

M.A. (Mass Communication)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem II
MMC122 - Communication Research Paper - II

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/16/5909

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Define & Explain Research.
2. Explain Mass Communication research with suitable examples.
3. Analyse the basic concepts tools & techniques of research.
4. Discuss the various methods of communication research.
5. What is the necessity of defining a research problem? Explain.
6. Define & explain sampling methods.
7. Discuss the types of research in print media.
8. Explain the necessity of market research in media field.
9. What points will you keep in mind while preparing a research report.
10. Write short notes **any two**.
 - a) Hypothesis.
 - b) Sampling.
 - c) Survey method.
 - d) Feedback.

M.A. (Mass Communication)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem II
MMC122 - Communication Research Paper - II

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. संशोधनाची व्याख्या देऊन त्याचे स्वरूप स्पष्ट करा.
2. जनसंवाद संशोधन योग्य उदाहरणे देऊन स्पष्ट करा.
3. संशोधनाच्या मुलभुत आयुधांची (tools) व तंत्र संकल्पनांची चिकित्सा करा.
4. संवाद संशोधनाच्या विविध पद्धतीची चर्चा करा.
5. संशोधन समस्या निर्धारण करणे का आवश्यक असते? सविस्तर लिहा.
6. नमुना पद्धतीची व्याख्या देऊन स्पष्ट करा.
7. मुद्रित माध्यमातील संशोधनाचे प्रकार यावर चर्चा करा.
8. माध्यम क्षेत्रात (मार्केट - रिसर्च) बाजाराचे संशोधन करण्याची आवश्यकता भासते. स्पष्ट करा?
9. संशोधन अहवाल तयार करतांना कोणते मुद्दे लक्षात ठेवावे लागतात.
10. संक्षिप्त टिपा लिहा कोणतेही दोन.
 - अ) गृहीत कृत्ये (Hypothesis).
 - ब) नमुना (sampling).
 - क) सर्वेक्षण पद्धती (survey method).
 - ड) प्रतिसाद.

M.A. (Mass Communication)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem II
MMC122 - Communication Research Paper - II

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. किन्ही पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संशोधन की परिभाषा देके स्वरूप विशद किजिए।
2. जनसंचार संशोधन उचित उदाहरण देके विशद करे।
3. संशोधन के मुलभुत आयुध व तंत्र संकल्पना की चिकित्सा करे।
4. संचार संशोधन के विभिन्न पद्धतियों की चर्चा करे।
5. अनुसंधान में समस्या निर्धारण की क्या आवश्यकता है? विस्तार से लिखे।
6. नमूना पद्धतीकी परिभाषा देके स्पष्ट किजिए।
7. मुद्रित माध्यमों में संशोधन के प्रकार इसपर चर्चा किजिए।
8. माध्यम क्षेत्र में बाजार अनुसंधान (Market Research) करने की क्या आवश्यकता होती है। स्पष्ट किजिए।
9. अनुसंधान विवरण तयार करते समय किन मुद्दों का ध्यान रखना पडता है।
10. संक्षिप्त टिप्पणी किजिए। **कोई भी दो।**
 - अ) गृहीत कृत्ये (Hypothesis)।
 - ब) नमूना (sampling)।
 - क) सर्वेक्षण पद्धती (survey method)।
 - ड) फीडबैक।

munotes.in