

B.Com.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem V
Bcom356 - Marketing Management-Industrial Marketing

P. Pages : 3

GUG/W/16/2988

Time : Three Hours



Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the concept and scope of business market. 8
b) State the meaning and characteristics of industrial market. 8

OR

- c) Explain the analysis of Industrial market. State the distinguish between industrial market and consumer market. 16
2. a) Explain the business buying process. 8
b) Discuss the participants in the business buying process. 8

OR

- c) Write the concept of buying situation. Explain it's types. 16
3. a) Explain the scope and process of institutional purchasing. 8
b) Discuss the major influences on institutional buyers. 8

OR

- c) Explain the decision making process of institutional buyers and Government buyers. 16
4. a) State the promotional characteristics of reseller market. 8
b) Discuss the reseller market buying process. 8

OR

- c) Explain the buying decision of resellers. Discuss the factors influencing in reseller buying process. 16
5. Write short note.
a) Scope of industrial market. 4
b) Nature of buying process. 4
c) Institutional market. 4
d) Market characteristics of reseller market. 4

B.Com.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem V
Bcom356 - Marketing Management-Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) व्यापार बाजारपेठेची संकल्पना व व्याप्ती स्पष्ट करा. 8
ब) औद्योगिक बाजारपेठेचा अर्थ व वैशिष्ट्ये सांगा. 8

किंवा

- क) औद्योगिक बाजारपेठेचे विश्लेषण स्पष्ट करा. औद्योगिक बाजारपेठ व उपभोक्ता बाजारपेठेतील फरक स्पष्ट करा. 16
2. अ) व्यापार खरेदी प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8
ब) व्यापार खरेदी प्रक्रियेचा सहभाग यावर चर्चा करा. 8

किंवा

- क) खरेदी अवस्थेची संकल्पना लिहा. त्याचे प्रकार स्पष्ट करा. 16
3. अ) संस्थात्मक खरेदीची व्याप्ती व प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8
ब) संस्थात्मक क्रेत्यांना प्रभावीत करणारे मुख्य घटक यावर चर्चा करा. 8

किंवा

- क) संस्थात्मक क्रेते व सरकारी क्रेते यांची निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16
4. अ) पुनर्विक्रेता बाजारपेठेचे संवर्धन वैशिष्ट्ये सांगा. 8
ब) पुनर्विक्रेता बाजारपेठेची खरेदी प्रक्रिया यावर चर्चा करा. 8

किंवा

- क) पुनर्विक्रेताची क्रय निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. पुनर्विक्रेत्याच्या निर्णय प्रक्रियेला प्रभावित करणारे घटक यावर चर्चा करा. 16
5. थोडक्यात लिहा.
अ) औद्योगिक बाजारपेठेची व्याप्ती. 4
ब) क्रय प्रक्रियेचे स्वरूप. 4
क) संस्थात्मक बाजारपेठ. 4
ड) पुनर्विक्रेता बाजारपेठेचे विपणीचे वैशिष्ट्ये. 4

B.Com.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem V
Bcom356 - Marketing Management-Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
2. सभी प्रश्न को समान गुण है ।

1. अ) व्यापार बाजार की संकल्पना एवं व्याप्ती स्पष्ट किजिए । 8
ब) औद्योगिक बाजार का अर्थ एवं विशेषताएँ बताइए । 8

अथवा

- क) औद्योगिक बाजारका विश्लेषण स्पष्ट किजिए । औद्योगिक बाजार एवं उपभोक्ता बाजार का फरक स्पष्ट किजिए । 16
2. अ) व्यापार क्रय प्रक्रिया स्पष्ट किजिए । 8
ब) व्यापार क्रय प्रक्रियाका सहभागपर चर्चा किजिए । 8

अथवा

- क) क्रय अवस्थाकी संकल्पना लिखिए । उसके प्रकार स्पष्ट किजिए । 16
3. अ) संस्थात्मक क्रयकी व्याप्ती एवं प्रक्रिया स्पष्ट किजिए । 8
ब) संस्थात्मक क्रेता को प्रभावीत करनेवाले मुख्य कारकपर चर्चा किजिए । 8

अथवा

- क) संस्थात्मक क्रेते एवं सरकारी क्रेते इनकी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट किजिए । 16
4. अ) पुनर्विक्रेता बाजार के संवर्धन विशेषताएँ बताइए । 8
ब) पुनर्विक्रेता बाजार की क्रय प्रक्रियापर चर्चा किजिए । 8

अथवा

- क) पुनर्विक्रेता क्रय निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट किजिए । पुनर्विक्रेताके निर्णय प्रक्रियाको प्रभावीत करनेवाले कारकपर चर्चा किजिए । 16
5. संक्षिप्त में लिखिए ।
अ) औद्योगिक बाजार की व्याप्ती । 4
ब) क्रय प्रक्रियाका स्वरूप । 4
क) संस्थात्मक बाजार । 4
ड) पुनर्विक्रेता बाजारकी विपणी विशेषताएँ । 4

munotes.in