

B.F.D(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem VI
BFD364 - Retailing and Export Paper-IV

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/16/5410

Max. Marks : 60

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) State the method of creating customer value and Relationship in detail. 12
OR
- b) Write a note on. 12
a) Customer behaviour b) Good Retailing
2. a) Write in details. 12
i) Visual merchandising and its importance
ii) Personal Shopping
- OR**
- b) Explain the channels of distribution and buying strategy for retail in details. 12
3. a) Write a note on. 12
i) Fashion trends ii) Web Based Promotions
- OR**
- b) a) Market Research b) Fashion Forecasting 12
4. a) State the importance of Global Market and International Market for India Fashion Industry in detail. 12
OR
- b) In present condition of Export Import market how the Indian fashion Industries will be benefited. 12
5. Write short notes **any three**. 12
- a) Principles of Retailing.
- b) Personalized Shopping.
- c) Branding for Retail.
- d) GATT.
- e) Methods of Visual Merchandizing.

B.F.D(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem VI
BFD364 - Retailing and Export Paper-IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) ग्राहक मुल्य आणि परस्परसंबंध निर्माण करण्याच्या पद्धतीचे सविस्तर वर्णन करा. 12
किंवा
- ब) सविस्तर टिप्पणी लिहा. 12
1) ग्राहकाची वागणूक 2) चांगली रिटेलींग
2. अ) सविस्तर लिहा. 12
1) व्हिजुअल मरचनडाईजींग आणि त्याचे महत्व
2) वैयक्तिक खरेदी
किंवा
- ब) वितरणाचे चॅनेलस आणि खरेदीकरता व्यूहरचना म्हणजे काय ते सविस्तर लिहा. 12
3. अ) टिपा लिहा. 12
1) फॅशन ट्रेड 2) वेब आधारित प्रमोशन
किंवा
- ब) 3) विपणन संशोधन 4) फॅशन फोरकास्टिंग 12
4. अ) जागतीक विपणन आणि आंतरदेशीय विपणनाचे भारतीय फॅशन उद्योगामधील महत्व सविस्तर लिहा. 12
किंवा
- ब) आजच्या आयात निर्यात व्यापाराचा परिस्थितीचा भारतीय फॅशन उद्योगाला काय फायदा होईल त्याची चर्चा करा. 12
5. टिपा लिहा कोणतेही तीन. 12
अ) रिटेलींगची तत्वे
ब) वैयक्तिक खरेदी
क) ब्रँडिंग ऑफ रिटेल
ड) GATT
इ) व्हिजुअल मरचनडाईजींगच्या पद्धती.

B.F.D(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem VI
BFD364 - Retailing and Export Paper-IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के समान गुण हैं।

1. अ) ग्राहक मूल्य और परस्पर संबंध निर्माण करने की पद्धतियों का विस्तारपूर्वक वर्णन करो. 12
अथवा
ब) विस्तारपूर्वक टिप्पणी लिखो। 12
1) ग्राहक का बर्ताव 2) अच्छी रिटेलींग
2. अ) विस्तारपूर्वक लिखो 3 12
1) व्हिजुअल मरचनडाईजींग और उसका महत्व
2) वैयक्तिक खरेदी
अथवा
ब) वितरणके चैनलस और खरीददारीकी व्युत्तरचना का मतलब विस्तारपूर्वक लिखो। 12
3. अ) टिप्पणी लिखो। 12
1) फैशन ट्रेंड 2) वेबआधारीत प्रमोशन
अथवा
ब) 3) विपणन संशोधन 4) फैशन फोरकास्टिंग 12
4. अ) जागतीक विपणन और आंतरराष्ट्रीय विपणन का भारतीय फैशन उद्योग मे महत्व विस्तारपूर्वक लिखो। 12
अथवा
ब) आजका आयात और निर्यात व्यापार परिस्थितीका भारतीय फैशन उद्योगको क्या फायदा होगा इसकी चर्चा करो। 12
5. संक्षिप्त टिप्पणी करो किन्ही तीन. 12
अ) रिटेलींग के तत्व.
ब) वैयक्तिक खरेदी.
क) रिटेल का ब्रँडिंग.
ड) GATT
इ) व्हिजुअल मरचनडाईजींग की पद्धतियाँ।

munotes.in