



- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. Draw neat-diagrams wherever necessary.

1. Define adoption of Innovation. Explain adoption process that steps involved in adoption process. **10**

OR

What is mass communication? Describe the planning of advertisement layout.

2. What is co-ordination? Define & explain in detail. Write the practical problems faced in the teamwork. **10**

OR

What is extension Training? Define it write in detail about the problems in training.

3. Write in short:-

- a) Innovativeness. **2¹/₂**
- b) Scope of Advertisement. **2¹/₂**
- c) Importance of co-ordination. **2¹/₂**
- d) Preservice training. **2¹/₂**

OR

- e) Characteristics of Innovations. **2¹/₂**
- f) Format of Advertisement. **2¹/₂**
- g) Aspects of co-ordination. **2¹/₂**
- h) Inservice training. **2¹/₂**

4. Write in short : -

- a) Classification of adopters. **2¹/₂**
- b) Role of advertisement. **2¹/₂**
- c) Practical difficulties of team-work. **2¹/₂**
- d) Importance of training. **2¹/₂**

OR

- e) Characteristics of Innovators. **2¹/₂**
- f) Effects on consumer by the role of advertisement. **2¹/₂**
- g) Solutions of practical difficulties of team-work. **2¹/₂**
- h) Overseas training. **2¹/₂**

5. Write in short:-

- a) Diffusion. **2**
- b) Laggards. **2**
- c) Advertisement. **2**
- d) Team-work. **2**
- e) Orientation training. **2**

B.Sc (Home Science)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem VI
BScHSc365 - Extension Training Management Paper-V

Time : Three Hours

Max. Marks :50

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
2. आवश्यक असल्यास आकृत्या काढा.

1. अंगिकरणाचा अर्थ काय? व्याख्यांसहीत स्पष्ट करा अंगिकरण प्रक्रियेत समाविष्ट पायऱ्या कोणत्या? 10
किंवा
विज्ञापन / जाहीरात म्हणजे काय? व्याख्यांसहीत स्पष्ट करा. जाहीरातीची भूमिका आणि त्याचा ग्राहकांवर पडणारा प्रभाव लिहा.
2. समन्वय म्हणजे काय? व्याख्यांसहीत स्पष्ट करा. संघकार्यात येण्याऱ्या व्यावहारिक समस्या लिहा. 10
किंवा
विस्तार प्रशिक्षण म्हणजे काय? व्याख्यांसहीत स्पष्ट करा. विस्तार कार्यात प्रशिक्षणाचे प्रकार लिहा.
3. संक्षिप्त उत्तरे लिहा: - 2¹/₂
अ) नवाचाराची वैशिष्ट्ये. 2¹/₂
ब) विज्ञापन / जाहीरातीची व्याप्ती. 2¹/₂
क) समन्वयाचे महत्व. 2¹/₂
ड) प्रशिक्षणातील समस्या. 2¹/₂
किंवा
इ) अंगिकारकांचे वर्गीकरण. 2¹/₂
फ) जाहीरातीचे नियोजन. 2¹/₂
ग) समन्वयाचे घटक. 2¹/₂
ह) विस्तार प्रशिक्षणाचे महत्व. 2¹/₂
4. संक्षिप्त उत्तरे लिहा: - 2¹/₂
अ) अंगिकरण दर. 2¹/₂
ब) जाहीरातीची रचना (Format). 2¹/₂
क) परिणाम कारक समन्वयासाठी संघकार्याची आवश्यकता. 2¹/₂
ड) सेवांतर्गत प्रशिक्षण. 2¹/₂
किंवा
इ) अंगिकारकांची वैशिष्ट्ये. 2¹/₂
फ) जनसंवादात जाहीरात. 2¹/₂
ग) संघकार्यात येणाऱ्या व्यावहारिक अडचणीचे उपाय. 2¹/₂
ह) विदेशात प्रशिक्षण. 2¹/₂
5. संक्षिप्त उत्तरे लिहा: - 2
अ) विस्सरण. 2
ब) अंगिकारक. 2
क) जाहीरात. 2
ड) संघकार्य. 2
इ) उद्बोधन प्रशिक्षण. 2

B.Sc (Home Science)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem VI
BScHSc365 - Extension Training Management Paper-V

Time : Three Hours

Max. Marks :50

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. आवश्यकता होने पर आकृतियाँ बनाइये।

1. अंगिकरण का अर्थ क्या है? परिभाषित करें। अंगिकरण प्रक्रियामें सम्मिलित चरण कौनसे? 10
अथवा
विज्ञापन को अर्थसहीत परिभाषित करें। विज्ञापन की भूमिका और उसका ग्राहको पर पड़नेवाला प्रभाव लिखिए।
2. समन्वय को परिभाषित करें। संघकार्य में आनेवाली व्यावहारिक बाधाये लिखिए। 10
अथवा
विस्तार प्रशिक्षण क्या है? परिभाषित करें। विस्तार कार्य में प्रशिक्षण के प्रकारों को लिखिए।
3. संक्षेप में लिखिए:- 2¹/₂
अ) नवाचार की विशेषतायें. 2¹/₂
ब) विज्ञापन की व्याप्ती. 2¹/₂
क) समन्वय का महत्व. 2¹/₂
ड) प्रशिक्षण में समस्याये. 2¹/₂
अथवा
इ) अंगीकारकों का वर्गीकरण. 2¹/₂
फ) विज्ञापन का नियोजन. 2¹/₂
ग) समन्वय के घटक. 2¹/₂
ह) विस्तार प्रशिक्षण का महत्व. 2¹/₂
4. संक्षेप में लिखिए. 2¹/₂
अ) अंगिकरण दर. 2¹/₂
ब) विज्ञापन की रचना. 2¹/₂
क) परिणामकारक समन्वय के लिए संघकार्य की आवश्यकता. 2¹/₂
ड) सेवातर्गत प्रशिक्षण. 2¹/₂
अथवा
इ) अंगिकारकों की विशेषतायें. 2¹/₂
फ) जनसंवाद में विज्ञापन. 2¹/₂
ग) संघकार्य में आनेवाली व्यावहारिक बाधाओं के सुझाव. 2¹/₂
ह) विदेश में प्रशिक्षण. 2¹/₂
5. संक्षेप में लिखे :- 2
अ) विस्सरण. 2
ब) अंगिकारक. 2
क) विज्ञापन. 2
ड) संघकार्य. 2
इ) उद्बोधन प्रशिक्षण. 2

munotes.in