

M.Lib.I.Sc.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem IV
MLISC242 - Management of ICU, Marketing, Technical Writing Paper – II

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/16/5952

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt all question.
2. Q. No. 1 to 5 carries **13** marks each, Q. No. 6 carry **15** marks.

1. What is Information consolidation? Discuss the objectives of information consolidation? **13**

OR

Explain the knowledge and skill used for the consolidation of information?

2. Explain the concept of marketing of information? Discuss the importance of marketing of Information. **13**

OR

Discuss the important factors that influence the marketing of information services and products?

3. What are the important factors to be considered for pricing of information consolidation products? **13**

OR

Explain the evaluation of information services and products?

4. Describe the role of Government information analysis centres? **13**

OR

Explain the functions of DESIDOC?

5. What is editing? Explain the important tools of editorial process? **13**

OR

Write an essay on publication ethics.

6. Write short notes on **any three**. **15**
- a) Management of information consolidation units.
 - b) Market analysis.
 - c) Promotion of Product.
 - d) NISCAIR
 - e) Technical Writing.

M.Lib.I.Sc.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem IV
MLISC242 - Management of ICU, Marketing, Technical Writing Paper – II

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. प्र. क्र. 1 ते 5 ला प्रत्येकी 13 गुण व प्र. क्र. 6 ला 15 गुण आहेत.

1. माहिती एकत्रिकरण म्हणजे काय? माहिती एकत्रिकरणाच्या उद्दिष्टांची चर्चा करा? 13

किंवा

माहिती एकत्रिकरणासाठी उपयोगात येणाऱ्या ज्ञान व कौशल्यांचे वर्णन करा?

2. माहिती विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करा? माहिती विपणनाचे महत्व विशद करा? 13

किंवा

माहिती सेवा व उत्पादनांच्या विपणनावर परिणाम करणाऱ्या महत्वपूर्ण घटकांची चर्चा करा?

3. माहिती एकत्रिकरण उत्पादनाच्या मूल्य निर्धारणाकरिता कोणते महत्वपूर्ण घटक विचारात घेतले जातात? 13

किंवा

माहिती उत्पादने व सेवांच्या मूल्यमापनाचे सविस्तर वर्णन करा?

4. शासकिय माहिती विश्लेषण केन्द्राच्या भूमिकेचे वर्णन करा? 13

किंवा

DESIDOC च्या कार्याचे सविस्तर वर्णन करा?

5. संपादन म्हणजे काय? संपादकीय प्रकीयेकरिता महत्वाच्या साधनांचे वर्णन करा? 13

किंवा

प्रकाशन निती तत्वे यावर निबंध लिहा?

6. कोणत्याही तिन वर टिपणे लिहा. 15

- अ) माहिती एकत्रिकरण केन्द्राचे व्यवस्थापन.
ब) बाजार विश्लेषण
क) उत्पादनाचे सादरीकरण
ड) निस्केअर (NISCAIR)
इ) तांत्रिक लेखन

M.Lib.I.Sc.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem IV
MLISC242 - Management of ICU, Marketing, Technical Writing Paper – II

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न हल कीजिए।
2. प्र. क्र. 1 से 5 को प्रत्येकी 13 गुण एवं प्र. क्र. 6 को 15 गुण हैं।

1. सूचना समेकन क्या है? सूचना समेकन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए। 13

अथवा

सूचना समेकन के उपयोग में आवश्यक ज्ञान एवं नैपुण्य का वर्णन कीजिए।

2. सूचना विपणन की संकल्पना स्पष्ट कीजिए। सूचना विपणन के महत्व बताइए। 13

अथवा

सूचना सेवा एवं उत्पादों के विपणन पर प्रभाव डालनेवाले महत्वपूर्ण घटकों की चर्चा कीजिए।

3. सूचना समेकन उत्पादों के मूल्य निर्धारण में किन महत्वपूर्ण तत्वों का विचार किया जाना चाहिए। 13

अथवा

सूचना उत्पादों एवं सेवाओं का मूल्यमापन का सविस्तर वर्णन कीजिए।

4. शासकीय सूचना विश्लेषण केन्द्रों के भूमिकाओं का वर्णन कीजिए। 13

अथवा

डेसीडॉक (DESIDOC) के कार्यों का सविस्तर वर्णन कीजिए।

5. संपादन क्या है? संपादकीय प्रक्रीया के महत्वपूर्ण साधनों का वर्णन कीजिए। 13

अथवा

प्रकाशन नीति तत्वों पर निबंध लिखिए।

6. टिप्पणीयाँ लिखिए किसी तीन। 15

- अ) सूचना समेकन केन्द्र का व्यवस्थापन।
ब) बाजार विश्लेषण।
क) उत्पादों का सादरीकरण।
ड) निस्केअर (NISCAIR)
इ) तकनीकी लेखन।

munotes.in