

B.F.D.(Part-III)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem V
BFD354 - Marketing and Merchandising Paper-IV

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/16/3092

Max. Marks : 60

Notes : 1. All questions are compulsory and carry equal marks.

1. a) Explain "Market trends" and also explain different types of market. 12

OR

b) Explain how market demands are important & how they are interpreted. 12

2. a) Explain managerial skills and their objectives. 12

OR

b) What are the different types of Management? Give their scope. 12

3. a) Define marketing & explain function of it. 12

OR

b) Differentiate between selling concept and marketing concept. 12

4. a) Explain problems and prospectus of fashion industry. 12

OR

b) Explain the concept of fashion merchandising with proper examples (any two). 12

5. Write in short **any three**. 12

a) Market research.

b) Function of management.

c) Marketing mix.

d) Quality control

e) Importance of management.

B.F.D.(Part-III)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem V
BFD354 - Marketing and Merchandising Paper-IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य असून समान गुणांचे आहेत.

1. अ) "मार्केट ट्रेंड्स" वर विस्तृत टिप लिहा आणि विपणीच्या विविध प्रकाराबद्दल लिहा. 12

किंवा

ब) विपणीच्या मागण्या (Market demands) कशा महत्वाच्या असतात आणि त्या कशा दर्शाविल्या जातात हे स्पष्ट करा. 12

2. अ) व्यवस्थापकीय कौशल्य आणि त्यांची उद्देश्ये बदल सविस्तर लिहा. 12

किंवा

ब) व्यवस्थापनाच्या विविध प्रकाराबाबत लिहून त्यांची व्याप्ती लिहा. 12

3. अ) विपणन ला परिभाषित करून त्यांची कार्ये सविस्तर लिहा. 12

किंवा

ब) विक्री (सेलींग) संकल्पना आणि मार्केटिंग संकल्पना यातील फरक स्पष्ट करा. 12

4. अ) फैशन उद्योगाच्या समस्या आणि प्रॉस्पेक्ट्स (Prospectus) बदल सविस्तर लिहा. 12

किंवा

ब) "फॅशन मर्चंडायझिंग" ही संकल्पना योग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा कोणतेही दोन. 12

5. थोडक्यात लिहा कोणतेही तीन. 12

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| अ) विपणी संशोधन | ब) व्यवस्थापनाची कार्ये |
| क) मार्केटिंग मिक्स | ड) गुणवत्ता नियंत्रण |
| इ) व्यवस्थापनाचे महत्व | |

B.F.D.(Part-III)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem V
BFD354 - Marketing and Merchandising Paper-IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं तथा सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. अ) "मार्केट ट्रेंड्स" को स्पष्ट किजिये और विविध प्रकार के विपणी (मार्केट) को स्पष्ट किजिये। 12

अथवा

- ब) विपणी की माँगे (Market demands) कैसे महत्वपूर्ण होती हैं और कैसे दर्शाई जाती हैं - स्पष्ट किजिये। 12

2. अ) व्यवस्थापन संबंधी कुशलता और उसके उद्देश्य को विस्तारपूर्वक लिखिये। 12

अथवा

- ब) व्यवस्थापन के विभिन्न प्रकार लिखकर उसकी व्याप्ती लिखिये। 12

3. अ) विपणन को परिभाषित किजिये और इसके कार्यों को स्पष्ट किजिये। 12

अथवा

- ब) बिक्री संकल्पना और विपणन संकल्पना में अंतर स्पष्ट किजिये। 12

4. अ) फैशन उद्योग की समस्याएँ और प्रॉस्पेक्टस (Prospectus) को स्पष्ट किजिये। 12

अथवा

- ब) "फैशन मर्चेन्डाइजिंग" यह संकल्पना योग्य उदाहरणों द्वारा स्पष्ट किजिये। (काई भी दो) 12

5. संक्षेप में लिखिये कोई तीन। 12

अ) विपणी संशोधन

ब) व्यवस्थापन के कार्य

क) मार्केटिंग मिक्स

ड) गुणवत्ता नियंत्रण

इ) व्यवस्थापन का महत्व

munotes.in