



Notes : 1. All questions are compulsory and carry equal marks.

1. a) Explain in detail factors affecting in fashion. **10**

OR

- b) Write in detail theories of fashion. **10**

2. a) Write in detail various departments of apparel manufacturing unit. **10**

OR

- b) Write in detail types of merchandising. **10**

3. Write in short.

- a) Fashion trends. **2½**
b) Fashion cycle. **2½**
c) Importance of entrepreneurship development. **2½**
d) Factors affecting retailing. **2½**

OR

- e) Principles of fashion. **2½**
f) International designers of 21st century. **2½**
g) Special purpose machine. **2½**
h) Fashion forecasting. **2½**

4. Write in short:

- a) Hi fashion and mass fashion. **2½**
b) National designers of 20th century. **2½**
c) Industrial sewing machine. **2½**
d) Sales promotion technique. **2½**

OR

- e) Difference between fashion style and fad. 2½
- f) Designers contribution to fashion world. 2½
- g) Write about steps in setting up an enterprise. 2½
- h) Role of merchandiser. 2½

5. Write in short.

- a) Length of fashion cycle. 2
- b) Uses of sewing machine. 2
- c) Different detail operations. 2
- d) Social factors affecting on fashion. 2
- e) Silhouette. 2

सूचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य असून सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) फॅशन वर परिणाम करणारे घटक सविस्तर स्पष्ट करा. 10
- किंवा
- ब) फॅशनचे सिद्धांत सविस्तर लिहा. 10
2. अ) कापड बनावट युनीटमधील विविध विभाग सविस्तर लिहा. 10
- किंवा
- ब) मर्चन्टडायझींगचे विविध प्रकार सविस्तर लिहा. 10
3. थोडक्यात लिहा.
- अ) फॅशनचा प्रवाह (Trend). 2½
- ब) फॅशनचे चक्र. 2½
- क) उद्योजकता विकासाचे महत्त्व. 2½
- ड) किरकोळ विक्रेत्यावर परिणाम करणारे घटक. 2½
- किंवा
- इ) फॅशनची तत्वे. 2½
- फ) 21 व्या शतकातील इंटरनॅशनल डिझायनर्स. 2½
- ग) स्पेशल परपज मशीन्स. 2½
- ह) फॅशन फोरकास्टिंग. 2½
4. थोडक्यात लिहा.
- अ) हाय फॅशन आणि मास फॅशन. 2½
- ब) 20 व्या शतकातील नॅशनल डिझायनर्स. 2½
- क) इंडस्ट्रीअल शिवण यंत्र. 2½
- ड) सेल प्रमोशन तंत्रज्ञान. 2½

किंवा

- | | | |
|----|---|----|
| इ) | फॅशनच्या स्टाईल व फॅड मधील फरक स्पष्ट करा. | 2½ |
| फ) | फॅशनच्या जगात डिझायनर्सचे योगदान. | 2½ |
| ग) | उद्योग सुरू करण्यासाठी आवश्यक असणाऱ्या पायऱ्या. | 2½ |
| ह) | मर्चन्टडायझरची भूमिका. | 2½ |

5. थोडक्यात लिहा.

- | | | |
|----|------------------------------------|---|
| अ) | फॅशन चक्राची लांबी. | 2 |
| ब) | शिलाई मशीनचे उपयोग. | 2 |
| क) | किरकोळ विक्रेत्याचे विभिन्न कार्य. | 2 |
| ड) | फॅशनवर परिणाम करणारे सामाजीक घटक. | 2 |
| इ) | सिलहाअटी (Silhouette). | 2 |

सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं तथा सभी प्रश्नोंको समान अंक है।

1. अ) फैशनपर परिणाम करनेवाले घटक विस्तृत रूप से स्पष्ट किजिये। 10

अथवा

ब) फैशन के सिद्धांत विस्तारपूर्वक लिखिये। 10

2. अ) कपडा बनावट युनीट के विभिन्न विभाग विस्तारपूर्वक लिखिये। 10

अथवा

ब) मर्चन्टडायज़ींग के विभिन्न प्रकार विस्तृत रूप से लिखिये। 10

3. संक्षेप में लिखिये: -

अ) फैशन का प्रवाह (Trend). 2½

ब) फैशन का चक्र. 2½

क) उद्योजकता विकास का महत्व. 2½

ड) किरकोळ विक्रेतेपर परिणाम करनेवाले घटक. 2½

अथवा

इ) फैशन की तत्वे. 2½

फ) 21 वी सदी के इंटरनेशनल डिज़ायनर्स. 2½

ग) स्पेशल परपज मशीन्स. 2½

ह) फैशन फोरकास्टिंग. 2½

4. संक्षेप में लिखिये:

अ) हाय फैशन तथा मास फैशन. 2½

ब) 20 वी सदी के नेशनल डिज़ायनर्स. 2½

क) इंडस्ट्रीयल / औद्योगिक सिलाई मशिन. 2½

ड) सेल प्रमोशन तंत्रज्ञान. 2½

अथवा

- | | | |
|----|---|----|
| इ) | फैशन स्टाईल तथा फॅड में अंतर स्पष्ट किजिये। | 2½ |
| फ) | फैशन जगत में डिज़ायनर्स का योगदान। | 2½ |
| ग) | उद्योग की शुरुवात करने के लिए जरूरतमंद टप्पे। | 2½ |
| ह) | मर्चन्टडायज़र की भूमिका। | 2½ |

5. संक्षेप में लिखिये।

- | | | |
|----|--|---|
| अ) | फैशन चक्र की लंबाई। | 2 |
| ब) | सिलाई मशीन के उपयोग। | 2 |
| क) | किरकोळ (चिल्लर) विक्रेते के विभिन्न कार्य। | 2 |
| ड) | फैशनपर परिणाम करनेवाले सामाजिक घटक। | 2 |
| इ) | सिलहाअटी (Silhouette). | 2 |
