

4/12/18

Q. P. Code: 34942

2.5 hrs

Marks: 75

N.B.

1. All Questions are compulsory.
2. Mention the question number properly and neatly
3. Answer the question in the sequence given in the question paper

Q1. Case study 15

The 2012 launch of the Snickers 'You're not you when you're hungry' campaign was a huge success, based on the insight that we can all act 'out of character' when we are hungry. Mediacom found that making mistakes when you're hungry is very common, and misspelling words when searching online is one of the most common mistakes people make. There are more than 10 million misspelled searches every day – and so Mediacom identified this as a good way to convey the key message to a large number of people, but target them in the perfect mind set to take the hunger message on board. The idea was that each time someone misspelt a word when searching on Google they received a tailored message to "Grab yourself a Snickers" as "Yu cant spelproperlie wen hungrie." Mediacom worked with Google to construct a list of keywords that were a combination of the top misspelt words searched on Google based on its own data, cross-referenced with key words associated with the Snickers brand story. The results were shattering. The campaign reached a lot of people in a clever and impactful way with minimal investment.

Based on the case answer the following questions:

- a. As a digital marketer explain what the key advertising objectives to promote this campaign are. 5
 - b. How would you use Facebook as a platform to promote the campaign? 5
 - c. How would you use Twitter as a medium to promote the campaign? 5
- Q2. Answer the following:
- a. Explain the important 'on-page optimization' techniques? 8
 - b. Write a note on reputation management 7
- OR
- c. What is the difference between organic and inorganic search 8
 - d. Discuss the various types of web analytics. 7
- Q3. Answer the following:
- a) Mention some features of a good website? 8
 - b) What are the roles and responsibilities of good content writer? 7
- OR
- c) Explain in detail any two successful campaigns on Facebook. 8
 - d) Give some instances when Google can penalize the site? 7
- Q4. Answer the following:
- a. Distinguish between traditional versus Digital marketing. 8
 - b. Discuss the Highlights of Information Technology Act 2000 7
- OR
- c. Principles of digital media 8
 - d. Important features of Copy right act 7
- Q5. Short notes on: (any 3) 15
- a. Disadvantages of social media
 - b. Blogs
 - c. Malvertising
 - d. Features of linkedin
 - e. Role of YouTube in digital promotion

मराठी भाषांतर

२.५ तास

गुण : ७५

सूचना : सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे

प्रश्न क्रमांक व्यवस्थित नमूद करणे आवश्यक आहे

इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेची पत ही मूळ पत्र म्हणून ग्राह्य धरली जाईल.

१. केस स्टडी

२०१२ साली स्नीकर्सने राबवलेली मोहीम 'You're not you when you're hungry' ('तुम्ही, तुम्ही नसता जेव्हा तुम्ही भुकेले असता') प्रचंड गाजली. गुगल माध्यमातून त्यांनी ही कल्पना राबवली कि दरवेळी जेव्हा कोणी सर्च करताना चुकीची स्पेलिंग वापरणार तेव्हा त्याला संदेश येईल कि, "Grab yourself a Snickers" as "Yu cant spelproperlie wen hungrie." . या सगळ्यांचे रिझल्ट जबरदस्त होते. ही मोहीम शेकडो लोकांपर्यंत अतिशय हुशारपणे आणि प्रभावीपणे तसेच अत्यंत कमी गुंतवणुकीमध्ये पोहोचली.

अ. या मोहिमेला प्रमोट करण्यासाठी एक डिजिटल विपणनकार म्हणून तुमची जाहिरातविषयक मुख्य उद्दिष्ट्ये कोणती असतील? ५

ब. ही मोहीम मोठ्या प्रमाणावर चालवण्यासाठी फेसबुक या माध्यमाचा कशाप्रकारे उपयोग कराल ? ५

क. ही मोहीम मोठ्या प्रमाणावर चालवण्यासाठी ट्विटर या माध्यमाचा कशाप्रकारे उपयोग कराल ? ५

२. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. ऑन-पेज ऑप्टिमायझेशन तंत्र का महत्त्वाचे आहे ते स्पष्ट करा ८

ब. रेस्पॉन्शन मॅनेजमेंटवर टीप लिहा ? ७

किंवा

क. ऑरगॅनिक आणि इन ऑरगॅनिक सर्च यांच्यातील फरक काय आहे ? ८

ड. बॅव-अॅनालिटिक्सचे विविध प्रकार कोणते यावर चर्चा करा ७

३. खालील प्रश्नांचा उत्तर लिहा

अ. चॅनलचा प्लेसईटची वैशिष्ट्ये विशद करा ८

ब. चॅनलचा कंटेंट रयटर भूमिका आणि जबाबदाऱ्या काय जाणवता ? ७

किंवा

क. फेसबुकवरील यशस्वी ठरलेल्या कोणत्याही २ मोहिमा विस्तृतपणे लिहा ८

ड. गुगलकूगल साईटला केव्हा दंड केला जाऊ शकतो ? याची वेगळी उदाहरणे द्या ७

४. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. पारंपारिक आणि डिजिटल विपणन यांच्यातील फरक स्पष्ट करा ८

ब. माहिती तंत्रज्ञान कायदा २००० याची वैशिष्ट्यांची चर्चा करा ७

किंवा

- क. डिजिटल मीडियाची तत्वे लिहा ८
ड. कॉपीराईट कायद्याची महत्त्वाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा ७

५. खालीलपैकी कोणत्याही तीन टिपा लिहा १५

- अ. सोशल मिडियाचे तोटे
ब. ब्लॉग
क. मालवेस्टिंग
ड. लिंकडीनची वैशिष्ट्ये
इ. डिजिटल प्रमोशन मध्ये युट्युबची भूमिका .

Plum
Adv
m

munotes.in