व माध्यम धोरण यावर सविस्तर लिहा.
6. जाहिरात क्षेत्रात बाजार संशोधनाच्या महत्त्वावर टीपा लिहा.
7. कोणत्याही एका प्रेरणा (Motivation) सिद्धांतावर लिहा.
8. खालिल संज्ञांची व्याख्या करा.
अ) सृजन प्रक्रियेतील टप्पे ब) जाहिरात आवाहन
क) श्रोता संशोधन ड) समाज वर्ग
9. ग्राहक वर्तवणुकीचे विविध घटक स्पष्ट करा.
10. विश्लेषणात्मक संशोधन पद्धतीवर लिहा.

M.A. (Mass Communication)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem III
MMC133 - Advertising Paper-III

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. किन्ही पाच प्रश्नोंके उत्तर दीजिए.
2. सभी प्रश्नों के अंक समान है

1. निम्नलिखित किन्ही दोपर टिप्पणीयाँ लिखिए.
अ) संस्कृती और उपसंस्कृती ब) माध्यम खरीदी
क) ब्रैंड इमेज क) व्यक्तिमत्व
2. विज्ञापन की साधनें और कार्यप्रणाली पर विस्तारसे लिखिए.
3. 'ब्रांड मॅनजमेंट' की व्याख्या करके उसके उत्क्रांतीपर टिप्पणी कीजिए.
4. विज्ञापन में रेखांकन और रंग संगती पर विस्तारसे जानकारी दीजिए.
5. 'माध्यम नियोजन' क्या होता है? माध्यम चुनाव प्रक्रिया और माध्यम धोरण इसपर विस्तारसे लिखिए.
6. विज्ञापन क्षेत्र में बाजार संशोधन का महत्व इसपर टिप्पणी लिखिए.
7. किसी एक प्रेरणा (Motivation) सिध्दांत पर लिखिए.
8. निम्नलिखित संज्ञाओं की व्याख्या कीजिए.
अ) सृजन प्रक्रिया और उसके चरण ब) विज्ञापन अपील
क) श्रोता अनुसंधान ड) सामाजिक वर्ग
9. ग्राहक वर्तणूकीतील विभिन्न घटकांची माहिती द्या.
10. विश्लेषणात्मक संशोधन पध्दतीपर विस्तारसे लिखिए.

munotes.in