

M.Com.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem I
C34 - Marketing Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/16/3038

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Write the meaning of marketing? Describe the various function of marketing. **16**
- OR**
- b) Define 'Marketing Mix'. Explain it's concept and evolution. **16**
2. a) What is market segmentation and positioning? State its nature and importance. **16**
- OR**
- b) What do you mean by 'Buyer Behavior' Explain Institutional verses organizational Buyers. **16**
3. a) What is 'Branding'? Explain contents of packaging and labeling. **16**
- OR**
- b) Define product life cycle. Explain its importance. **16**
4. a) Write the objectives and types of price policies. **16**
- OR**
- b) What do you mean by 'Discount and Rebates'? Explain its characteristics & importance. **16**
5. Write short notes
- a) Scope of marketing **4**
- b) On client Relationship **4**
- c) Concept of product. **4**
- d) Highlight on the pricing strategies. **4**

M.Com.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem I
C34 - Marketing Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडवीणे आवश्यक आहेत।
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत।

1. अ) विपणनाचा अर्थ लिहा. विपणनाच्या विविध कार्यांचे वर्णन करा. 16
- किंवा
- ब) विपणन मिश्रची व्याख्या लिहा त्याची संकल्पना आणि उत्क्रांती स्पष्ट करा. 16
2. अ) बाजार विभाजन आणि स्थिती म्हणजे काय? त्याचे स्वरूप आणि महत्त्व सांगा. 16
- किंवा
- ब) 'खरेदीदार वर्तन' यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो? संस्थात्मक विरुद्ध संघटनात्मक ग्राहक स्पष्ट करा. 16
3. अ) ब्रॅन्डींग म्हणजे काय? पार्सल व लेबल लावण्याच्या बाबी स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- ब) वस्तू जिवन चक्र म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. 16
4. अ) किंमत धोरणाची उद्दिष्टे व प्रकार लिहा. 16
- किंवा
- ब) सूट आणि सवलत यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो? त्याचे वैशिष्ट्ये व महत्त्व स्पष्ट करा. 16
5. टीपा लिहा.
- अ) विपणनाचे स्वरूप 4
- ब) ग्राहक संबंध 4
- क) उत्पादनाची संकल्पना 4
- ड) किंमत व्युत्पन्न. 4

M.Com.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem I
C34 - Marketing Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों को समान अंक हैं।

1. अ) विपणन की संज्ञा लिखिए। विपणन के विभिन्न कार्यों का वर्णन किजिये। 16
- अथवा**
- ब) विपणन मिश्र की परिभाषा लिखिए। उसकी संकल्पना एवं उत्क्रान्ती स्पष्ट किजिये। 16
2. अ) बाजार विभाजन और स्थिती से क्या आशय है? उसकी संकल्पना और महत्व बतलाईये। 16
- ब) खरीदार व्यवहार से आप क्या समझते हैं? संस्थात्मक विरुद्ध संघटनात्मक खरीददार स्पष्ट किजिये। 16
3. अ) 'ब्रैन्डींग' से क्या आशय है? पैकेजिंग और लेबलिंग की सामग्री स्पष्ट किजिये। 16
- अथवा**
- ब) वस्तु जीवन चक्र से क्या आशय है? उसके महत्व स्पष्ट किजिये। 16
4. अ) मूल्य धोरण के उद्देश और प्रकार लिखिये। 16
- अथवा**
- ब) छूट और सवलत से आप क्या समझते हैं। उसकी विशेषताएँ और महत्व स्पष्ट किजिये। 16
5. टीपण लिखिए:-
- अ) विपणी क्षेत्र 4
- ब) उपभोक्ता संबंध। 4
- क) उत्पादन की अवधारणा। 4
- ड) मूल्य व्यूहरचना। 4

munotes.in