

0236 : Marketing Management (Basic Marketing Management - II)

P. Pages : 3

GUG/W/16/5156

Time : Three Hours



Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Describe the various factors of proper channel of distribution. **8**
b) Explain the objectives of channels of distribution. **8**

OR

- c) Discuss the factors influencing channels of distribution. **16**
2. a) State the techniques of advertising. **8**
b) Write the functions of advertising agencies. **8**

OR

- c) Explain the concept of advertisement & write it's merits & demerits. **16**
3. a) Define sales forecasting & explain it's concept. **8**
b) Explain the importance of sales forecasting. **8**

OR

- c) Explain in details the methods of sales forecasting. **16**
4. a) Narrate the importance of product planning. **8**
b) Explain new product development process. **8**

OR

- c) What is meant by product life cycle? Explain it's stages. **16**
5. a) Selling Agency. **4**
b) Objective of advertisement. **4**
c) Experimental method of sales forecasting. **4**
d) Importance of product innovation. **4**

0236 : Marketing Management (Basic Marketing Management - II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | सुयोग्य वितरण मार्गाच्या विविध घटकांचे वर्णन करा. | 8 |
| | ब) | वितरण मार्गाचे उद्देश स्पष्ट करा. | 8 |
| | क) | वितरण मार्गाला प्रभावित करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. | 16 |
| 2. | अ) | जाहिरातीचे तंत्र विशद करा. | 8 |
| | ब) | जाहिरात संस्थेचे कार्य स्पष्ट करा. | 8 |
| | क) | जाहिरातीची संकल्पना स्पष्ट करा. त्यांचे गुण आणि दोष लिहा. | 16 |
| 3. | अ) | विक्रय पुर्वानुमानाची व्याख्या देवून त्याची संकल्पना स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | विक्रय पुर्वानुमानाचे महत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| | क) | विक्रय पुर्वानुमानाच्या पद्धती सविस्तर स्पष्ट करा. | 16 |
| 4. | अ) | वस्तु नियोजनाचे महत्व विशद करा. | 8 |
| | ब) | नविन वस्तु विकासाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. | 8 |
| | क) | “वस्तु जिवन चक्राचा” अर्थ सांगून वस्तु जिवन चक्राच्या अवस्था स्पष्ट करा. | 16 |
| 5. | अ) | विक्रय संस्था (Agency) | 4 |
| | ब) | जाहिरातीचे उद्देश. | 4 |
| | क) | विक्रय पूर्वानुमानाची प्रायोगिक पद्धती. | 4 |
| | ड) | वस्तु नविनीकरणाचे महत्व. | 4 |

0236 : Marketing Management (Basic Marketing Management - II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं.
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं.

1. अ) उचित वितरण मार्ग के घटकों का वर्णन कीजिए। 8
ब) वितरण मार्ग के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए। 8
अथवा
क) वितरण मार्गों पर प्रभाव डालने वाले कारकों की चर्चा कीजिए। 16
2. अ) विज्ञापन की तकनीकियाँ विशद कीजिए। 8
ब) विज्ञापन संस्था के कार्य स्पष्ट कीजिए। 8
अथवा
क) विज्ञापन की संकल्पना स्पष्ट कीजिए एवं उसके गुण, दोष लिखीये। 16
3. अ) विक्रय पूर्वानुमान की परिभाषा देकर उसकी संकल्पना स्पष्ट कीजिए। 8
ब) विक्रय पूर्वानुमान का महत्व स्पष्ट कीजिये। 8
अथवा
क) विक्रय पूर्वानुमान की पद्धतियाँ विस्तारपूर्वक स्पष्ट कीजिए। 16
4. अ) वस्तु नियोजन का महत्व विशद कीजिए। 8
ब) नये उत्पाद विकास प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। 8
अथवा
क) "वस्तु जीवन चक्र" का अर्थ बताकर वस्तुजीवन चक्र की अवस्थायें स्पष्ट कीजिये। 16
5. संक्षेप में टिपणी लिखीए।
अ) विक्रय संस्था (Agency) 4
ब) विज्ञापन के उद्देश्य. 4
क) विक्रय पूर्वानुमान की प्रयोग पद्धती. 4
ड) उत्पादनुतनीकरण का महत्व बतलाइए. 4

munotes.in