

B.Com. II (with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem III  
**BCOM237A - Advertising Management**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/W/16/2968**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions are carry equal marks.

1. a) Narrate the importance of Advertising in marketing communication. 8  
b) Explain the Role of Advertisement in marketing mix. 8

**OR**

- c) Explain the social Aspect of Advertising and Ethics of Advertisement. 16  
2. a) Explain Advertising plan and different methods of its? 8  
b) Define the Advertising campaign and explain the process of Advertising campaign. 8

**OR**

- c) Explain the Advertising Budget and Different methods of its. 16  
3. a) What is advertising media? Explain Advantages and disadvantages of media. 8  
b) Explain the types of Advertising media. 8

**OR**

- c) Discuss in details the media research, media planning and advertising decisions. 16  
4. a) State the methods of measuring advertising effectiveness. 8  
b) Explain the selection of advertising Agency. 8

**OR**

- c) Elaborate the structure and functions of an advertising Agency. 16  
5. Write short note:  
a) Types of Advertising. 4  
b) Budget making process. 4  
c) Importance of print media. 4  
d) Advertising regulation. 4

\*\*\*\*\*

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) विपणन आणि संदेशवहनात जाहिरातीचे महत्त्व सांगा. 8  
ब) विपणन मिश्रणात जाहिरातीची भूमिका स्पष्ट करा. 8

किंवा

- क) जाहिरातीची सामाजिक बाजू आणि जाहिरात व निती स्पष्ट करा. 16  
2. अ) जाहिरात नियोजन व तीच्या विविध पद्धती स्पष्ट करा. 8  
ब) जाहिरात मोहिम परिभाषित करून तिची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8

किंवा

- क) जाहिरात अंदाजपत्रक आणि त्याच्या विविध पद्धती स्पष्ट करा. 16  
3. अ) जाहिरात माध्यम म्हणजे काय? जाहिरात माध्यमाचे फायदे आणि तोटे लिहा. 8  
ब) जाहिरात माध्यमांचे प्रकार स्पष्ट करा. 8

किंवा

- क) संशोधन माध्यम, नियोजन माध्यम आणि जाहिरातीचा निर्णय यांची सविस्तर चर्चा करा. 16  
4. अ) जाहिरातीची प्रभावशिलता मापनाच्या पद्धती लिहा. 8  
ब) जाहिरात संस्थेची निवड स्पष्ट करा. 8

किंवा

- क) जाहिरात यंत्रणेची रचना आणि कार्ये सविस्तर स्पष्ट करा. 16  
5. अ) जाहिरातीचे प्रकार 4  
ब) अंदाजपत्रक निर्माण प्रक्रिया 4  
क) मुद्रण माध्यमाचे महत्त्व 4  
ड) जाहिरात नियमन 4

\*\*\*\*\*

B.Com. II (with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem III  
**BCOM237A - Advertising Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. अ) विपणन और संदेशवहन में विज्ञापन का महत्त्व बतलाईए । 8  
ब) विपणन मिश्रण में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट किजिए । 8

अथवा

- क) विज्ञापन की सामाजिक बाजू आण विज्ञापन एवं नीती स्पष्ट किजिए। 16  
2. अ) विज्ञापन नियोजन एवं विज्ञापन नियोजन की विभिन्न पद्धतियाँ स्पष्ट किजिये । 8  
ब) विज्ञापन दल की परिभाषा एवं उसकी प्रक्रिया स्पष्ट किजिये । 8

अथवा

- क) विज्ञापन बजट (Budget) एवं उसकी पद्धतिया स्पष्ट किजिये । 16  
3. अ) विज्ञापन माध्यम से क्या तात्पर्य है । विज्ञापन माध्यम के लाभ एवं हानियाँ लिखिये । 8  
ब) विज्ञापन माध्यम के प्रकार स्पष्ट किजिये । 8

अथवा

- क) शोध माध्यम, नियोजन माध्यम एवं विज्ञापन निर्णय की विस्तार से चर्चा किजिये । 16  
4. अ) विज्ञापन प्रभावशिलता मापन की पद्धतियाँ लिखिये । 8  
ब) विज्ञापन संस्थाका चयन स्पष्ट किजिये । 8

अथवा

- क) विज्ञापन यंत्रणा की रचना एवं कार्य विस्तार से स्पष्ट किजिये । 16  
5. अ) विज्ञापन के प्रकार 4  
ब) बजट (Budget) निर्माण की प्रक्रिया 4  
क) मुद्रण माध्यम के महत्त्व 4  
ड) विज्ञापन नियमन 4

\*\*\*\*\*

[munotes.in](http://munotes.in)