

M.A.S.Y (Home Economics)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem III
MAHEC2310-1 - Paper-I : Consumer Economics-I

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/16/3595

Max. Marks : 80

- Notes :
1. Solve all **four** questions.
 2. All questions carry equal marks.
 3. Draw diagrams if necessary.

1. Write about the various problem faced by consumer and responsibilities of consumer? **20**

OR

What is elasticity of demand and explain the "law of demand".

2. Explain decision process and explain the social and economical effects of consumer's decisions. **20**

OR

Explain the varies types of economic system with characteristics.

3. Short notes: **20**

- a) Definition and Importance of the consumer buyer economics.
- b) Factors affecting demand.

OR

- c) Explain the rule of consumer.
- d) Family Budget.

4. Short notes: **20**

- a) Function of the market.
- b) Use of phone in purchasing.

OR

- c) Role of middlemen.
- d) Use of Internet in purchasing.

M.A.S.Y (Home Economics)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem III
MAHEC2310-1 - Paper-I : Consumer Economics-I

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. सर्व चार प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3. आवश्यक तेथे आकृती काढा.

1. ग्राहकांना तोंड द्याव्या लागणाऱ्या विविध समस्या लिहून ग्राहकांच्या जबाबदाऱ्यांबाबत लिहा. 20

किंवा

मागणीची लवचिकता म्हणजे काय? मागणी नियमांचे सविस्तर स्पष्टीकरण करा.

2. निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. ग्राहकांच्या निर्णयांचे आर्थिक व सामाजिक परिणाम स्पष्ट करा. 20

किंवा

अर्थव्यवस्थेचे विविध प्रकार व वैशिष्ट्ये सविस्तर लिहा.

3. थोडक्यात लिहा. 20

अ) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राची परिभाषा व महत्त्व लिहा.

ब) मागणीवर परिणाम करणारे घटक

किंवा

क) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राची भूमिका.

ड) कौटुंबिक अंदाजपत्रक

4. थोडक्यात लिहा. 20

अ) बाजारपेठेची कार्ये

ब) खरेदीमध्ये दूरध्वनीचा उपयोग.

किंवा

क) मध्यस्थाची (दलालांची) भूमिका

ड) इंटरनेटचा उपयोग

M.A.S.Y (Home Economics)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem III
MAHEC2310-1 - Paper-I : Consumer Economics-I

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :-
1. कुल चार प्रश्न हल कीजिए ।
 2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
 3. उचित स्थान पर आकृति बनाईये ।

1. ग्राहकों को कौनसी समस्याओं का सामना करना पड़ता है । लिखकर ग्राहकों कि जिम्मेदारियों के बारे में लिखिए । 20

अथवा

माँग की लवचिकता का अर्थ लिखिए । माँग का नियम स्पष्ट कीजिए ।

2. निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करके ग्राहकों के निर्णय के सामाजिक, आर्थिक परिणाम स्पष्ट कीजिए? 20

अथवा

अर्थव्यवस्था के विभिन्न प्रकार एवं विशेषताएँ विस्तार से लिखिये ।

3. संक्षिप्त में लिखिए । 20

अ) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र की परिभाषा और महत्त्व.

ब) माँग को प्रभावित करनेवाले कारक ।

अथवा

क) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र की भूमिका.

ड) पारिवारिक अंदाजपत्रक

4. संक्षिप्त में लिखिए । 20

अ) मंडी के कार्य ।

ब) खरेदी में दूरध्वनी का उपयोग ।

अथवा

क) मध्यस्थ की भूमिका ।

ड) इंटरनेट का उपयोग ।

munotes.in