

ATKT / NOV-18

Q. P. Code: 34939

26/11/18

2.5 hrs
N.B.

Marks: 75

1. All Questions are compulsory.
2. Mention the question number properly and neatly
3. Answer the questions in the sequence given in the question paper

1. a **CASE STUDY:**

Hyatt group a renowned name in hospitality industry plans to introduce the concept of food on wheels. This food truck would serve multi- cuisine fast food at reasonable prices across the city. As a researcher suggest an appropriate research design, research process and sampling method to facilitate their plan.

OR

1. (b). Answer the following:
 - i. Design a questionnaire to find out reaction of youth towards branded goods. 8
 - ii. "Web series is a threat to television viewership". Write a report analyzing the validity of the statement. 7

2. Answer the following:
 - a. Discuss the various methods of conducting product research. 8
 - b. Write a note on probability sampling. 7

OR

2. Answer the following:
 - c. Explain the advantages and disadvantages of Focus Group. 8
 - d. Discuss the nature and scope of marketing research in India. 7

3. Answer the following
 - a. Explain the various methods of conducting copy research. 8
 - b. Write a note on pricing research. 7

OR

3. Answer the following
 - c. Discuss the types and significance of secondary data in marketing research. 8
 - d. Mention the guidelines for designing a good questionnaire. 7

4. Answer the following
 - a. Discuss in detail various Association and Completion techniques. 8
 - b. Write a note on Post testing. 7

OR

4. Answer the following
 - c. Discuss various print and broadcast pretesting methods. 8
 - d. Explain the different physiological rating scales used in advertising research. 7

5. Explain **Any 3** of the following.

- a. Hypothesis.
- b. Survey method.
- c. Neuroscience in advertising.
- d. Exploratory research
- e. Rating scales. (any 2)

15

वेळ : २:३० तास

गुण : ७५

टिपणी : सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

प्रत्येक प्रश्न क्रमांक अचूक आणि स्पष्ट लिहा .

प्रश्न क्रमांकानुसारच सोडवावेत.

प्रश्न १. केस स्टडी

सेवा उद्योगामध्ये नावलौकिक असलेल्या 'ह्यात गुपला' फूड ऑन व्हील्स ही संकल्पना सुरु करायची आहे. या फूड ट्रक सेवेमधून संपूर्ण शहरात स्वस्त दरात वेगवेगळे खाद्य पदार्थ उपलब्ध करून द्यायचे आहेत. एक संशोधन म्हणून योग्य संशोधन आराखडा, नमुना निवड पद्धत आणि संशोधन प्रक्रिया सुचवा.

१५

किंवा

ब्रँडेड उत्पादनाविषयी तरुणांची प्रतिक्रिया जाणून घेण्यासाठी प्रश्नावली तयार करा

८

ब. वेबसिरीज या दूरचित्रवाणीच्या प्रेक्षकवर्गासाठी धोकादायक आहे या विधानाची पडताळणी करणारा विश्लेषणात्मक अहवाल तयार करा

७

प्र. २ . पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा .

अ. उत्पादन संशोधनाच्या पद्धती लिहा

८

ब. संभाव्य नमुना निवडीवर टीप लिहा

७

किंवा

अ. केंद्रित गटाचे फायदे तोटे लिहा

८

ब. भारतातील विपणन संशोधनाची व्याप्ती सांगा

७

प्र. ३. पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा .

अ. मसुदा संशोधनाच्या (कॉपी रिसर्च) वेगवेगळ्या पद्धती सांगा

८

ब. किंमत संशोधन पद्धती यावर टीप लिहा

७

किंवा

अ. विपणन संशोधनातील द्वितीयक तथ्यांचे महत्व सांगून प्रकार स्पष्ट करा

८

ब. चांगल्या प्रश्नावलीसाठी मार्गदर्शक तत्वे कोणती यावर चर्चा करा

७

प्र. ४ पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. जाहिरातीतील प्रक्षेपण तंत्राच्या वेगवेगळ्या पद्धती लिहा

८

626
R-2016
Advertising
PAM

ब. जाहिरातीतील प्रसारणोत्तर चाचणीच्या पद्धती सांगा

७

किंवा

आ. मुद्रित आणि प्रसारण माध्यमांच्या जाहिरातीच्या पूर्व चाचणीच्या पद्धतीवर चर्चा करा.

८

ब. जाहीरात संशोधनातील शारीरिक चाचण्यांच्या विविध पद्धतींवर चर्चा करा

७

प्र. ५ टिप लिहा (कोणत्याही ३)

१५

अ. गृहीतक

ब. सर्वेक्षण पद्धती

क. जाहिरातीतील न्युरोसायन्स

ड. अन्वेषणात्मक संशोधन

इ. रेटिंग स्केल्स

munotes.in